

2016-2022年中国混气炭黑行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国混气炭黑行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/425514.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

据记载，中国是世界上最早生产炭黑的国家之一。在古时候，人们焚烧动植物油、松树枝，收集火烟凝成的黑灰，用来调制墨和黑色颜料。这种被称之为“炆”的黑灰就是最早的炭黑。

1821年人们在北美地区首次用天然气为原料生产炭黑，从此炭黑不再是“炆”那么简单，它是“气态或液态的碳氢化合物在空气不足的条件下进行不完全燃烧或热裂分解所生成的无定形碳，为疏松、质轻而极细的黑色粉末”。大片油气田相继开采，源源不断的原料供应推动炭黑生产由手工操作迈入了大规模工业化时代。

1912年人们发现炭黑对橡胶具有补强作用，从此炭黑逐渐成为橡胶工业不可缺少的原材料。世界橡胶工业原材料耗用量排在第一位的是生胶，第二位的是炭黑；换言之，炭黑已成为消费量最大的橡胶配合剂。炭黑的耗用量一般占橡胶耗用量的40%~50%，也就是说，在橡胶配方中，通常每使用2份橡胶就会搭配使用1份炭黑。

2000年前，具有5万t年产能力的炭黑企业只有1家；2001年年底，全国共有炭黑生产企业发展到111家，总生产达120万t。其中，生产能力在5万t/a以上(包括5万t/a)的企业发展到6家；具有5万t年产能力的炭黑企业只有1家。2003年发展到9家、全国新增炭黑产能约3815万t，全部来自年产115万~210万t湿法造粒炭黑生产线。

2004年，我国炭黑工业伴随着橡胶工业前进步伐而同步发展。到2004年底，我国炭黑工业总年生产能力已超过160万吨，全年炭黑总产量达125万吨，比2003年增长23%；进口约11.37万吨，出口约7.85万吨，表观消费量约128.52万吨。

2005年橡胶用炭黑需求增长率将达16%，需求炭黑约149万吨，需要进口炭黑10万吨。由于国内炭黑企业都在加大出口量，2005年全国炭黑出口量达10万吨，增长速度为17%。这样，进出口将基本持平，国内市场炭黑需求量则应为实际出产量。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国混气炭黑行业深度评估与发展前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了混气炭黑行业市场发展环境、混气炭黑整体运行态势等，接着分析了混气炭黑行业市场运行的现状，然后介绍了混气炭黑市场竞争格局。随后，报告对混气炭黑做了重点企业经营状况分析，最后分析了混气炭黑行业发展趋势与投资预测。您若想对混气炭黑产业有个系统的了解或者想投资混气炭黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混气炭黑行业概述 16

- 一、混气炭黑产品概述 16
- 二、混气炭黑定义 16
- 三、混气炭黑品种发展综述 17
- 四、混气炭黑市场的政策化 18

第二章 混气炭黑行业技术发展趋势 22

- 一、混气炭黑项目概述 22
- 二、混气炭黑应用领域 23
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势 24
- 四、应用情况及分析 26
- 五、产品技术成熟度分析 27

第三章 混气炭黑产能情况 28

- 一、混气炭黑产业总体规模 28
- 二、混气炭黑生产区域分布 29
- 三、混气炭黑产品结构及产量变化 30
- 四、重点企业与产量分析 31
- 五、混气炭黑主要品种厂家分析 32

第一节 龙星化工股份有限公司 32

- 一、公司基本情况 32
- 二、公司主要财务指标分析 34
- （三）企业盈利能力分析 40

第二节 平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司 41

- 一、公司基本情况 41
- 二、公司主要财务指标分析 42
- （三）企业盈利能力分析 49

第三节 天津天昊实业有限公司 50

- 一、公司基本情况 50
- 二、公司主要财务指标分析 51
- （三）企业盈利能力分析 57

第四节 天津金秋实炭黑有限公司 58

- 一、公司基本情况 58
- 二、公司主要财务指标分析 59
 - (三) 企业盈利能力分析 65
- 第五节 山西立信化工有限公司 67
 - 一、公司基本情况 67
 - 二、公司主要财务指标分析 68
 - (三) 企业盈利能力分析 74

- 第四章 原材料供应状况分析 75
 - 一、主要原材料 75
 - 二、主要原材料历史价格及供应情况 79
 - 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 80

