

2024-2030年中国骑行软装备行业市场全景调查及 投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国骑行软装备行业市场全景调查及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解骑行软装备行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国骑行软装备行业市场全景调查及投资规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国骑行软装备市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保骑行软装备行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年骑行软装备行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能骑行软装备从业者抢跑转型赛道。

骑行软装备指骑行过程中使用的软性穿戴产品，包括骑行头套、骑行服、骑行手套、袖套、腿套、头巾、骑行鞋、骑行袜等产品。

自行车运动参与人口是我国自行车运动产业发展中最为重要的消费主体；我国拥有庞大的骑行软装备消费群体，近年来在消费升级、全民健身意识崛起、绿色出行等利好因素的推动下，我国骑行软装备整体规模维持增长态势。2022年中国骑行软装备行业市场规模约为95.87亿元，产值约为36.75亿元。

国内骑行软装备品牌表现尤为明显，注重设计、讲究产品创新、性价比高，越来越多用户转而购买国产品牌。目前，骑行软装备行业竞争规模较小，并且进入该行业没有较高的资金壁垒、规模壁垒和品牌壁垒，因此新进入者进入行业的难度比较小，因此潜在进入者的威胁较大。目前行业中主要企业为迪卡侬（上海）体育用品有限公司、捷安特（昆山）有限公司、北京三夫户外用品股份有限公司、深圳市路歌体育用品有限公司等。

北京三夫户外用品股份有限公司多年来秉承“诚信经营，保证售后”的经营理念，以及“运动、快乐、梦想”的公司宗旨，持续健康快速发展，构建线下线上零售+体验综合店，户外活动赛事组织，户外运动营地设计建设运营和青少年户外体验教育培训等户外产品和服务一体化的整合商业模式，代理经营国内外300多个专业户外运动品牌的产品，充分满足户外爱好者对野营、登山、攀岩、跑步、滑雪、自行车、自驾车、休闲旅行等活动的一站式购物需求。2023年上半年公司户外用品业务收入为3.33亿元。

随着全球对环境保护意识的提高，骑行软装备行业也在寻求更加可持续的生产方式。这包括使用可回收材料、减少生产过程中的废物和碳排放，以及推广绿色骑行理念。随着人们对健康和健身的重视，骑行作为一种低冲击、高效的运动方式，其相关装备的需求也随之增长。

骑行软装备行业正受益于这一趋势，因为更多的人开始寻找能够提高骑行体验的装备。

《2024-2030年中国骑行软装备行业市场全景调查及投资规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是骑行软装备领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 骑行软装备行业发展综述

1.1 骑行软装备行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 骑行软装备行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 骑行软装备行业在产业链中的地位

1.2.3 骑行软装备行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）骑行软装备行业生命周期

1.3 最近3-5年中国骑行软装备行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 骑行软装备行业运行环境（PEST）分析

2.1 骑行软装备行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 骑行软装备行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 骑行软装备行业社会环境分析

2.3.1 骑行软装备产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 骑行软装备产业发展对社会发展的影响

2.4 骑行软装备行业技术环境分析

2.4.1 骑行软装备技术分析

2.4.2 骑行软装备技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国骑行软装备行业运行分析

3.1 我国骑行软装备行业发展状况分析

3.1.1 我国骑行软装备行业发展阶段

3.1.2 我国骑行软装备行业发展总体概况

3.1.3 我国骑行软装备行业发展特点分析

3.2 2019-2023年骑行软装备行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国骑行软装备行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国骑行软装备行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国骑行软装备企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场调研

3.4 骑行软装备细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 骑行软装备产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年骑行软装备价格走势

3.5.2 影响骑行软装备价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年骑行软装备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要骑行软装备企业价位及价格策略

第四章 我国骑行软装备所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国骑行软装备所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国骑行软装备所属行业运营情况分析

4.2.1 我国骑行软装备所属行业营收分析

4.2.2 我国骑行软装备所属行业成本分析

4.2.3 我国骑行软装备所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国骑行软装备所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国骑行软装备行业供需形势分析

