

2019-2025年中国轮椅行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国轮椅行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/695517.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮椅是康复的重要工具，它不仅是肢体伤残者和行动不便人士的代步工具，更重要的是使他们借助于轮椅进行身体锻炼和参与社会活动。普通轮椅一般由轮椅架、车轮、刹车装置及座靠四部分组成。手摇轮椅在普通轮椅基础上，增加手摇装置。

近年来，我国轮椅行业保持快速发展。不过，行业产品结构单一，绝大部分产品为一般轮椅、产品价格低。高端产品如电动轮椅和运动轮椅研发投入不足，技术水平与国外相差很大，运动轮椅则主要依靠进口。

人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升，而消费升级又将推进轮椅中高端市场的发展。

智研咨询发布的《2019-2025年中国轮椅行业市场运营模式分析及发展趋势预测研究报告》共六章。首先介绍了轮椅行业市场发展环境、轮椅整体运行态势等，接着分析了轮椅行业市场运行的现状，然后介绍了轮椅市场竞争格局。随后，报告对轮椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了轮椅行业发展趋势与投资预测。您若想对轮椅产业有个系统的了解或者想投资轮椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国轮椅行业发展综述

1.1 轮椅行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 轮椅行业统计标准

1.2.1 轮椅行业统计部门和统计口径

1.2.2 轮椅行业统计方法

1.2.3 轮椅行业数据种类

1.3 轮椅行业产业链分析

1.3.1 轮椅行业上下游产业链简介

1.3.2 轮椅行业下游产业分析

1.3.3 轮椅行业原材料市场分析

(1) 钢材市场发展状况

(2) 铝合金市场发展状况

(3) 电池市场发展状况

第2章：2012-2018年中国轮椅行业运营情况分析

2.1 轮椅行业发展分析

2.1.1 轮椅行业发展概况

2.1.2 轮椅行业发展特点

2.1.3 2018年轮椅所属行业经营情况分析

(1) 2018年轮椅所属行业经营效益分析

(2) 2018年轮椅所属行业盈利能力分析

(3) 2018年轮椅所属行业运营能力分析

(4) 2018年轮椅所属行业偿债能力分析

(5) 2018年轮椅所属行业发展能力分析

2.2 2012-2018年轮椅所属行业经济指标分析

2.2.1 行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2012-2018年轮椅所属行业经济指标分析

2.2.3 2012-2018年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012-2018年不同性质企业经济指标分析

2.3 2012-2018年轮椅所属行业供需平衡分析

2.3.1 2012-2018年全国轮椅所属行业供给情况分析

(1) 2012-2018年全国轮椅所属行业总产值分析

(2) 2012-2018年全国轮椅所属行业产成品分析

2.3.2 2012-2018年各地区轮椅所属行业供给情况分析

2.3.3 2012-2018年全国轮椅所属行业需求情况分析

(1) 2012-2018年全国轮椅所属行业销售产值分析

(2) 2012-2018年全国轮椅所属行业销售收入分析

2.3.4 2012-2018年各地区轮椅所属行业需求情况分析

2.3.5 2012-2018年全国轮椅所属行业产销率分析

第3章：中国轮椅行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制现状

3.1.2 行业发展相关政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 欧债危机下的全球经济

(2) 国际大宗商品价格波动加大

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP增长分析
- (2) 中国工业增加值分析
- (3) 中国固定资产投资情况
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业社会环境分析
 - 3.3.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 3.3.2 行业发展的地区不平衡与产业迁移
- 3.4 轮椅行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的技术水平发展现状
 - 3.4.2 行业主要产品技术与国外差距
 - (1) 行业主要产品技术与国外的差距
 - (2) 造成与国外产品差距的主要原因
 - 3.4.3 行业主要产品新技术发展趋势
 - (1) 国际轮椅行业新技术发展趋势
 - (2) 国内轮椅行业新技术发展趋势
- 第4章：中国轮椅行业产品市场分析
 - 4.1 特制轮椅市场分析
 - 4.1.1 特制轮椅市场需求特性
 - 4.1.2 特制轮椅市场需求现状
 - 4.1.3 特制轮椅市场价格分析
 - 4.1.4 生产工艺技术发展水平
 - 4.2 电动轮椅市场分析
 - 4.2.1 电动轮椅市场需求特性
 - 4.2.2 电动轮椅市场需求现状
 - 4.2.3 电动轮椅市场价格分析
 - 4.2.4 电动轮椅技术发展水平
 - 4.3 运动用轮椅市场分析
 - 4.3.1 运动用轮椅市场需求特性
 - 4.3.2 运动用轮椅市场需求现状
 - 4.3.3 运动用轮椅市场价格分析
 - 4.3.4 运动用轮椅技术发展水平
 - 4.4 智能轮椅市场分析
 - 4.4.1 智能轮椅技术发展水平
 - 4.4.2 智能轮椅研究现状及趋势
- 2.1 导航