- 第五章 混气炭黑产品营销分析 81
 - 一、混气炭黑国内营销模式分析 81
 - 二、混气炭黑主要销售渠道分析 81
 - 三、混气炭黑行业广告与促销方式分析 83
 - 四、混气炭黑行业价格竞争方式分析 84
 - 五、混气炭黑行业国际化营销模式分析 85

- 第六章 混气炭黑地区销售分析 85
 - 一、混气炭黑各地区对比销售分析 85
 - 二、混气炭黑“重点地区一”销售分析 86
 - 1、“规格”销售分析 86
 - 2、厂家销售分析 87
 - 三、混气炭黑“重点地区二”销售分析 87
 - 1、“规格”销售分析 87
 - 2、厂家销售分析 88
 - 四、混气炭黑“重点地区三”销售分析 89
 - 1、“规格”销售分析 89
 - 2、厂家销售分析 89
 - 五、混气炭黑“重点地区四”销售分析 90
 - 1、“规格”销售分析 90
 - 2、厂家销售分析 90

第七章 混气炭黑行业消费调查 91

- 一、产品目标客户群体调查 91
- 二、不同客户产品消费特点 93
- 三、分产品客户满意度调查 94
- 四、客户对产品指标的偏好调查 95
- 五、客户对产品发展的建议 96

第八章 混气炭黑进出口情况分析 97

- 一、混气炭黑历年进口数据分析 97
- 二、混气炭黑历年出口数据分析 97
- 三、混气炭黑未来进出口情况预测 98

第九章 混气炭黑市场调查 99

- 一、混气炭黑产销量 99
- 二、下游原料需求量推算和预测 100
- 三、同类竞争产品分析 100
- 四、近三年国内价格走势 100
- 五、市场供需关系 100
- 六、市场前景与建议 101

第十章 产业政策及环保规定 102

- 一、国内相关产业政策 102
- 二、国外相关产业政策 103
- 三、国内相关环保规定 103
- 四、国外相关环保规定 104

第十一章 混气炭黑市场规模与增长趋势 104

- 一、全国市场规模及增长趋势 104
- 二、近三年来各品种份额及变化趋势 105
- 三、整体产品销售份额 105

第十二章 混气炭黑产品竞争力优势分析 106

- 一、整体产品竞争力评价 106
- 二、体产品竞争力评价结果分析 107
- 三、竞争优势评价及构建建议 108

- 1、利用次核心技术构建竞争优势 108
- 2、强化人力资本，构建竞争优势 110
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 110
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 110

第十三章 混气炭黑流通市场整体市场容量分析及未来预测 110 (ZY GXH)

- 一、整体市场容量分析 110
- 二、整体市场未来预测 111
 - 1、2016-2022年市场盈利预测 111
 - 3、国内生产、营销企业投资运作模式 113
 - 4、外销与内销优势分析 113
- 三、研究机构观点 114
 - 1、价格策略 114
 - 2、渠道建设与管理策略 114
 - 3、促销策略 115
 - 4、服务策略 116
 - 5、品牌策略 116
 - 6、子行业投资策略 117
 - 7、区域投资策略 117
 - 8、产业链投资策略 119
 - 9、生产策略 119
 - 10、销售策略 121
 - 11、战略建议 124
 - 12、财务策略建议 125
 - 13、产品技术应用注意事项 126
 - 14、项目投资注意事项 127
 - 15、企业配套管理体制注意事项 129 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表、混气炭黑技术指标表 17
- 图表、混气炭黑的产业链结构图 23
- 图表：2009-2016年混气炭黑产业高端市场比例变化 28
- 图表：2009-2016年我国混气炭黑市场规模统计表 28
- 图表：2009-2016年我国混气炭黑市场规模及增长率变化图 29

