2017-2023年中国智能信用卡产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能信用卡产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/535515.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网的发展进程，是时代发展一个不可逆转的巨变，传统的金融生态正经受着一次革命性的重构。从最初的物理渠道迁移发展到互联网支付、融资、理财等创新，传统的商业银行就像是一块海绵，每一个孔隙都已被互联网浪潮渗透其中。

信用卡作为商业银行基础的支柱性业务，兼有“资产业务”和“中间业务”两大特质，其核心的支付结算及消费信贷更应在互联网金融创新中发挥重要作用。

互联网思维颠覆了银行零售业务原有经营模式，让“小众”变成“长尾”，将“用户体验至上”的理念贯穿服务全过程。信用卡互联网化就是这一理念在银行的最佳实践，将从多方面升级银行零售经营模式。

一 客户服务模式升级

据统计，我国金融资产少于10万美金的家庭数量占比高达94%，这一比例是美国的2倍、日本的6倍，信用卡互联网化能够更好地服务大众客户，体现银行的零售转型成果。 二 有效降低支付成本

据测算，2013年通过线上收单节约的支付成本达到500亿元，银行线上平均支付成本是线下物理渠道的1/11，通过信用卡互联网化，提升电子支付交易占比，将极大降低银行支付成本。 三 提高风险管控效率

互联网大数据的特征为银行风险管控提供了新的手段，比如阿里小贷1%的不良率，充分说明了互联网数据的有效性。信用卡互联网化将利用大数据使得信用评估与用户行为和互联网数据化平台进行对接，有效提升客户信贷审批效率，降低风险。 四 提升管理运营效率

互联网信息技术、大数据和云计算极大地提升了银行管理运营效率。比如，德国直接网络银行以370名员工服务于77万名客户，人均管理资产超过1000万美元;澳洲联邦银行运用大数据分析成功将交叉销售率从9%提高到60%;余额宝改用“阿里云”后，每日清算时间从8小时缩短至30分钟。信用卡互联网化就是要将这种管理运营效率提升到极致，用最少的人力投入服务成万上亿的客户，成为银行运营模式改革的最好示范。

信用卡与互联网的融合，使得信用卡持卡人生活更加便捷，信用卡市场再度腾飞。2016年中国信用发卡量达到4.65亿张，预计2017年将超过5.71亿张。

2012-2017年中国信用卡发卡数量变化走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能信用卡产业竞争态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了智能信用卡行业市场发展环境、智能信用卡整体运行态势等，接着分析了智能信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了智能信用卡市场竞争格局。随后，报告对智能信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对智能信用卡产业有个系统的了解或者想投资智能信用卡行业，本报告是您不可或缺的重

要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能信用卡行业相关概述
1.1 智能信用卡行业定义及特点
1.1.1 智能信用卡行业的定义
1.1.2 智能信用卡行业服务特点
1.2 智能信用卡行业相关分类
1.3 智能信用卡行业盈利模式分析
第二章 2014-2016年中国智能信用卡行业发展环境分析
2.1 智能信用卡行业政治法律环境（P）
2.1.1 行业主管单位及监管体制
2.1.2 行业相关法律法规及政策
2.1.3 政策环境对行业的影响
2.2 智能信用卡行业经济环境分析（E）
2.2.1 国际宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济分析
2.2.3 产业宏观经济分析
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
2.3 智能信用卡行业社会环境分析（S）
2.3.1 人口发展变化情况
2.3.2 城镇化水平
2.3.3 居民消费水平及观念分析
2.3.4 社会文化教育水平
2.3.5 社会环境对行业的影响
2.4 智能信用卡行业技术环境分析（T）
2.4.1 智能信用卡技术分析
2.4.2 智能信用卡技术发展水平
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 全球智能信用卡行业发展概述
3.1 2014-2016年全球智能信用卡行业发展情况概述

3.1.1 全球智能信用卡行业发展现状
3.1.2 全球智能信用卡行业发展特征
3.1.3 全球智能信用卡行业市场规模
3.2 2014-2016年全球主要地区智能信用卡行业发展状况
3.2.1 欧洲智能信用卡行业发展情况概述
3.2.2 美国智能信用卡行业发展情况概述
3.2.3 日韩智能信用卡行业发展情况概述
3.3 2017-2023年全球智能信用卡行业发展前景预测
3.3.1 全球智能信用卡行业市场规模预测
3.3.2 全球智能信用卡行业发展前景分析
3.3.3 全球智能信用卡行业发展趋势分析
3.4 全球智能信用卡行业重点企业发展动态分析
第四章 中国智能信用卡行业发展概述
4.1 中国智能信用卡行业发展状况分析
4.1.1 中国智能信用卡行发展概况
4.1.2 中国智能信用卡行发展特点
4.2 2014-2016年智能信用卡行业发展现状
4.2.1 2014-2016年智能信用卡行业市场规模
4.2.2 2014-2016年智能信用卡行业发展现状

