

# 2016-2022年中国保健饮料行业分析及市场深度调查报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国保健饮料行业分析及市场深度调查报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/445523.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年保健饮料畅销排名第一的是红牛，其次是乐百氏，排名第三的是加多宝。

2015年保健饮料畅销排行榜 排名 企业 1 红牛 2 乐百氏 3 加多宝 4 天地壹号 5 金士力

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国保健饮料行业分析及市场深度调查报告》共十章。首先介绍了中国保健饮料行业市场发展环境、中国保健饮料整体运行态势等，接着分析了中国保健饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健饮料市场竞争格局。随后，报告对中国保健饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对保健饮料产业有个系统的了解或者想投资保健饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保健饮料行业发展回顾 14

1.1 保健饮料行业定义 14

1.2 中国保健饮料行业发展回顾 16

2015年主要保健饮料企业市场份额（按产品数）

资料来源:公开资料整理

1.3 世界保健饮料行业发展回顾 18

1.4“互联网+”的相关概述

1.4.1“互联网+”的提出

1.4.2 “互联网+”的内涵

1.4.3 “互联网+”的发展

1.4.4 “互联网+”的评价

1.4.5 “互联网+”的趋势

1.5 电子商务相关概念简述

1.5.1电子商务定义及发展模式分析

1.5.2中国电子商务行业政策现状

1.6 中国电子商务行业发展现状

1.6.1中国电子商务整体监测数据

1.6.1.1 2011-2016年中国电子商务交易规模

- 1.6.1.2 2011-2016年中国电子商务从业人数
  - 1.6.2 中国B2B 电子商务监测数据
    - 1.6.2.1 2011-2016年中国B2B 电子商务交易规模
    - 1.6.2.2 2011-2016年中国B2B 电子商务服务商市场营收
    - 1.6.2.3 2015年中国B2B 电子商务服务商市场份额
    - 1.6.2.4 2015年中国B2B 电子商务服务商融资规模
    - 1.6.2.5 2016年中国B2B 电子商务市场趋势
  - 1.6.3 跨境电商监测数据
    - 1.6.3.1 2011-2016年中国跨境电商交易规模
    - 1.6.3.2 2010-2015年中国跨境电商进出口交易规模比例
    - 1.6.3.3 2010-2015年中国跨境电商交易规模模式结构
    - 1.6.3.4 中国跨境进口电商三个阶段
    - 1.6.3.5 跨境进口电商主要类型对比
    - 1.6.3.6 市场趋势
  - 1.6.4 网络零售监测数据
    - 1.6.4.1 2011-2016年中国网络零售交易规模
    - 1.6.4.2 2014-2015年网络零售市场销售额占比
    - 1.6.4.3 2015年中国网络零售市场份额
    - 1.6.4.4 2011-2016年中国网络规模占社会消费品零售总额比例
    - 1.6.4.5 2011-2016年中国网购用户规模
    - 1.6.4.6 2011-2016年中国移动网购交易规模
    - 1.6.4.7 农村网购市场规模
  - 1.6.5 保健饮料电商市场现状及建设情况
    - 1.6.5.1 保健饮料电商总体开展情况
    - 1.6.5.2 保健饮料电商案例分析
    - 1.6.5.3 保健饮料电商平台分析（自建和第三方网购平台）
  - 1.6.6 保健饮料电商行业未来前景及趋势预测
    - 1.6.6.1 保健饮料电商市场规模预测分析
    - 1.6.6.2 保健饮料电商发展前景分析
- 第二章 中国保健饮料行业经济 政策 技术环境分析 22
- 2.1 中国保健饮料行业经济环境分析 22
    - 2.1.1 GDP 22
    - 2.1.2 工业形态 23
    - 2.1.3 固定资产投资增长情况 26
    - 2.1.4 进出口变化情况 30

