

2024-2030年中国氨纶行业竞争现状及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国氨纶行业竞争现状及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125515.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解氨纶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国氨纶行业竞争现状及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国氨纶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保氨纶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年氨纶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能氨纶从业者抢跑转型赛道。

氨纶是聚氨酯甲酸酯（PU）纤维的简称，是一种具有优异弹性的化学纤维，被喻为“面料味精”，可大幅提高纺织品面料性能。氨纶的分子链为软硬交替的聚氨酯嵌段共聚物长链，特殊分子结构赋予氨纶优异的弹性和回复率，氨纶的断裂伸长率通常为500%-700%，当被拉伸300%时的弹性回复率可达95%以上。一般情况下，氨纶因弹性大但强度不足不能单独做成纺织品，需要与其它纤维一起进行加工织造，在纺织品中只需加入少量的氨纶，即可使织物展现出柔软、舒适、美观的特点。

氨纶纺丝方法分为4种，分别为溶剂干法、溶液湿法、化学反应纺丝和熔融挤出纺丝法。目前，干法纺丝是世界上应用最广泛最成熟的氨纶纺丝方法，其工艺技术成熟，制成的纤维质量和性能优良，华峰化学采用的工艺技术大多即为干法纺丝。

从供需方面来看，在我国纺织行业需求增长拉动下，氨纶产业最近几年迅猛发展，国内生产企业很多都加大了技改、扩建力度，行业产能扩张迅速。同时，随着生物质纤维素纤维、氨纶产品应用范围的不断扩展及国民生活水平的不断提高，市场需求也随之不断增长。据资料显示，2022年我国氨纶产量为86万吨，同比下降0.9%；氨纶需求量为79.85万吨，同比下降1.3%。

从行业规模方面来看，随着我国氨纶行业的发展叠加下游需求的持续增长，近年来我国氨纶行业市场规模持续扩张。2021年受氨纶价格大幅增长影响，行业市场规模大幅增长，随着氨纶价格逐渐回归理性，行业市场规模也随之回落。据资料显示，2022年我国氨纶行业市场规模约为409.46亿元，同比下降28.3%。

我国纺织服装工业一直是我国最具国际竞争力的产业，也是重要的民生产业和支柱产业，随着国际经济的新一轮复苏，国内外需求也在逐步增长。在此拉动下，生物质纤维素纤维、氨纶纤维最近几年不断发展，国内很多生产企业都加大了技改、扩建力度，行业产能扩张迅速。同时，叠加防疫物资常态化需求，氨纶市场如火如荼，产品价格、开工率以及企业盈利情况均创下历史高位。也正是因为高景气度，行业内涌现大量新增产能，行业竞争进一步加剧

，企业将面临日趋激烈的市场竞争风险。

目前，我国氨纶产能较大的厂家主要有华峰化学、晓星氨纶、新乡化纤、诸暨华海和泰和新材等企业。氨纶行业具有明显的头部效应，目前行业前五大生产企业合计产能占比将近70%。其中排名前三的企业分别为华峰化学、晓星氨纶和新乡化纤，占比分别为21%、18%和17%。

随着龙头企业扩产计划的推进，我国氨纶产业的集中度将持续提升。氨纶市场通过新建产能，发挥自身在技术及规模上的优势，继而挤占落后产能出清后的市场空间，也是头部企业积极扩产的原因之一。另外，受新冠肺炎疫情影响，口罩、防护服用氨纶市场需求增加，推动氨纶产能进一步释放，同时由于我国的工业生产等环境保持相对稳定，有利于口罩、防护服出口，有利于消耗产能，所以企业大量扩建氨纶项目基本不会出现产能过剩。随着行业优胜劣汰趋势加剧，氨纶行业目前均面临着新一轮的行业发展机遇和挑战。对于氨纶行业而言，由于行业龙头企业近年来技术进步加快，导致规模实力弱、技术升级慢、运行成本高的企业面临着更大竞争压力甚至被淘汰的风险，行业集中度也将进一步提升。

氨纶因弹性好、抗撕裂强度高、延展性好、手感平滑等优点深受消费者的喜爱，成为泳衣、紧身衣和绷带等产品的首选，拥有耐热、耐氯、抑菌和导电等功能化氨纶也已投入生产。然而，氨纶的制备工艺虽已工业化，但氨纶的性能仍需进一步提高和改变。随着氨纶制品应用范畴的不断拓展和人们对生活用品消费水准的不断提高，开发更多性能优异的功能化氨纶，这已成为将来氨纶及其制品的研究热点与发展趋势。与此同时，面对当前日益严峻的竞争局面，除积极布局新产能增大规模化优势、不断开拓新用途和新市场以改变行业格局外，进一步提升氨纶行业技术水平，从而优化产品结构、提升生产效率、降低生产成本，提高竞争力和盈利能力也是决定企业未来生存的关键和根本。

