2022-2028年中国卫星导航与位置服务行业市场全景调研及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航与位置服务行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202111/985526.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航与位置服务行业市场全景调研及战略咨询研究报告》共十七章。首先介绍了卫星导航与位置服务行业市场发展环境、卫星导航与位置服务整体运行态势等，接着分析了卫星导航与位置服务行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航与位置服务市场竞争格局。随后，报告对卫星导航与位置服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航与位置服务行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航与位置服务产业有个系统的了解或者想投资卫星导航与位置服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状
第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述
第一节卫星导航与位置服务行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节卫星导航与位置服务行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节卫星导航与位置服务产业链结构
一、卫星导航与位置服务产业链结构
二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况
第四节全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较
第五节卫星导航系统市场应用类型分析
一、卫星导航系统的应用路径
二、卫星导航定位的应用类型
第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规

三、卫星导航与位置服务行业标准
四、行业相关发展规划
1、卫星导航与位置服务行业国家发展规划
2、卫星导航与位置服务行业地方发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
1、经济复苏对行业的影响
2、货币政策对行业的影响
3、区域规划对行业的影响
第三节行业社会环境分析（S）
一、卫星导航与位置服务产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、卫星导航与位置服务技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国卫星导航与位置服务行业新技术研究
二、卫星导航与位置服务技术发展水平
1、我国卫星导航与位置服务行业技术水平所处阶段
2、与国外卫星导航与位置服务行业的技术差距
三、2017-2021年卫星导航与位置服务技术发展分析
四、行业主要技术发展趋势
五、技术环境对行业的影响
第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析
第一节全球卫星导航与位置服务产业市场分析
一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析
1、导航与位置服务产业市场规模及预测

2、全球导航设备出货量及其预测
二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局
1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局
2、卫星导航与位置服务企业竞争格局
第二节国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析
一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析
1、企业发展概况
2、Trimble公司
3、Garmin公司
4、Broadcom公司
二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析
1、企业发展概况
2、TOMTOM公司
3、TeleAtlas公司
4、Thales公司
三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析
第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析
第一节中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析
一、导航与位置服务产业企业数量规模
二、导航与位置服务产业发展规模分析
三、我国北斗导航产业发展分析
1、北斗导航产业发展现状分析
2、北斗导航产业市场规模分析
3、北斗导航产业的区域布局分析
4、北斗导航产品的市场结构分析
5、北斗导航产品的优劣势分析
6、主要企业北斗导航业务分析
第二节中国GPS市场调研分析
一、GPS市场形势综述
二、GPS导航设备品牌结构分析
1、GPS导航设备品牌结构分析
2、GPS导航设备细分市场品牌结构分析
三、GPS导航设备产品结构分析
四、GPS主流厂商分析
1、品牌对比分析

2、产品对比分析
第五章 我国卫星导航与位置服务所属行业整体运行指标分析
第一节2017-2021年中国卫星导航与位置服务总体分析
一、人员规模状况分析
二、行业资产规模分析
第二节2017-2021年中国卫星导航与位置服务所属行业财务分析
一、卫星导航与位置服务所属行业盈利能力分析
1、我国卫星导航与位置服务所属行业销售利润率
2、我国卫星导航与位置服务所属行业成本费用利润率
3、我国卫星导航与位置服务所属行业亏损面
二、卫星导航与位置服务所属行业偿债能力分析
三、卫星导航与位置服务所属行业营运能力分析
1、我国卫星导航与位置服务所属行业应收帐款周转率
2、我国卫星导航与位置服务所属行业总资产周转率
3、我国卫星导航与位置服务所属行业流动资产周转率
四、卫星导航与位置服务所属行业发展能力分析
1、我国卫星导航与位置服务所属行业总资产增长率
2、我国卫星导航与位置服务所属行业利润总额增长率
3、我国卫星导航与位置服务所属行业主营业务收入增长率
4、我国卫星导航与位置服务所属行业资本保值增值率
第二部分 行业深度分析
第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析
第一节中国卫星导航与位置服务产业的市场结构
第二节中国移动位置服务（LBS）市场分析
一、中国移动位置服务市场发展概况
二、中国移动位置服务用户分析
三、移动定位技术的比较分析
四、中国GPS手机出货量分析
五、中国手机导航产品市场规模
第三节中国公路领域卫星导航市场分析
一、中国公路卫星导航建设成果
二、中国公路卫星导航市场规模
第四节中国航空领域卫星导航市场分析
一、卫星导航在航空领域的应用
二、中国航空卫星导航市场分析

