

2017-2023年中国进口木材市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国进口木材市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/525545.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章 进口木材概述 26
 - 第一节 进口木材定义 26
 - 第二节 进口木材行业发展历程 26
 - 第三节 进口木材分类情况 26
 - 第四节 进口木材产业链分析 33
 - 一、产业链模型介绍 33
 - 二、进口木材产业链模型分析 36
- 第二章 2016年中国进口木材行业发展环境分析 37
 - 第一节 2016年中国经济环境分析 37
 - 一、宏观经济 37
 - 二、工业形势 39
 - 三、固定资产投资 47
 - 第二节 2016年中国进口木材行业发展政策环境分析 51
 - 一、行业政策影响分析 51
 - 二、相关行业标准分析 52
 - 第三节 2016年中国进口木材行业发展社会环境分析 53
 - 一、居民消费水平分析 53
 - 二、工业发展形势分析 57
- 第三章 中国进口木材生产现状分析 69
 - 第一节 进口木材行业总体规模 69
 - 第一节 进口木材产能概况 71
 - 一、2013-2016年产能分析 71
 - 二、2017-2023年产能预测 72
 - 第三节 进口木材市场容量概况 73
 - 一、2013-2016年市场容量分析 73
 - 二、产能配置与产能利用率调查 74
 - 三、2017-2023年市场容量预测 74
 - 第四节 进口木材产业的生命周期分析 75
- 第四章 进口木材国内产品价格走势及影响因素分析 77
 - 第一节 2016年国内产品价格回顾 77
 - 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 77
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析 77

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测	77
第五章 2016年我国进口木材行业发展现状分析	79
第一节 我国进口木材行业发展现状	79
一、进口木材行业品牌发展现状	79
二、进口木材行业需求市场现状	79
三、进口木材市消费结构分析	80
第二节 中国进口木材产品技术分析	81
一、进口木材产品主要生产技术	81
二、进口木材产品市场的新技术进展	81
三、2017-2023年进口木材产品技术趋势	81
第三节 中国进口木材行业存在的问题	81
一、进口木材产品市场存在的主要问题	81
二、国内进口木材产品市场的三大瓶颈	82
三、进口木材产品解决问题的对策	82
第六章 2017-2023年年中国进口木材行业投资概况	84
第一节 2016年进口木材行业投资情况分析	84
一、2016年总体投资结构	84
二、2016年投资规模情况	84
三、2016年投资增速情况	85
四、2016年分地区投资分析	85
第二节 进口木材行业投资机会分析	86
一、进口木材投资项目分析	86
二、可以投资的进口木材模式	87
三、2017-2023年进口木材行业投资机会	87
第三节 2017-2023年进口木材投资新方向	88
第七章 进口木材行业市场竞争策略分析	90
第一节 行业竞争结构分析	90
一、现有企业间竞争	90
二、潜在进入者分析	91
三、替代品威胁分析	92
四、供应商议价能力	92
五、客户议价能力	93
第二节 进口木材市场竞争策略分析	94
一、进口木材市场增长潜力分析	94
二、进口木材产品竞争策略分析	94

第三节 进口木材企业竞争策略分析	95
一、2017-2023年我国进口木材市场竞争趋势	95
二、2017-2023年进口木材行业竞争格局展望	96
三、2017-2023年进口木材行业竞争策略分析	96
第八章 2017-2023年中国进口木材行业发展前景预测分析	98
第一节 2017-2023年中国进口木材行业发展预测分析	98
一、未来进口木材发展分析	98
二、未来进口木材行业技术开发方向	98
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	99
第二节 2017-2023年中国进口木材行业市场前景分析	100
一、产品差异化是企业发展的方向	100
二、渠道重心下沉	100
第九章 进口木材上游原材料供应状况分析	102
第一节 主要原材料	102
第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况	103
第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	103
第十章 进口木材行业上下游行业分析	104
第一节 上游行业分析	104
一、发展现状	104
二、发展趋势预测	104
三、行业新动态及其对进口木材行业的影响	104
四、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	105
第二节 下游行业分析	105
一、发展现状	105
二、发展趋势预测	106
三、市场现状分析	108
四、行业新动态及其对进口木材行业的影响	108
五、行业竞争状况及其对进口木材行业的意义	109
第十一章 进口木材国内重点生产厂家分析	110
第一节 东莞市鹏通木材进口公司	110
一、企业基本概况	110
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第二节 广东万凯木材进出口有限公司	116
一、企业基本概况	116

二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第三节 丹阳市符氏木业有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、公司主要财务指标分析	123
三、企业成本费用指标	127
第四节 天津迪莉亚木材进出口有限公司	130
一、企业基本概况	130
二、公司主要财务指标分析	130
三、企业成本费用指标	133
第五节 张家港富森木业有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、公司主要财务指标分析	136
三、企业成本费用指标	139
第十二章 进口木材地区销售分析	143
第一节 中国进口木材区域销售市场结构变化	143
第二节 进口木材“东北地区”销售分析	143
一、2014-2016年东北地区销售规模	143
二、东北地区“规格”销售分析	144
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析	145
第三节 进口木材“华北地区”销售分析	145
一、2014-2016年华北地区销售规模	145
二、华北地区“规格”销售分析	145
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	146
第四节 进口木材“中南地区”销售分析	147
一、2014-2016年中南地区销售规模	147
二、中南地区“规格”销售分析	147
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	148
第五节 进口木材“华东地区”销售分析	148
一、2014-2016年华东地区销售规模	148
二、华东地区“规格”销售分析	148
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	149
第六节 进口木材“西北地区”销售分析	150
一、2014-2016年西北地区销售规模	150
二、西北地区“规格”销售分析	150

