

2024-2030年中国计量校准行业市场现状调查及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国计量校准行业市场现状调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125516.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国计量校准行业市场现状调查及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析计量校准行业未来的市场走向，挖掘计量校准行业的发展潜力，预测计量校准行业的发展前景，助力计量校准业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国计量校准行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国计量校准行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国计量校准行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国计量校准行业发展状况的著作，对于全面了解中国计量校准行业的发展状况、开展与计量校准行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事计量校准行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

计量是实现单位统一、量值准确可靠的活动，计量服务即按照计量检定规程或校准规范，通过对客户用于测量各种参数的仪器仪表进行计量操作，为客户确认其仪器仪表的精确程度。在具体的计量工作完成后，向客户出具证书，提供其仪器仪表的精确度数据，客户再以此进行展示、宣传或申请质量体系认证，以满足其对质量管理工作的需求。计量校准是指使用一些计量校准器具对机器、仪器进行测量和校准以使其达到正常使用的基本功能。

2015年以来国家陆续颁布一系列政策法规，明确计量校准属于生产性服务业和高技术服务业，放开计量校准等经营服务费，取消强制检定收费等，逐渐清晰了计量检定和计量校准的边界，计量校准迈向全面市场化，市场容量进一步释放。2015年我国计量校准行业市场规模161.9亿元，到2021年国内计量校准行业市场规模达到了194.5亿元，2022年国内市场规模在208.2亿元左右。计量校准细分规模结构来看，近年来随着国内整体中高端设备产量增长明显，我国计量校准设备规模快速增长，但整体计量校准服务仍占据主要份额，数据显示，2022年我国计量校准行业市场规模约为208.2亿元，其中，计量校准服务规模117.5亿元；计量校准设备规模90.7亿元。

目前国内计量校准行业整体市场仍较为分散，但已出现部分具备技术和资金优势的龙头企业，其中规模较大、知名度较高的是广州广电计量检测股份有限公司和深圳天溯计量检测股份有限公司等。其中广电计量主营计量校准业务，已成长为国内服务市场范围最大、服务资质最齐全的大型第三方计量校准机构之一，在国内多个城市设立计量校准实验室，并配备了国际先进的计量校准设备。目前，广电计量服务范围已全面覆盖电磁学、无线电学、时间频率学、光学、几何量学、力学、热学、化学、声学、电离辐射十大计量校准专业领域，总营收情况而言，其总营收表现为快速增长态势，2022年达26.04亿元，其中计量服务从2018年的3.72亿元增长至2022年的6.04亿元，2022年占比总营收23.2%，估算其行业市占率超5%。

应用领域持续将持续广泛，1) 未来我国计量校准产业从设计、制造到服务整个过程的质量需求将持续增长;2) 随着下游应用精度要求持续增长，计量校准的测量准确性和可重复性要求不断提高;3) 定量测量较定性测量准确性更高，未来定性测量将逐步转向定量测量。

目前国内计量设备仍主要以企业内部校验为主，但存在效率低下、精度和准确性低等问题，未来随着对效率、质量要求的提高，外校整体利用专业技术和设备，随着产业规模化服务发展，性价比有望持续走高，内校转向外校的可能性正不断增加。

1) 我国计量校准应用范围广泛，设备存量市场的增长将为计量校准提供成长基本盘。

2) 随着国内整体计量标准的持续完善和政策推动标准化体系完善，我国过去未通过质量体系认可的中小型民企将不得不进行计量校准，将推动我国计量校准需求稳步增长。

《2024-2030年中国计量校准行业市场现状调查及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是计量校准领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 计量校准行业发展综述

第一节 计量校准行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 计量校准行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 计量校准行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 中国计量校准行业的国际比较分析