5.1 骑行软装备行业供给分析

5.1.1 2019-2023年骑行软装备行业供给分析

5.1.2 2024-2030年骑行软装备行业供给变化趋势

5.1.3 骑行软装备行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国骑行软装备行业需求情况

5.2.1 骑行软装备行业需求市场

5.2.2 骑行软装备行业客户结构

5.2.3 骑行软装备行业需求的地区差异

5.3 骑行软装备市场应用及需求预测

5.3.1 骑行软装备应用市场总体需求分析

(1) 骑行软装备应用市场需求特征

(2) 骑行软装备应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年骑行软装备行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年骑行软装备行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年骑行软装备行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业骑行软装备产品/服务需求分析预测

第六章 骑行软装备行业产业结构分析

6.1 骑行软装备产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国骑行软装备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 骑行软装备产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国骑行软装备行业产业链分析

7.1 骑行软装备行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 骑行软装备上游行业调研

7.2.1 骑行软装备产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对骑行软装备行业的影响

7.3 骑行软装备下游行业调研

7.3.1 骑行软装备下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对骑行软装备行业的影响

第八章 我国骑行软装备行业渠道分析及策略

8.1 骑行软装备行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对骑行软装备行业的影响

8.1.3 主要骑行软装备企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 骑行软装备行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 骑行软装备行业营销策略分析

8.3.1 中国骑行软装备营销概况

8.3.2 骑行软装备营销策略探讨

8.3.3 骑行软装备营销发展趋势

第九章 我国骑行软装备行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 骑行软装备行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 骑行软装备行业企业间竞争格局分析

9.1.3 骑行软装备行业集中度分析

9.1.4 骑行软装备行业SWOT分析

9.2 中国骑行软装备行业竞争格局综述

9.2.1 骑行软装备行业竞争概况

(1) 中国骑行软装备行业竞争格局

(2) 骑行软装备行业未来竞争格局和特点

(3) 骑行软装备市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国骑行软装备行业竞争力分析

(1) 我国骑行软装备行业竞争力剖析

(2) 我国骑行软装备企业市场竞争的优势

(3) 国内骑行软装备企业竞争能力提升途径

9.2.3 骑行软装备市场竞争策略分析

第十章 骑行软装备行业领先企业经营形势分析

10.1 迪卡侬（上海）体育用品有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 捷安特（昆山）有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 北京三夫户外用品股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 深圳市路歌体育用品有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 杭州兰帕达体育用品有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 洛阳酷改商贸有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年骑行软装备行业前景调研

11.1 2024-2030年骑行软装备市场前景预测

11.1.1 2024-2030年骑行软装备市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年骑行软装备市场前景预测展望

11.1.3 2024-2030年骑行软装备细分行业趋势预测分析

11.2 2024-2030年骑行软装备市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年骑行软装备行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年骑行软装备市场规模预测

11.2.3 2024-2030年骑行软装备行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国骑行软装备行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国骑行软装备行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国骑行软装备行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国骑行软装备供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年骑行软装备行业投资机会与风险

12.1 骑行软装备行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年骑行软装备行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年骑行软装备行业投资前景及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 骑行软装备行业投资前景建议研究

13.1 骑行软装备行业投资趋势分析

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国骑行软装备品牌的战略思考

13.2.1 骑行软装备品牌的重要性

13.2.2 骑行软装备实施品牌战略的意义

13.2.3 骑行软装备企业品牌的现状分析

13.2.4 我国骑行软装备企业的品牌战略

13.2.5 骑行软装备品牌战略管理的策略

13.3 骑行软装备经营策略分析

13.3.1 骑行软装备市场细分策略

13.3.2 骑行软装备市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 骑行软装备新产品差异化战略

13.4 骑行软装备行业投资前景建议研究

13.4.1 2023年骑行软装备行业投资前景建议

13.4.2 2024-2030年骑行软装备行业投资前景建议

13.4.3 2024-2030年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 骑行软装备行业研究结论

14.2 骑行软装备行业投资价值评估

14.3 骑行软装备行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：骑行软装备分类

图表2：骑行软装备行业在产业链中的地位

图表3：骑行软装备行业市场规模增速

图表4：骑行行业相关现行标准

图表5：骑行装备的种类和与骑行者的关系

图表6：2018-2023年我国骑行软装备市场规模走势图

图表7：2018-2023年我国各区域骑行软装备份额统计图

图表8：2018-2023年各区域骑行软装备市场规模对比图

图表9：骑行软装备代表性品种

图表10：2018-2023年我国骑行软装备细分领域需求规模及增速统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125517.html>