2016年，5家国有大行和6家股份制银行新增发卡量为10290万张，即2016年新增发卡量超亿张。

2016年各全国性银行累计发卡量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

注：平安银行和邮储银行信息未披露

2016年各区域性银行信用卡累计发卡量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

4.3 2017-2023年中国智能信用卡行业面临的困境及对策
4.3.1 智能信用卡行业发展面临的瓶颈及对策分析
1、智能信用卡行业面临的瓶颈
2、智能信用卡行业发展对策分析
4.3.2 智能信用卡企业发展存在的问题及对策
1、智能信用卡企业发展存在的不足
2、智能信用卡企业发展策略

第五章 中国智能信用卡行业市场运行分析
5.1 市场发展现状分析
5.1.1 市场现状
5.1.2 市场容量
5.2 2014-2016年中国智能信用卡行业总体规模分析
5.2.1 企业数量结构分析
5.2.2 人员规模状况分析
5.2.3 行业资产规模分析
5.2.4 行业市场规模分析
5.3 2014-2016年中国智能信用卡行业市场供需分析
5.3.1 中国智能信用卡行业供给分析
5.3.2 中国智能信用卡行业需求分析
5.3.3 中国智能信用卡行业供需平衡
5.4 2014-2016年中国智能信用卡行业财务指标总体分析
5.4.1 行业盈利能力分析
5.4.2 行业偿债能力分析
5.4.3 行业营运能力分析
5.4.4 行业发展能力分析
第六章 中国智能信用卡行业细分市场分析
6.1 细分市场一
6.1.1 市场发展特点分析
6.1.2 目标消费群体
6.1.3 主要业态现状
6.1.4 市场规模
6.1.5 发展潜力
6.2 细分市场二
6.2.1 市场发展特点分析
6.2.2 目标消费群体
6.2.3 主要业态现状
6.2.4 市场规模
6.2.5 发展潜力
6.3 细分市场三
6.3.1 市场发展特点分析
6.3.2 目标消费群体
6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模
6.3.5 发展潜力
6.4 建议
6.4.1 细分市场研究结论
6.4.2 细分市场建议
第七章 智能信用卡行业目标客户群分析
7.1 消费者偏好分析
7.2 消费者行为分析
7.3 智能信用卡行业品牌认知度分析
7.4 消费人群分析
7.4.1 年龄分布情况
7.4.2 性别分布情况
7.4.3 职业分布情况
7.4.4 收入分布情况
7.5 需求影响因素
7.5.1 价格
7.5.2 服务质量
7.5.3 其他
第八章 智能信用卡行业营销模式分析
8.1 营销策略组合理论分析
8.2 营销模式的基本类型分析
8.3 智能信用卡行业营销现状分析
8.4 智能信用卡行业电子商务的应用情况分析
8.5 智能信用卡行业营销创新发展趋势分析
第九章 智能信用卡行业商业模式分析
9.1 商业模式的相关概述
9.1.1 参考模型
9.1.2 成功特征
9.1.3 历史发展
9.2 智能信用卡行业主要商业模式案例分析
9.3 智能信用卡行业商业模式创新分析
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
9.3.2 商业模式创新的因素分析
9.3.3 商业模式创新的目标与路径
9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析
9.3.6 智能信用卡行业商业模式创新选择
第十章 中国智能信用卡行业市场竞争格局分析
10.1 中国智能信用卡行业竞争格局分析
10.1.1 智能信用卡行业区域分布格局
10.1.2 智能信用卡行业企业规模格局
10.1.3 智能信用卡行业企业性质格局
10.2 中国智能信用卡行业竞争五力分析
10.2.1 智能信用卡行业上游议价能力
10.2.2 智能信用卡行业下游议价能力
10.2.3 智能信用卡行业新进入者威胁
10.2.4 智能信用卡行业替代产品威胁
10.2.5 智能信用卡行业现有企业竞争
10.3 中国智能信用卡行业竞争SWOT分析
10.3.1 智能信用卡行业优势分析（S）
10.3.2 智能信用卡行业劣势分析（W）
10.3.3 智能信用卡行业机会分析（O）
10.3.4 智能信用卡行业威胁分析（T）
10.4 中国智能信用卡行业投资兼并重组整合分析
10.4.1 投资兼并重组现状
10.4.2 投资兼并重组案例
10.5 中国智能信用卡行业重点企业竞争策略分析
第十一章 中国智能信用卡行业领先企业竞争力分析
11.1交通银行分析
11.1.1 企业发展基本情况
11.1.2 企业业务发展情况
11.1.3 企业竞争优势分析
11.1.4 企业经营状况分析
11.1.5 企业最新发展动态
11.1.6 企业发展战略分析
11.2招商银行分析
11.2.1 企业发展基本情况
11.2.2 企业业务发展情况
11.2.3 企业竞争优势分析
11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态
11.2.6 企业发展战略分析
11.3 C中国工商银行分析
11.3.1 企业发展基本情况
11.3.2 企业业务发展情况
11.3.3 企业竞争优势分析
11.3.4 企业经营状况分析
11.3.5 企业最新发展动态
11.3.6 企业发展战略分析
11.4广发银行股份有限公司分析
11.4.1 企业发展基本情况
11.4.2 企业业务发展情况
11.4.3 企业竞争优势分析
11.4.4 企业经营状况分析
11.4.5 企业最新发展动态
11.4.6 企业发展战略分析
第十二章 2017-2023年中国智能信用卡行业发展趋势与前景分析
12.1 2017-2023年中国智能信用卡市场发展前景
12.1.1 2017-2023年智能信用卡市场发展潜力
12.1.2 2017-2023年智能信用卡市场发展前景展望
12.1.3 2017-2023年智能信用卡细分行业发展前景分析
12.2 2017-2023年中国智能信用卡市场发展趋势预测
12.2.1 2017-2023年智能信用卡行业发展趋势
12.2.2 2017-2023年智能信用卡市场规模预测
12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测
12.3 2017-2023年中国智能信用卡行业供需预测
12.3.1 2017-2023年中国智能信用卡行业供给预测
12.3.2 2017-2023年中国智能信用卡行业需求预测
12.3.3 2017-2023年中国智能信用卡供需平衡预测
12.4 影响企业经营的关键趋势
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
12.4.3 服务业开放对智能信用卡行业的影响
12.4.4 互联网+背景下智能信用卡行业的发展趋势
第十三章 2017-2023年中国智能信用卡行业投资前景

