

2024-2030年中国铸锻件行业市场全景调查及前景 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国铸锻件行业市场全景调查及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125535.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国铸锻件行业市场全景调查及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析铸锻件行业未来的市场走向，挖掘铸锻件行业的发展潜力，预测铸锻件行业的发展前景，助力铸锻件业的高质量发展。

报告从2022年铸锻件行业发展环境、国内基本情况、细分市场、上下游产业链、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国铸锻件行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国铸锻件行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国铸锻件行业发展状况的著作，对于全面了解中国铸锻件行业的发展状况、开展与铸锻件行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事铸锻件行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

铸锻件是铸件与锻件的统称。铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。锻件是指通过对金属坯料进行锻造变形而得到的工件或毛坯。

铸件按其所用金属材料的不同，分为铸钢件、铸铁件、铸铜件、铸铝件、铸镁件、铸锌件、铸钛件等；锻件根据尺寸和形状、采用的工装模具结构和锻造设备的不同，锻造主要可分为自由锻、模锻、辗环。

从全球铸锻件行业来看，德国、美国、俄罗斯、日本、英国等国外先进企业，依靠长期的技术积累和强大的研发能力，在技术、工艺和装备水平等方面都处于世界领先地位，长期垄断了世界上大型高端铸锻件的生产。而中国、印度等发展中国家则依靠较低的成本和快速发展的市场得以占领低端领域。

但随着产业转移的深入和我国高端装备制造业的发展，这种局面正在改变。国内部分铸锻件生产企业通过吸收引进技术，加强研发合作和技术积累，在技术工艺、装备水平和锻造能力上取得了长足进步，部分产品已打破国外垄断，逐步实现了国产化替代。此外还有部分优秀企业，凭借自身过硬的技术实力，进入了跨国公司的全球采购体系。

2018-2019年，因铸造下游行业需求量最大的汽车行业发展放缓，我国铸件上游行业产量略微下降。2020-2021年，随着汽车行业、内燃机及农机、工程机械、发电设备及电力等下游需求量回升，我国各类铸件总产量分别达到5195万吨和5405万吨，同比增长达到6.56%和4.04%，2022年因全国经济下行压力加大，铸件产量出现一定程度下滑。

我国铸件的主要品种为黑色金属铸件，其中灰铸铁凭借其良好的铸造性能、良好的减振性、良好的耐磨性能、良好的切削加工性能、低的缺口敏感性，始终在我国铸件市场占据重要地

位，2017年以来，我国灰铸铁铸件产量呈现震荡走势，总体上维持在2000万吨以上，且占全国铸件总产量的比重始终保持在40%以上。球墨铸铁铸件市场发展仅次于灰铸铁铸件市场，2017年以来球墨铸铁铸件产量保持在千万吨以上水平。

随着我国经济结构优化走向深入，未来制造业转型升级将成为工作重点，《“十四五”原材料工业发展规划》等产业发展规划也彰显我国向高质量发展进军的决心，以汽车、清洁能源、国防军工、航空航天等为代表的高端制造业对铸件的需求不断增加。

目前我国经济正处于全面转向高质量发展阶段，高端装备制造业是“十四五”期间我国经济转型的重要方向之一。铸锻件产业是工业制造体系的重要基础，只有加大产业结构优化调整，才能实现我国铸锻件行业的健康持续发展。未来行业将积极通过产业政策导向及市场竞争机制，进一步推动铸锻件行业兼并重组，提高企业平均生产规模和行业集中度，避免盲目扩张和重复建设，加快形成一批有特色的产业集群。随着制造行业发展和环保要求的加强，锻造工艺向着节能化、精密化、轻量化、数字化、智能化等方向发展。

随着我国制造业的技术革新和产业调整，智能制造在铸造行业呈现出快速发展的态势，铸造装备制造水平也有了显著提升，中频感应电炉、自动化造型线、工业机器臂、自动浇注机、大型压铸机、3D打印砂型机、自动机器人等得到更广泛的应用，带动了相关铸造加工领域的智能化建设发展。同时，近年来我国铸造行业在节能装备、环保及安全防护设施上的投入明显提速，铸造企业废(旧)砂再生循环利用比例逐年提高，低碳生产、提质增效、节能减排、职业健康与安全等“绿色铸造”理念在行业发展过程中日益得到强化。绿色铸造与智能铸造两者相互融合、相互补充，共同推动了我国铸造行业的转型升级和深刻变革。

《2024-2030年中国铸锻件行业市场全景调查及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是铸锻件领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 铸锻件行业发展概述