图表、2009-2016年各地区生产分布 29

图表：2009-2016年我国混气炭黑产量统计表 30

图表：2009-2016年我国混气炭黑产量及增长率变化图 31

图表、2015年重点企业与产量分析统计 31

表格 近4年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34

图表 近3年龙星化工股份有限公司资产负债率变化情况 34

表格 近4年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35

图表 近3年龙星化工股份有限公司产权比率变化情况 35

表格 近4年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36

图表 近3年龙星化工股份有限公司已获利息倍数变化情况 36

表格 近4年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 37

图表 近3年龙星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 38

表格 近4年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 38

图表 近3年龙星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 39

表格 近4年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 39

图表 近3年龙星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 40

表格 近4年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 40

图表 近3年龙星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 41

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 42

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司资产负债率变化情况 43

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司产权比率变化情况 44

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司已获利息倍数变化情况 45

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司固定资产周转次数情况 46

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 47

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司流动资产周转次数变化情况 48

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 48

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司总资产周转次数变化情况 49

表格 近4年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 49

图表 近3年平顶山市奥博特橡塑助剂有限公司销售毛利率变化情况 50

表格 近4年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 51

图表 近3年天津天昊实业有限公司资产负债率变化情况 52

表格 近4年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况 52

图表	近3年天津天昊实业有限公司产权比率变化情况	53
表格	近4年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况	53
图表	近3年天津天昊实业有限公司已获利息倍数变化情况	53
表格	近4年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况	54
图表	近3年天津天昊实业有限公司固定资产周转次数情况	55
表格	近4年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况	55
图表	近3年天津天昊实业有限公司流动资产周转次数变化情况	56
表格	近4年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况	56
图表	近3年天津天昊实业有限公司总资产周转次数变化情况	57
表格	近4年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况	57
图表	近3年天津天昊实业有限公司销售毛利率变化情况	58
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况	59
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司资产负债率变化情况	59
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况	60
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司产权比率变化情况	60
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况	61
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司已获利息倍数变化情况	61
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况	62
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司固定资产周转次数情况	63
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况	63
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司流动资产周转次数变化情况	64
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况	64
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司总资产周转次数变化情况	65
表格	近4年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况	65
图表	近3年天津金秋实炭黑有限公司销售毛利率变化情况	66
表格	近4年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况	68
图表	近3年山西立信化工有限公司资产负债率变化情况	68
表格	近4年山西立信化工有限公司产权比率变化情况	69
图表	近3年山西立信化工有限公司产权比率变化情况	69
表格	近4年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况	70
图表	近3年山西立信化工有限公司已获利息倍数变化情况	70
表格	近4年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况	71
图表	近3年山西立信化工有限公司固定资产周转次数情况	72
表格	近4年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况	72
图表	近3年山西立信化工有限公司流动资产周转次数变化情况	73

- 表格 近4年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 73
- 图表 近3年山西立信化工有限公司总资产周转次数变化情况 74
- 表格 近4年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 74
- 图表 近3年山西立信化工有限公司销售毛利率变化情况 75
- 图表、2009-2016年炭黑价格分析 79
- 图表、2016-2022年主要原材料炭黑价格预测 80
- 图表、2016年我国各种经销模式市场份额对比图 82
- 图表、经销商对于返利政策的态度 83
- 图表、我国混气炭黑价格变动的多因素分析 84
- 图表：2009-2016年混气炭黑各地区销售比例变化 85
- 图表：2009-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 86
- 图表、东北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 87
- 图表：2009-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 87
- 图表、华北地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 88
- 图表：2009-2016年华南地区各规格产品销售比例变化 89
- 图表、华南地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 89
- 图表：2009-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 90
- 图表、华东地区混气炭黑CR5与CR10厂家市场销售份额 90
- 图表、目标客户对价格的意见调查 91
- 图表、目标客户对质量的满意度调查 93
- 图表、客户的消费特点 93
- 图表、客户对产品规格的偏好调查 95
- 图表、客户对产品发展的建议 96
- 图表：2009-2016年混气炭黑进口量变化 97
- 图表：2009-2016年混气炭黑出口量变化 97
- 图表：2016-2022年混气炭黑进口量预测 98
- 图表：2016-2022年混气炭黑出口量预测 98
- 图表、2009-2016年混气炭黑表观消费量统计 99
- 图表、2016-2022年全国混气炭黑市场规模及增长率预测 104
- 图表、2008-2016年5月各品种份额及变化趋势 105
- 图表、2009-2016年我国混气炭黑产品销售规模及增长率统计 105
- 图表、国产和进口产品竞争力评价结果 107
- 图表、2016-2022年中国混气炭黑行业资产利润率预测 111
- 图表、混气炭黑渠道策略示意图 115
- 图表、混气炭黑产业链投资示意图 119

图表、混气炭黑行业生产开发策略 121

图表、混气炭黑销售策略 122

图表、混气炭黑技术应用注意事项分析 126

图表、混气炭黑项目投资注意事项图 129

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/425514.html>