第一节 中国计量校准行业的国际比较分析

第二节 全球计量校准行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、设备需求分析

三、行业需求结构

四、市场前景展望

第三节 全球计量校准行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

第三章 我国计量校准行业运行现状分析

第一节 我国计量校准行业发展状况分析

一、我国计量校准行业发展阶段

二、我国计量校准行业发展总体概况

三、我国计量校准行业发展特点分析

1、行业技术水平及特点

2、行业的周期性、区域性和季节性特征

四、我国计量校准行业商业模式分析

第二节 2019-2023年计量校准行业发展现状

一、2019-2023年我国计量校准行业市场规模

二、2019-2023年我国计量校准行业发展分析

三、2019-2023年中国计量校准行业进入壁垒分析

第三节 我国计量校准行业经济环境特征

一、国际宏观经济走势

二、国内宏观经济走势

1、农业生产形势较好

2、工业生产运行在合理区间

3、固定资产投资增速放缓

4、市场销售稳定增长

5、进出口增速回落

6、价格水平涨幅较低

7、居民收入继续增加

8、结构调整稳步推进

9、货币信贷增势平稳

10、人口就业总体稳定

11、2024年国内宏观经济趋势分析

三、经济环境对计量校准行业的影响

第四节 我国计量校准行业政策环境特征

第五节 我国计量校准行业技术环境分析

第四章 我国计量校准所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国计量校准行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2019-2023年中国计量校准所属行业产销情况分析

一、我国计量校准行业总产值

二、我国计量校准行业工业销售产值

三、我国计量校准所属行业产销率

第三节 2019-2023年中国计量校准所属行业财务指标总体分析

一、营运能力分析

二、偿债能力分析

三、盈利能力分析

四、发展能力分析

第五章 2024-2030年我国计量校准市场供需形势分析

第一节 我国计量校准市场供需分析

一、2019-2023年我国计量校准行业供给情况

1、我国计量校准行业供给分析

2、我国计量校准行业产品产量分析

3、我国计量校准行业产能分析

二、2019-2023年我国计量校准行业需求情况

1、计量校准行业需求市场

2、计量校准行业需求的地区差异

第二节 计量校准产品市场需求结构及预测

一、产品市场结构

二、区域市场结构

三、重点行业计量校准产品（服务）需求分析预测

第三节 计量校准行业顾客需求分析

一、客户企业的需求

二、客户需求的影响因素

第六章 计量校准行业细分市场结构分析

第一节 计量校准产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 中国计量校准行业细分市场结构分析

- 一、计量校准行业市场结构现状分析
- 二、计量校准行业细分结构特征分析
- 三、计量校准行业细分市场发展概况
- 四、计量校准行业市场结构变化趋势

第七章 计量校准行业细分市场分析及预测

第一节 无线电校准市场分析预测

- 一、无线电校准技术发展进程
- 二、无线电校准市场规模分析
- 三、无线电校准市场结构分析
- 四、无线电校准市场竞争格局
- 五、无线电校准市场趋势预测

第二节 电磁校准市场分析预测

- 一、电磁校准技术发展进程
- 二、电磁校准市场规模分析
- 三、电磁校准市场结构分析
- 四、电磁校准市场竞争格局
- 五、电磁校准市场趋势预测

第三节 光学校准市场分析预测

- 一、光学校准技术发展进程
- 二、光学校准市场规模分析
- 三、光学校准市场结构分析
- 四、光学校准市场竞争格局
- 五、光学校准市场趋势预测

第四节 力学校准市场分析

- 一、力学校准技术发展进程
- 二、力学校准市场规模分析
- 三、力学校准市场结构分析
- 四、力学校准市场竞争格局

五、力学校准市场趋势预测

第八章 计量校准行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 中国计量校准产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲计量校准产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲计量校准产业发展特色分析
- 三、环渤海地区计量校准产业发展特色分析

第二节 中国计量校准重点区域市场分析预测

- 一、计量校准"东北地区"销售分析
- 二、计量校准"华北地区"销售分析
- 三、计量校准"中南地区"销售分析
- 四、计量校准"华东地区"销售分析
- 五、计量校准"西部地区"销售分析

第九章 2024-2030年计量校准行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业现有竞争者之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的威胁
- 五、购买方议价的能力

第二节 中国计量校准行业竞争格局综述

- 一、计量校准行业国内外主要竞争对手对比分析
- 二、中国计量校准行业竞争力分析
 - 1、我国计量校准行业竞争力剖析
 - 2、我国计量校准企业市场竞争的优势
 - 3、内计量校准企业竞争能力提升途径

第三节 2019-2023年计量校准行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外计量校准竞争分析
- 二、2024-2030年我国计量校准市场竞争对策分析
- 三、2019-2023年国内主要计量校准企业动向