13.1 智能信用卡行业投资现状分析
13.2 智能信用卡行业投资特性分析
13.2.1 智能信用卡行业进入壁垒分析
13.2.2 智能信用卡行业盈利模式分析
13.2.3 智能信用卡行业盈利因素分析
13.3 智能信用卡行业投资机会分析
13.3.1 产业链投资机会
13.3.2 细分市场投资机会
13.3.3 重点区域投资机会
13.3.4 产业发展的空白点分析
13.4 智能信用卡行业投资风险分析
13.4.1 智能信用卡行业政策风险
13.4.2 宏观经济风险
13.4.3 市场竞争风险
13.4.4 关联产业风险
13.4.5 技术研发风险
13.4.6 其他投资风险
13.5 “互联网 +”与“双创”战略下企业的投资机遇
13.5.1 “互联网 +”与“双创”的概述
13.5.2 企业投资挑战和机遇
13.5.3 企业投资问题和投资策略
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
13.6 智能信用卡行业投资潜力与建议
13.6.1 智能信用卡行业投资潜力分析
13.6.2 智能信用卡行业最新投资动态
13.6.3 智能信用卡行业投资机会与建议
第十四章 2017-2023年中国智能信用卡企业投资战略分析
14.1 企业投资战略制定基本思路
14.1.1 企业投资战略的特点
14.1.2 企业投资战略类型选择
14.1.3 企业投资战略制定程序
14.2 现代企业投资战略的制定
14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择
14.3 智能信用卡企业战略规划策略分析
14.3.1 战略综合规划
14.3.2 技术开发战略
14.3.3 区域战略规划
14.3.4 产业战略规划
14.3.5 营销品牌战略
14.3.6 竞争战略规划
第十五章 研究结论及建议（ZY GXH）
15.1 研究结论
15.2 建议
15.2.1 行业发展策略建议
15.2.2 行业投资方向建议
15.2.3 行业投资方式建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：智能信用卡行业特点
图表：智能信用卡行业生命周期
图表：智能信用卡行业产业链分析
图表：2014-2016年智能信用卡行业市场规模分析
图表：2017-2023年智能信用卡行业市场规模预测
图表：中国智能信用卡行业研究机构咨询
图表：中国智能信用卡行业盈利能力分析
图表：中国智能信用卡行业运营能力分析
图表：中国智能信用卡行业偿债能力分析
图表：中国智能信用卡行业发展能力分析
图表：中国智能信用卡行业经营效益分析
图表：2014-2016年智能信用卡重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国智能信用卡行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国智能信用卡行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国智能信用卡行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国智能信用卡行业竞争力分析
图表：2017-2023年中国智能信用卡行业消费量预测
图表：2017-2023年中国智能信用卡行业市场前景预测
图表：2017-2023年中国智能信用卡发展前景预测
图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/535515.html