第一节 铸锻件定义及分类

一、行业的定义

二、行业的种类

三、行业的特性

第二节 铸锻件产业链分析

一、产业链模型

二、产业链结构分析

第三节 铸锻件行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度状况分析

第二章 2019-2023年中国铸锻件行业总体发展情况分析

第一节 中国铸锻件行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 2019-2023年中国铸锻件所属行业产销情况分析

- 一、2019-2023年行业生产情况分析
- 二、2019-2023年行业销售情况分析
- 三、2019-2023年大型铸锻件产销情况分析

第三节 中国铸锻件所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三章 2019-2023年中国铸锻件行业政策技术环境分析

第一节 铸锻件行业政策法规环境分析

第二节 铸锻件行业技术环境分析

第三节 铸锻件行业经济环境分析

第四节 铸锻件行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国铸锻件行业市场发展分析

第一节 中国铸锻件行业市场运行分析

- 一、市场需求状况分析
- 二、市场生产状况分析
- 三、市场技术发展分析
- 四、产品结构分析

第二节 中国铸锻件市场产品价格走势分析

一、市场价格影响因素分析

二、市场价格走势分析

第三节 中国铸锻件市场发展的主要策略

一、发展国内铸锻件行业的相关建议与对策

二、中国铸锻件行业的发展建议

第五章 2019-2023年中国铸锻件行业市场供需状况分析

第一节 中国铸锻件行业市场需求分析

一、市场需求规模分析

二、市场需求影响因素分析

三、市场需求格局分析

第二节 中国铸锻件行业市场供给分析

一、市场供给规模分析

二、市场供给影响因素分析

三、市场供给格局分析

第三节 中国铸锻件行业市场供需平衡分析

第四节 2019-2023年中国铸锻件所属行业进口分析

第五节 2019-2023年中国铸锻件所属行业出口分析

第六章 2019-2023年铸锻件行业相关行业市场运行综合分析

第一节 铸锻件行业上游运行分析

一、上游介绍

二、上游发展状况分析

三、上游对铸锻件行业影响力分析

第二节 铸锻件行业下游运行分析

一、下游介绍

二、下游发展状况分析

三、下游对本行业影响力分析

第七章 2019-2023年中国铸锻件行业竞争格局分析

第一节 铸锻件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 铸锻件企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 铸锻件行业竞争格局分析

一、铸锻件行业集中度分析

二、铸锻件行业竞争程度分析

第四节 铸锻件行业竞争策略分析

一、铸锻件行业竞争格局展望

二、铸锻件行业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国铸锻件行业重点区域运行分析

第一节 华东地区运行状况分析

第二节 华南地区运行状况分析

第三节 华中地区运行状况分析

第四节 华北地区运行状况分析

第五节 西北地区运行状况分析

第六节 西南地区运行状况分析

第七节 东北地区运行状况分析

第九章 中国铸锻件企业分析

第一节 中国一重

第二节 中国二重

第三节 上海重型机器厂有限公司

第四节 大连华锐重工集团股份有限公司

第五节 北方重工

第六节 中信重工

第七节 武汉重工铸锻

第十章 2019-2023年中国铸锻件所属行业整体运行指标分析

第一节 行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 铸锻件所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 铸锻件所属行业财务指标总体分析预测

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2019-2023年铸锻件所属行业赢利水平分析

第一节 铸锻件所属行业成本分析

第二节 铸锻件所属行业产销运存分析

第三节 铸锻件所属行业盈利水平分析

第十二章 2019-2023年铸锻件所属行业盈利能力分析

第一节 铸锻件所属行业利润总额分析

第二节 铸锻件所属行业销售利润率

第三节 铸锻件所属行业总资产利润率分析

第四节 铸锻件所属行业产值利税率分析

第十三章 2024-2030年中国铸锻件行业发展前景预测分析

第一节 国际铸锻件市场预测分析

第二节 国内铸锻件市场预测分析

一、行业生产预测分析

二、市场需求前景

三、行业投资预测分析

四、行业盈利预测分析

第三节 铸锻件行业发展趋势及前景预测分析

一、供需形势预测分析

二、市场规模预测分析

图表目录：部分

图表1：锻件分类

图表2：铸锻件行业相关政策

图表3：2019-2023年中国铸锻件行业供需情况

图表4：2019-2023年中国铸锻件行业细分产品需求情况

图表5：2019-2023年中国铸锻件行业产量情况

图表6：2019-2023年中国铸件细分产品产量结构

图表7：2019-2023年锻件细分产品产量

图表8：2019-2023年中国铸锻件市场价格走势

图表9：2019-2023年我国铸锻件市场规模走势图

图表10：2019-2023年我国铸锻件细分市场规范走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125535.html>