第十章 计量校准行业领先企业经营形势分析

第一节 中国计量校准企业总体发展状况分析

- 一、计量校准企业主要类型

二、计量校准企业分布分析

三、计量校准企业国际竞争力分析

第二节 中国领先计量校准企业经营形势分析

一、广电计量检测集团股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

二、深圳天溯计量检测股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

三、华测检测认证集团股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

四、谱尼测试集团股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

五、西安高压电器研究院股份有限公司

1、企业发展概述

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力

- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析

第十一章 2024-2030年计量校准行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年计量校准市场发展前景

- 一、2024-2030年计量校准市场发展潜力
- 二、2024-2030年计量校准市场发展前景展望
- 三、2024-2030年计量行业政策发展趋向分析

第二节 2024-2030年计量校准市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年计量校准行业发展趋势
- 二、2024-2030年计量校准市场规模预测
- 三、2024-2030年行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国计量校准行业供需预测

- 一、2024-2030年中国计量校准行业产能预测
- 二、2024-2030年中国计量校准行业产量预测
- 三、2024-2030年中国计量校准行业价格走势预测
- 四、2024-2030年中国计量校准行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年计量校准行业投资价值评估分析

第一节 计量校准行业投资特性分析

- 一、计量校准行业进入壁垒分析
- 二、计量校准行业盈利模式分析
- 三、计量校准行业盈利因素分析

第二节 2024-2030年计量校准设备行业发展的影响因素

第三节 2024-2030年计量校准行业投资方向评估分析

- 一、计量检测手段的颠覆
- 二、机构组织的运作方式突破
- 三、“一站式”计量检测服务

第十三章 2024-2030年计量校准行业投资机会与风险防范

第一节 计量校准行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、计量校准行业投资现状分析

第二节 2024-2030年计量校准行业投资机会

第三节 2024-2030年计量校准行业投资风险及防范

- 一、行业政策风险
- 二、行业技术风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业宏观经济波动风险
- 五、行业人力资源风险
- 六、行业其他风险

第四节 中国计量校准行业投资建议

- 一、计量校准技术开发注意要点及应对策略
- 二、计量校准项目投资注意要点及应对策略
- 三、计量校准产品市场及销售策略建议

第十四章 计量校准行业投资战略研究

第一节 计量校准行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国计量校准品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、计量校准实施品牌战略的意义
- 三、计量校准企业品牌的现状分析
- 四、我国计量校准企业的品牌战略
- 五、计量校准品牌战略管理的策略

第三节 计量校准企业发展策略

- 一、市场定位策略
- 二、服务组合策略

三、价格策略

四、市场拓展策略

五、市场推广策略

第四节 计量校准行业投资战略研究

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务设计分析

四、风险资本退出方式

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 计量校准行业研究结论及建议

第二节 计量校准子行业研究结论及建议

第三节 计量校准行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 计量校准战略管理的策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

图表目录：

图表1：计量校准行业分类

图表2：企业登记注册类型与代码

图表3：计量校准产业链构成

图表4：2013-2023年全球计量校准市场规模

图表5：2013-2023年全球计量校准细分市场规模

图表6：2013-2023年全球计量校准设备市场需求

图表7：2023年全球计量校准市场需求结构

图表8：2024-2030年全球计量校准市场规模预测

图表9：2013-2023年全球计量校准设备产量情况

图表10：我国检验检测行业发展历程

图表11：2014-2023年中国计量校准行业市场规模

图表12：2014-2023年中国计量校准行业细分市场规模情况

图表13：2013-2023年中国计量校准行业细分市场规模情况（亿元）

图表14：2013-2023年中国计量校准市场细分设备结构（亿元）

图表15：2013-2023年中国计量校准服务市场细分结构（亿元）

图表16：2013-2022年全球GDP总量情况

图表17：2014-2023年中国全部工业增加值情况

图表18：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表19：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表20：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表21：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表22：全国居民消费价格指数

图表23：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表24：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表25：2023年居民人均消费支出构成占比

图表26：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表27：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表28：中国市场利率变化趋势

图表29：人民币贷款加权平均利率变化趋势

图表30：2019-2023年中国城镇新增就业人数统计

图表31：计量校准行业现行标准

图表32：行业涉及的法律法规

图表33：行业主要法律法规及政策

图表34：2014-2023年中国计量校准行业专利申请趋势分析 单位：个

图表35：2014-2023年中国计量校准行业专利申请人申请授权趋势分析 单位：个

图表36：2014-2023年中国计量校准行业专利申请人技术构成分析 单位：个

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125516.html>