2.1.1 环境感知

2.1.2 全自主导航

2.1.3 半自主导航

2.2 人机接口

4.4.3 智能轮椅主要生产企业

4.4.4 智能轮椅市场需求现状及趋势

4.5 其他轮椅市场分析

4.5.1 一般轮椅市场分析

4.5.2 机动轮椅市场分析

4.5.3 代步车市场分析

4.6 轮椅消费市场与营销策略分析

4.6.1 轮椅消费市场特征分析

(1) 消费人群特征

(2) 消费产品特征

(3) 消费价格特征

(4) 购买渠道特征

4.6.2 消费者购买因素分析

4.6.3 轮椅市场营销策略分析

(1) 消费人群定位

(2) 产品定位

(3) 价格定位

(4) 销售渠道

(5) 营销手段建议

第5章：中国轮椅行业竞争分析

5.1 轮椅行业竞争格局分析

5.1.1 轮椅行业竞争格局分析

5.1.2 国内轮椅行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.1.3 国内轮椅行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业新进入者的威胁

(4) 行业替代品的威胁

- (5) 行业内部竞争格局
- 5.2 跨国企业竞争力分析
 - 5.2.1 日本MiKi株式会社竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营规模及市场区域
 - (4) 企业在华市场投资布局情况
 - 5.2.2 日本Matsunaga制作所竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营规模及市场区域
 - (4) 企业在华市场投资布局情况
 - 5.2.3 丹麦恩比尔机械制造有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营规模及市场区域
 - (4) 企业在华市场投资布局情况
 - 5.2.4 台湾国睦工业股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营规模及市场区域
 - (4) 企业在大陆市场投资布局情况
 - 5.2.5 台湾安爱工业股份有限公司竞争力分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营规模及市场区域
 - (4) 企业在大陆市场投资布局情况
- 5.3 国内轮椅企业竞争对手分析
 - 5.3.1 上海互邦医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - 5.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.3 佛山东方医疗设备厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.4 广东凯洋医疗科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.5 三贵康复器材(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.6 霸州市民利康医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.7 上海威之群机电制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.8 天津市施乐医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.9 天津市嘉宝轮椅车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

5.3.10 深圳市信邦轮椅有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第6章：中国轮椅行业投资与前景预测（ZYZF）

6.1 轮椅行业投资风险

6.1.1 轮椅行业政策风险

6.1.2 轮椅行业技术风险

6.1.3 轮椅行业供求风险

6.1.4 轮椅行业宏观经济波动风险

6.1.5 轮椅行业关联产业风险

6.1.6 轮椅行业产品结构风险

6.1.7 企业生产规模及所有制风险

6.1.8 轮椅行业其他风险

6.2 轮椅行业投资特性

6.2.1 轮椅行业进入壁垒分析

6.2.2 轮椅行业盈利模式分析

6.2.3 轮椅行业盈利因素分析

6.3 轮椅市场发展前景

6.3.1 轮椅市场发展趋势分析

6.3.2 轮椅市场发展前景预测（ZYZF）

图表目录：

图表产业链形成模式示意图

图表轮椅的产业链结构图

图表CSPI国内钢材价格指数变化情况表

图表主要钢材品种价格及指数变化情况表

图表主要钢材品种价格同比升幅

图表CRU国际钢材价格指数变化表

图表美国中西部钢厂钢材平均出厂价格变化情况表

图表德国市场钢材平均价格变化情况表

图表远东市场钢材平均到岸价格变化情况表

图表CSPI中国钢材综合价格指数走势图

图表CSPI长材、板材价格指数走势图

图表CRU国际钢材综合价格指数走势图

图表CRU长材、板材价格指数走势图

图表2018年国内钢材市场库存变化情况表

图表我国轮椅行业竞争格局分析

图表轮椅区域市场分布状况

图表2018年我国轮椅市场资产集中度分析

图表2018年轮椅市场利润集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/695517.html>