2.1.5 存贷款利率调整	33
2.2 国家十三五规划解读	35
2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	35
2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	40
2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	41
2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	43
2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	45
2.3 中国保健饮料行业政策环境分析	47
2.3.1 中国保健饮料行业相关国家政策分析	47
2.3.2 中国保健饮料行业相关国家标准分析	47
2.4 中国保健饮料行业技术环境分析	48
2.4.1 国际保健饮料行业技术发展分析	48
2.4.2 国内保健饮料行业技术现状分析	48
第三章 2016-2022年中国保健饮料行业发展状况分析与预测	50
3.1 2015-2016年中国保健饮料行业产销情况分析	50
3.1.1 2015-2016年中国保健饮料行业生产情况分析	50
3.1.2 2015-2016年中国保健饮料行业重点省市生产情况分析	51
3.1.3 2015-2016年中国保健饮料行业生产情况集中度分析	51
3.1.4 2015-2016年中国保健饮料行业需求情况分析	52
3.2 2016-2022年中国保健饮料行业产销情况预测	52
3.2.1 2016-2022年中国保健饮料行业生产情况预测	52
3.2.2 2016-2022年中国保健饮料行业需求情况预测	53
3.3 2015-2016年中国保健饮料行业财务能力分析	54
3.3.1 保健饮料行业盈利能力分析	54
3.3.2 保健饮料行业偿债能力分析	54
3.3.3 保健饮料行业营运能力分析	55
3.3.4 保健饮料行业发展能力分析	56
第四章 2015-2016年中国保健饮料行业区域市场运行状况分析	58
4.1 2015-2016年保健饮料行业区域结构分析	58
4.2 2015-2016年华东地区保健饮料行业市场运行状况分析	58
4.3 2015-2016年华南地区保健饮料行业市场运行状况分析	59
4.4 2015-2016年华北地区保健饮料行业市场运行状况分析	59
4.5 2015-2016年华中地区保健饮料行业市场运行状况分析	60
4.6 2015-2016年东北地区保健饮料行业市场运行状况分析	61
4.7 2015-2016年西南地区保健饮料行业市场运行状况分析	61

4.8 2015-2016年西北地区保健饮料行业市场运行状况分析	62
第五章 2016-2022年中国保健饮料行业进出口现状及预测	63
5.1 2015-2016年中国保健饮料行业进出口现状分析	63
5.1.1 2015-2016年中国保健饮料行业进口现状分析	63
5.1.2 2015-2016年中国保健饮料行业出口现状分析	63
5.2 2016-2022年中国保健饮料行业进出口预测	64
5.2.1 2016-2022年中国保健饮料行业进口预测	64
5.2.2 2016-2022年中国保健饮料行业出口预测	65
5.3 中国保健饮料行业进出口风险分析	65
第六章 2015-2016年中国保健饮料行业市场价格分析及预料	66
6.1 2015-2016年中国保健饮料行业市场价格走势分析	66
6.2 2016-2022年中国保健饮料行业市场价格变化趋势预测	66
第七章 2015-2016年中国保健饮料相关行业发展现状	67
7.1 中国保健饮料相关上游行业发展分析	67
7.2 中国保健饮料相关下游行业发展分析	72
第八章 近三年中国保健饮料行业重点企业分析	78
8.1 公司一	78
8.1.1 企业简介	78
8.1.2 企业主营业务	78
8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	81
8.1.4 未来发展趋势	86
8.2公司二	87
8.2.1 企业简介	87
8.2.2 企业主营业务	87
8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	88
8.2.4 未来发展趋势	94
8.3公司三	94
8.3.1 企业简介	94
8.3.2 企业主营业务	95
8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	95
8.3.4 未来发展趋势	102
8.4 公司四	103
8.4.1 企业简介	103
8.4.2 企业主营业务	103
8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	104

8.4.4 未来发展趋势	111
8.5公司五	112
8.5.1 企业简介	112
8.5.2 企业主营业务	112
8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	113
8.5.4 未来发展趋势	120
8.6 公司六	121
8.6.1 企业简介	121
8.6.2 企业主营业务	122
8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析	122
8.6.4 未来发展趋势	129
第九章 中国保健饮料行业营销调查分析	131
9.1 中国保健饮料行业营销模式调查	131
9.1.1 直销	131
9.1.2 代理经销	133
9.1.3 国际贸易	135
9.1.4 网络模式	135
9.2 中国保健饮料行业销售终端竞争调查	136
9.2.1 广告宣传	136
9.2.2 促销活动	137
9.2.3 价格竞争	137
9.3 中国保健饮料行业不同客户购买相关的态度及影响分析	138
9.3.1 价格影响程度分析	138
9.3.2 购买方便影响分析	139
9.3.3 广告影响程度分析	139
9.3.4 包装影响程度分析	140
第十章 2016-2022年中国保健饮料行业投资风险及前景预测	141
10.1 2016-2022年中国保健饮料行业投资风险分析	141
10.1.1 现有企业间的竞争	141
10.1.2 潜在进入者分析	141
10.1.3 替代品威胁分析	143
10.1.4 供应商议价能力	143
10.1.5 客户议价能力	144
10.2 2016-2022年中国保健饮料行业市场前景预测	144
10.2.1 2016-2022年中国保健饮料行业产能 产量预测	144

## 10.2.2 2016-2022年中国保健饮料行业需求量预测 145

## 10.3 ZY LZG研究结论及建议 145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：保健饮料行业产业链

图表：2011-2015年我国保健饮料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国保健饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图



图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年保健饮料行业市场供给

图表：2011-2015年保健饮料行业市场需求

图表：2011-2015年保健饮料行业市场规模

图表：保健饮料所属行业生命周期判断

图表：保健饮料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国保健饮料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国保健饮料行业供给预测

图表：2016-2022年中国保健饮料行业需求预测

图表：2016-2022年中国保健饮料行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/445523.html>