第五节中国国防安全领域卫星导航市场分析
第六节中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析
第一节导航与位置服务基础类产品市场分析
一、导航芯片产品市场分析
1、国内导航芯片行业生命周期分析
2、国内导航芯片研发制造企业分析
3、国内导航芯片市场需求分析
二、 GIS软件市场分析
1、GIS软件相关概述
2、GIS软件市场供求分析
3、国内GIS软件市场竞争格局
三、中国导航电子地图市场分析
1、导航电子地图的产业链地位
2、导航电子地图市场规模分析
3、导航电子地图市场格局分析
第二节导航与位置服务产业终端产品市场分析
一、中国导航终端产品市场概况
二、中国车载导航产品市场分析
三、中国车载监控产品市场分析
四、中国GIS数据采集产品市场分析
五、中国高精度GNSS测量产品市场分析
第三节导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析
一、高精度GNSS市场特点分析
二、消费类GNSS的市场特点分析
三、高精度与消费类GNSS市场的比较
第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析
第一节卫星导航与位置服务产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析
四、产业结构调整方向分析
第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析
第一节全球卫星导航产品的细分市场结构
一、基础类产品的细分市场结构
二、导航装置的细分市场结构
第二节全球位置服务市场规模与预测
一、移动位置服务（LBS）的界定
1、移动位置服务的界定
2、位置服务在互联网上的应用
二、GNSS功能手机出货量与预测
三、GNSS功能手机市场规模与预测
第三节全球公路卫星导航市场与预测
一、GNSS产品出货量与预测
二、GNSS产品的市场规模与预测
第四节全球航空领域卫星导航市场与预测
一、GNSS产品出货量与预测
二、GNSS产品市场规模与预测
第五节全球农业领域卫星导航市场与预测
第六节全球海洋领域卫星导航市场与预测
第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析
第一节卫星导航与位置服务行业销售渠道分析
一、营销分析与营销模式推荐
二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价
三、销售渠道存在的主要问题
四、营销渠道发展趋势与策略
第二节卫星导航与位置服务行业营销策略分析
一、中国卫星导航与位置服务营销概况
二、卫星导航与位置服务营销策略探讨
第三节卫星导航与位置服务营销的发展趋势
一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路
二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

第四节卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战
第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析
第一节中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色
一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析
二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析
三、京津冀地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析
四、华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析
五、西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析
第二节卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、区域结构总体特征
2、行业区域集中度分析
3、行业企业数的区域分布分析
二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析
1、江苏卫星导航与位置服务市场分析
2、北京卫星导航与位置服务市场分析
3、上海卫星导航与位置服务市场分析
4、成都卫星导航与位置服务市场分析
5、广东卫星导航与位置服务市场分析
第三部分 竞争格局分析
第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析
第一节导航产品厂商竞争标杆分析
一、导航产品厂商的业务类型
二、导航产品厂商技术实力比较分析
1、导航产品厂商专利技术分析
2、导航产品厂商研发投入分析
三、导航产品厂商经营业绩比较分析
四、导航产品厂商盈利能力比较分析
五、导航产品厂商发展能力比较分析
六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析
1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析
2、GIS软件厂商竞争优势分析
3、芯片厂商竞争优劣势分析
4、终端产品厂商竞争优劣势分析
第二节导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

一、导航与位置服务产业运营商总体情况
二、主要专营运营商竞争优劣势分析
第十三章 卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析
第一节安徽四创电子股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业业务盈利模式
三、企业经营情况分析
四、企业资源优势分析
第二节北斗天汇（北京）科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节北京北斗星通导航技术股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业业务盈利模式
三、企业营销模式分析
四、企业经济指标分析
第四节广州海格通信集团股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业发展目标分析
四、企业营销渠道分析
第五节中国东方红卫星股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业资源优势分析
四、企业服务涉及领域分析
第六节北京超图软件股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业投资效益分析
三、企业市场影响力分析
四、企业服务市场定位分析
第七节易图通科技（北京）有限公司
一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析
三、企业运营能力分析
四、企业偿债能力分析
第八节北京东方联星科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业发展目标分析
四、企业营销渠道分析
第九节西安煤航遥感信息有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业投资效益分析
三、企业市场影响力分析
四、企业服务市场定位分析
第十节西安航天华迅科技有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经济指标分析
三、企业资源优势分析
四、企业服务涉及领域分析
第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划
第一节现状和形势
一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响
二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进
三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步
四、市场广阔，系统建设滞后
第二节指导思想、基本原则和发展目标
一、指导思想
二、基本原则
1、统筹规划，协调发展
2、市场主导，政策推动
3、夯实基础，强化创新
4、开放兼容，合作共进
三、发展目标
第三节重点发展方向和主要任务
一、完善导航基础设施
二、突破核心关键技术