《2024-2030年中国氨纶行业竞争现状及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是氨纶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 氨纶产业概述

第一节 氨纶定义

第二节 氨纶分类及应用

第三节 氨纶产业链结构

第四节 氨纶产业概述

第二章 氨纶行业国内外市场分析

第一节 氨纶行业国际市场分析

- 一、氨纶国际市场发展历程回顾
- 二、世界氨纶产业市场规模
- 三、氨纶竞争格局分析
- 四、氨纶国际主要国家发展情况分析
- 五、氨纶国际市场发展趋势预测分析

第二节 氨纶行业国内市场分析

- 一、氨纶国内市场发展历程
- 二、氨纶产品及技术动态
- 三、氨纶竞争格局分析
- 四、氨纶国内主要地区发展情况分析
- 五、氨纶国内市场发展趋势预测分析

第三节 氨纶行业国内外市场对比分析

第三章 氨纶行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 氨纶行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 氨纶政策动态研究

第三节 氨纶产业政策发展趋势预测分析

第五章 氨纶技术及成本结构

第一节 氨纶技术分析

第二节 我国氨纶产业技术动态与发展趋势预测分析

第三节 氨纶成本结构分析

第四节 氨纶价格分析

第六章 2019-2023年氨纶所属行业产供销需市场现状和预测分析

第一节 2019-2023年氨纶产能产量统计

第二节 2019-2023年氨纶市场规模

第三节 2019-2023年氨纶需求综述

第四节 2019-2023年氨纶供需平衡分析

第五节 2019-2023年氨纶所属行业进出口市场分析

第七章 2019-2023年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

第二节 下游行业发展分析

第三节 其他关联行业发展分析

第八章 中国氨纶需求与消费者偏好调查

第一节 氨纶产品目标客户群体调查

第二节 氨纶产品的品牌市场调查

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第九章 氨纶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 氨纶行业主要企业竞争力分析

第五节 氨纶行业竞争发展趋势预测分析

第十章 氨纶企业竞争策略分析

第一节 氨纶市场竞争策略分析

一、2023年氨纶市场增长潜力分析

二、2023年氨纶主要潜力品种分析

三、现有氨纶产品竞争策略分析

四、潜力氨纶品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 氨纶企业竞争策略分析

- 一、中国热点对氨纶行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后氨纶行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国氨纶市场竞争趋势预测分析
- 四、2024-2030年氨纶行业竞争策略分析

第十一章 主要氨纶企业竞争分析

第一节 华峰化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第二节 烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略略

第三节 新乡化纤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第四节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第五节 连云港杜钟新奥神氨纶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营情况分析
- 四、发展战略

第六节 杭州旭化成氨纶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第七节 浙江四海氨纶纤维有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第八节 杭州青云新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第九节 创莱纤维（佛山）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第十节 泰光化纤（常熟）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、发展战略

第十二章 2024-2030年氨纶行业投资前景预测

第一节 2024-2030年氨纶市场前景预测分析

一、氨纶供应预测分析

二、氨纶销售预测分析

三、氨纶市场前景预测分析

第二节 2024-2030年氨纶行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2024-2030年氨纶企业投资策略及建议

第十三章 氨纶企业投资战略与客户策略分析

第一节 氨纶企业发展战略规划背景意义

第二节 氨纶企业战略规划制定依据

第三节 氨纶企业战略规划策略分析

第四节 氨纶企业重点客户战略实施

第十四章 中国氨纶产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国氨纶产业发展趋势预测

一、中国氨纶市场趋势预测分析

二、氨纶发展展望

三、氨纶企业竞争趋向

图表目录：部分

图表1：氨纶种类

图表2：氨纶产业链

图表3：2019-2023年全球氨纶市场规模走势图

图表4：2019-2023年全球氨纶市场区域分布

图表5：2024-2030年全球氨纶市场规模预测

图表6：氨纶国内市场发展历程

图表7：2019-2023年我国氨纶行业产能产量统计图

图表8：2019-2023年中国氨纶行业需求量走势

图表9：2019-2023年中国氨纶市场规模及占比全球比重

图表10：2019-2023年中国氨纶年度均价走势

图表11：2023年氨纶下游加工结构

图表12：2023年氨纶重点应用领域

图表13：2019-2023年我国氨纶进出口统计表

图表14：2023年中国氨纶企业产能集中度分析

图表15：2024-2030年中国氨纶产量预测

图表16：2024-2030年中国氨纶消费量预测

图表17：2024-2030年中国氨纶销售收入及市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125515.html>