

2020-2026年深圳餐饮市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年深圳餐饮市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/605523.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

餐饮业规模逐年增长，在吸纳就业、带动农业发展、增加税收等方面都发挥了重要作用，对经济增长和社会发展做出了突出的贡献。餐饮是消费行业中的重头戏，比重从2013年的10.8%上升至2018年的11.2%。2018年比重也终于跨过11%，比上年比重提高了0.4%，也反映了我国餐饮消费市场不断扩大。

2013-2018年餐饮收入占社会消费品零售总额比重情况

数据来源:公共资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年深圳餐饮市场专项调研及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了深圳餐饮行业市场发展环境、深圳餐饮整体运行态势等，接着分析了深圳餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了深圳餐饮市场竞争格局。随后，报告对深圳餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章餐饮业概述

第一节餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章中国餐饮业发展分析

第一节中国餐饮业发展概况

2013-2018年中国餐饮行业收入及增长走势

数据来源：公开资料整理

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》施行

第二节 2015-2019年中国餐饮市场发展情况

一、2019年中国餐饮市场发展状况分析

二、2019年我国住宿与餐饮业市场发展状况

三、2019年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节 2015-2019年中国重点餐饮企业发展情况

一、2019年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

二、2019年我国餐饮百强企业发展特征

三、2019年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章深圳餐饮业的发展

第一节深圳餐饮业发展分析

一、深圳餐饮业发展综况

二、深圳餐饮业发展特点

三、深圳餐饮业的八大菜系简述

四、深圳餐饮业兴起环保餐具

五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好

六、深圳餐饮网站发展状况分析

七、深圳餐饮企业进入广州“放心餐饮”市场

八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证

第二节 2015-2019年深圳餐饮业发展状况

一、2018年深圳餐饮市场分析

二、2019年深圳餐饮市场分析

三、2019年深圳餐饮市场发展概况

第三节深圳餐饮业面临的问题及发展对策

一、深圳餐饮业投诉的主要问题

二、深圳餐饮业面临人力成本压力

三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章深圳餐饮业细分行业分析

第一节快餐业

一、深圳中式快餐市场格局

二、深圳连锁快餐纷纷涨价

三、深圳快餐业加大促销力度

四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房

五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析

六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

第二节酒店等高端餐饮

一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响

二、2019年酒楼年夜饭预订大幅缩水

三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地

四、2019年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况

第五章影响深圳餐饮业发展的相关因素

第一节经济发展

一、2019年深圳市经济运行情况分析

二、2019年深圳市经济运行情况分析

三、2019年深圳市经济运行情况分析

第二节旅游业

一、2019年深圳市旅游业发展状况

二、2019年深圳旅游业发展状况

三、2019年深圳旅游业发展状况

三、深圳旅游业发展目标与重点

五、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议

第三节会展业

一、产业集群成深圳会展业发展强大动力

二、深圳会展业打造产业新格局

三、深圳品牌展会不断壮大

四、2019年深圳会展业发展简况

五、深圳市推出多项政策促进会展业发展

第六章深圳市主要餐饮企业

第一节深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

第二节广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、嘉旺快速发展的经营之道

三、嘉旺快餐原材料的采用与管理

第三节其他企业

一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司

二、胜记餐饮集团

三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司

四、深圳市益康达餐饮管理有限公司

第七章 2020-2026年深圳餐饮业前景趋势分析 (ZY LII)

第一节2020-2026年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节 2020-2026年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节2020-2026年深圳餐饮业发展展望

一、深圳餐饮业前景分析

二、深圳餐饮业发展方向（ZY LII）

三、深圳餐饮市场将呈出四大热点

四、2020-2026年深圳餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

部分图表目录：

图表不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表不同城市的人经常吃快餐的时间

图表不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表我国餐饮业月度零售额对比情况

图表我国餐饮业各季度零售额比重

图表东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表东中西部地区餐饮业增长率比较

图表中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表中国餐饮业结构变化情况

图表：现以六家酒店为例，分析新的市场区隔

图表：餐饮业八大细分市场类型

图表：对不同市场细分类型的评估

图表：餐饮业成本结构表

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年税收收入及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年全年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年居民消费价格分类指数

图表：2019年各地区居民消费价格指数

图表：2019年各季度餐饮业零售额比重

图表：2019年各月餐饮业零售额

图表：2019年三大区域餐饮业增长贡献率比较

图表：2019年全国各省餐饮业零售额情况

图表：2019年全国各城市餐饮市场情况

图表：历年餐饮市场增长波动率

图表：餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表：2019年按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业基本情况

图表：2015-2019年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业法人企业数

图表：2015-2019年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业产业活动单位数

图表：2015-2019年限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业年末从业人数

图表：2015-2019年星级住宿业经营情况

图表：2015-2019年限额以上餐饮业经营情况

图表：2015-2019年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业资产及负债

图表：2015-2019年限额以上餐饮业资产及负债

图表：2015-2019年按登记注册类型和行业分限额以上餐饮业主要财务指标

图表：2015-2019年限额以上餐饮业主要财务指标

图表：2015-2019年按业态分限额以上连锁餐饮企业基本情况

图表：2015-2019年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2015-2019年按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2015-2019年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2015-2019年按行业分限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2015-2019年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（1）

图表：2015-2019年分地区限额以上连锁餐饮企业基本情况（2）

图表：2019年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

图表：2019年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2019年全国住宿和餐饮业零售额同比增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/605523.html>