三、推行应用时频保障
四、促进行业创新应用
五、扩大大众应用规模
六、推进海外市场开拓
第四节重大工程
一、基础工程—增强卫星导航性能
二、创新工程—提升核心技术能力
三、安全工程—推进重要领域应用
四、大众工程—推动产业规模发展
五、国际化工程—开拓全球应用市场
第五节保障措施
一、加强统筹协调，形成发展合力
二、发布国家政策，推广应用服务
三、完善政策法规，优化发展环境
四、加强标准建设，提升发展水平
五、加大公共投入，鼓励产业创新
第六节北斗卫星导航产业链及投资方向分析
一、北斗卫星导航产业链价值分布
二、北斗卫星导航产业链投资价值分析
第四部分 发展前景展望
第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析
第一节中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析
一、以运营商为主导，产业链逐步完善
二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制
三、产业化向专业化方向发展
四、智能交通仍是民用应用重要市场
五、单一化的系统向综合服务系统方向发展
第二节中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测
一、卫星导航与位置服务产业政策与规划
二、卫星导航与位置服务产业规模预测
三、卫星导航与位置服务产品市场预测
1、导航芯片产品市场预测
2、导航电子地图市场预测
3、车载导航系统市场预测
4、高精度GNSS测量产品市场预测

第三节中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测
一、位置服务市场前景预测
二、专业应用市场前景预测
1、国防安全领域的应用前景预测
2、交通运输领域的应用前景预测
3、气象领域的应用前景预测
4、海洋渔业领域的应用前景预测
第十六章 2022-2028年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析
第一节卫星导航与位置服务行业投资特性分析
一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析
二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析
三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析
第二节2022-2028年卫星导航与位置服务业影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2022-2028年卫星导航与位置服务投资价值评估
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第十七章 2022-2028年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范
第一节卫星导航与位置服务行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析
1、卫星导航与位置服务产业投资经历的阶段
2、2017-2021年卫星导航与位置服务行业投资状况回顾
3、2017-2021年卫星导航与位置服务行业风险投资状况
4、2021年卫星导航与位置服务行业的投资态势
第二节2022-2028年卫星导航与位置服务行业投资机会
一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、卫星导航与位置服务行业投资机遇
第三节2022-2028年卫星导航与位置服务业风险防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第四节中国卫星导航与位置服务行业投资建议
一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向
二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议
三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析
1、中国卫星导航与位置服务企业IPO融资分析
2、中国卫星导航与位置服务企业再融资分析（ZY KT）
部分图表目录：
图表：卫星导航与位置服务产业在智能信息产业中的地位
图表：卫星导航与位置服务产业链结构
图表：卫星导航与位置服务产业上中下游结构图
图表：指标体系
图表：卫星导航与位置服务行业相关标准
图表：电气性能试验参数
图表：振动条件
图表：冲击试验条件
图表：静电放电等级测试表
图表：导航定位基础设施建设
图表：核心技术创新与通用产品产业化
图表：重点产品应用
图表：重点行业及领域应用
图表：大众应用
图表：国际化发展
图表：卫星导航相关政策文件
图表：导航与位置服务指标体系

图表：2021年年末人口数及其构成
图表：2017-2021年城乡新增就业人数
图表：2017-2021年全员劳动生产率
图表：2017-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2017-2021年研究与实验发展（R&D）经费支出及其增长速度
图表：2017-2021年中国城镇化趋势
图表：2017-2021年全球导航与位置服务产业市场规模
图表：2022-2028年全球导航与位置服务产业市场规模预测
图表：2017-2021年全球导航设备出货量
图表：2022-2028年全球导航设备出货量预测
图表：日本卫星导航与应用产业链构成
图表：全球卫星导航专利申请量区域分布
图表：全球卫星导航领域排名前30的重要专利申请人
图表：全球卫星导航专利申请量按产业链分布
图表：按专利申请人的技术分支分布
图表：2017-2021年我国导航与位置服务产业企业数量
图表：2017-2021年我国导航与位置服务产业产值规模
图表：北斗卫星导航系统三步走计划
图表：2017-2021年我国北斗导航产业市场规模
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202111/985526.html