

2017-2023年中国广东省旅游市场深度评估及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国广东省旅游市场深度评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/565544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粤港澳大湾区提上日程，旅游小镇开发再获动力
中央着手发展粤港澳大湾区，旅游业直接受益。国务院总理李克强 4 月 11 日上午在中南海紫光阁会见林郑月娥，表示中央政府要研究制定粤港澳大湾区发展规划。广东省旅游资源丰富,类型多样。2016 年广东全省接待国内过夜游客 3.62 亿人次，增长 10.4%，入境过夜游客 3518.39 万人次，增长 2.1%；旅游总收入达 11560 亿元、同比增长 11.5%；

旅游各项主要指标继续保持全国第一。
根据规划，“十三五”期间，广东省旅游总收入年均增长 9%以上，旅游直接投资年均增长 14%以上。到 2020 年，接待过夜游客总量超 5 亿人次，旅游投资总额 2000 亿元，旅游业总收入达 1.6 万亿元。期间将建设 20 个左右国家级全域旅游示范区和 40 个左右省级全域旅游示范区，重点包括建设粤港澳大湾区世界级旅游区和珠三角地区全域旅游城市群，建设 100 个特色旅游城镇和旅游小镇。

广东省接待过夜游客数量稳步上升（单位：百万人次）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国广东省旅游市场深度评估及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国广东省旅游行业市场发展环境、广东省旅游整体运行态势等，接着分析了中国广东省旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广东省旅游市场竞争格局。随后，报告对广东省旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广东省旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广东省旅游产业有个系统的了解或者想投资中国广东省旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展情况
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 2017年中国旅游总体规模分析

- 一、中国居民旅游人数规模
- 二、城镇居民国内旅游情况

三、农村居民国内旅游情况

四、国内居民旅游花费总额

第三节 2017年入境旅游市场分析

一、入境游客人数规模分析

二、入境旅游收入规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、港澳台入境游客规模分析

第四节 2017年出境旅游市场分析

一、居民出境旅游人数分析

二、因私出境旅游人数分析

三、赴日旅游市场状况分析

四、赴台旅游市场状况分析

第五节 2017年黄金周及假日旅游市场分析

一、元旦小长假旅游市场分析

二、春节黄金周旅游市场分析

三、清明小长假旅游市场分析

第二章 2017年广东省旅游市场环境分析

第一节 2017年广东省宏观经济环境分析

一、广东省GDP增长情况分析

二、广东省工业经济形势分析

三、广东省固定资产投资分析

四、广东省经济形势发展展望

第二节 2017年广东省旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、广东省旅游行业相关政策分析

四、广东省旅游产业规划政策分析

第三节 广东省旅游行业社会环境分析

一、广东省人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费状况

四、广东省旅游交通基础情况

第三章 2017年广东省旅游市场分析

第一节 广东省旅游市场规模分析

一、国内旅游收入规模分析

广东省旅游收入 2016 年继续稳居全国第一

资料来源：公开资料整理

二、旅游外汇收入规模分析

三、旅行社数量及人员分析

第二节 广东省入境旅游市场规模分析

一、入境旅游收入规模分析

二、入境游客人数规模分析

三、入境旅游客源分布情况

四、广东省出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游人数

（二）赴日旅游市场分析

（三）赴台旅游市场分析

第三节 广东省黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四章 广东省旅游细分市场分析

第一节 广东省生态旅游市场分析

第二节 广东省红色旅游市场分析

第三节 广东省乡村旅游市场分析

第四节 广东省度假旅游市场分析

第五节 广东省温泉旅游市场分析

第五章 2017年广东省旅游景区运营分析

第一节 广东省旅游景区运营分析

一、广东省旅游景区企业数量

二、广东省旅游景区从业人员

三、广东省旅游景区营业收入

第二节 广东省重点旅游景区运营分析

一、旅游景区A

（一）景区游览面积分析

（二）景区游客数量情况

（三）景区经营收入情况

（四）景区门票收入分析

二、旅游景区B

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

三、旅游景区C

(一) 景区游览面积分析

(二) 景区游客数量情况

(三) 景区经营收入情况

(四) 景区门票收入分析

第六章 2017年广东省星级酒店运营分析

第一节 2017年广东省星级酒店运营分析

一、广东省星级酒店数量及分布

二、广东省星级酒店营业收入总额

三、广东省星级酒店的平均出租率

第二节 2017年广东省三星级酒店运营分析

一、广东省三星级酒店数量情况

二、广东省三星级酒店平均房价

三、广东省三星级酒店的出租率

第三节 2017年广东省四星级酒店运营分析

一、广东省四星级酒店数量情况

二、广东省四星级酒店平均房价

三、广东省四星级酒店的出租率

第四节 2017年广东省五星级酒店运营分析

一、广东省五星级酒店数量情况

二、广东省五星级酒店平均房价

三、广东省五星级酒店的出租率

第七章 广东省旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游公共服务市场情况

二、旅游业标准化建设分析

三、旅行社规模及经营效益

四、旅游饭店管理服务现状

五、旅游投资及信息化建设

第二节 广东省旅游管理及服务分析

一、广东省旅游公共服务情况

二、广东省旅游安全应急管理

三、广东省旅游规划建设情况

四、广东省旅游教育培训分析

第三节 广东省旅游行业发展策略及建议

一、广东省旅游行业发展的的问题

二、广东省旅游行业发展的对策

三、广东省旅游行业发展的建议

第八章 广东省旅游企业竞争力分析

第一节 广东中旅（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第二节 广州市长隆集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第三节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第四节 港中旅（珠海）海泉湾度假区

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展策略分析

第九章 2017-2023年广东省旅游行业市场前景分析

第一节 2017-2023年中国旅游市场前景预测分析

一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区旅游业发展将提速

三、高端旅游成未来新的旅游热点

四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 2017-2023年广东省旅游市场预测分析

一、广东省旅游行业发展目标

二、广东省旅游市场前景分析

三、广东省旅游市场前景预测

第三节 2017-2023年广东省旅游市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、经营管理风险

五、自然灾害风险

第四节 2017-2023年广东省旅游市场投资策略

一、高铁旅游开发策略建议

二、旅游免税行业投资策略

三、多元化经营景区投资潜力

第十章 广东省旅游企业投融资战略规划分析（ZY GXH）

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 广东省旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 广东省旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 2013-2017年中国国内旅游人数增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国国内旅游收入增长趋势图
- 图表 2013-2017年中国国内旅游人均花费增长趋势图
- 图表 广东省居民出境旅游目的地选择
- 图表 广东省居民了解旅游信息的最主要渠道
- 图表 2011-2017年广东省国内旅游人数增长趋势图
- 图表 2011-2017年广东省国内旅游收入增长趋势图
- 图表 2011-2017年广东省出国旅游人数增长趋势图
- 图表 2011-2017年广东省旅游外汇收入增长趋势图
- 图表 2017-2023年广东省国内旅游收入预测趋势图
- 图表 2017-2023年广东省国内旅游人数预测趋势图
- 图表 2017-2023年广东省出国旅游人数预测趋势图
- 图表 2017-2023年广东省旅游外汇收入预测趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/565544.html>