第十三章 2017-2023年中国进口木材行业投资战略研究	151
第一节 2017-2023年中国进口木材行业投资策略分析	151
一、进口木材产品投资策略	151
二、进口木材行业投资筹划策略	151
第二节 2017-2023年中国进口木材行业品牌建设策略	153
一、进口木材行业品牌规划	153
二、进口木材行业品牌建设	155
第十四章 2017-2023年市场指标预测及行业项目投资建议	156
第一节 2017-2023年进口木材市场指标预测	156
一、2017-2023年进口木材行业供给预测	156
二、2017-2023年进口木材行业需求预测	157
三、2017-2023年进口木材行业盈利预测	157
第二节 2017-2023年进口木材项目投资建议	158
一、技术应用注意事项	158
二、项目投资注意事项	158
三、生产开发注意事项	159
四、销售注意事项	160
第十五章 2017-2023年进口木材行业发展趋势及投资风险分析	162
第一节 当前进口木材存在的问题	162
第二节 进口木材未来发展预测分析	162
一、中国进口木材发展方向分析	162
二、2017-2023年中国进口木材行业发展规模	162
三、2017-2023年中国进口木材行业发展趋势预测	164
第三节 2017-2023年中国进口木材行业投资风险分析	165
一、市场竞争风险	165
二、原材料压力风险分析	165
三、技术风险分析	166
四、政策和体制风险	166
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	167
第十六章 2014-2016年中国进口木材重点省市消费调查分析	168
第一节 北京进口木材消费调查分析	168
一、购买进口木材的频率	168
二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率	169
三、消费者最常使用的进口木材品牌	170
四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	171

- 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 172
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 172
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 173
- 八、重度消费者分析 174
- 第二节 上海进口木材消费调查分析 175
 - 一、购买进口木材的频率 175
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 176
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 177
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 178
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 179
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 179
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 180
 - 八、重度消费者分析 181
- 第三节 广州进口木材消费调查分析 182
 - 一、购买进口木材的频率 182
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 183
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 184
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 185
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 186
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 186
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 187
 - 八、重度消费者分析 188
- 第四节 深圳进口木材消费调查分析 189
 - 一、购买进口木材的频率 189
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 190
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 191
 - 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯 192
 - 五、消费者选择进口木材考虑的因素分析 193
 - 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式 193
 - 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合 194
 - 八、重度消费者分析 195
- 第五节 成都进口木材消费调查分析 196
 - 一、购买进口木材的频率 196
 - 二、不同性别、年龄、收入消费者购买进口木材的频率 197
 - 三、消费者最常使用的进口木材品牌 198

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用进口木材的消费习惯	199
五、消费者选择进口木材考虑的因素分析	200
六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的进口木材的包装形式	200
七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买进口木材的场合	201
八、重度消费者分析	202
第十七章 2014-2016年中国进口木材行业营销策略分析	203
第一节 2014-2016年中国销售渠道的基本模式	203
一、厂家直销	203
二、网络销售	203
三、平台式销售	203
三、直接渠道或间接渠道	204
五、销售渠道的变化模式	206
第二节 2014-2016年进口木材企业渠道管理策略	211
一、分销管理	211
二、进店费谈判	212
三、销售队伍和坏帐管理	213
四、促销品管理	213
第三节 2014-2016年进口木材企业竞争情报系统中的知识管理思想	214
一、竞争情报系统简介	214
二、知识管理的内容	216
三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用	218
四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义	221
附件：	223
第十八章 红木行业市场分析	223
一、2014-2016年中国红木市场规模及增速	223
二、影响红木市场规模的因素	223
三、2017-2023年中国红木市场规模及增速预测	224
四、红木市场发展潜力分析	225
五、市场需求现状及发展趋势	225
第十九章 区域市场分析	227
一、区域市场分布总体情况	227
二、重点省市市场分析	227
三、重点省市进口分析	227
第二十章 红木细分产品市场分析	229
一、细分产品产品特色	229

- 二、细分产品市场规模及增速 231
- 三、2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 232
- 四、重点细分产品市场前景预测 233
- 第二十一章 红木行业竞争分析 235
 - 一、竞争分析理论基础 235
 - 二、红木行业竞争格局 239
 - 三、红木行业市场集中度分析 239
 - 四、2014-2016年重点企业市场份额及变化 240
 - 五、竞争的关键因素 240
- 第二十二章 红木行业进出口分析 242
 - 一、出口分析 242
 - 二、进口分析 242
- 第二十三章 重点红木企业分析 247
 - 第一节 连天红（福建）家具有限公司 247
 - 一、企业简介及经营特色 247
 - 二、企业财务指标分析比较 248
 - 三、企业竞争力分析比较 250
 - 第二节 北京元亨利硬木家具有限公司 251
 - 一、企业简介及经营特色 251
 - 二、企业财务指标分析比较 251
 - 三、企业竞争力分析比较 254
 - 第三节 北京宣明典居古典家具厂 254
 - 一、企业简介及经营特色 254
 - 二、企业财务指标分析比较 255
 - 三、企业竞争力分析比较 258
 - 第四节 友联红木 258
 - 一、企业简介及经营特色 258
 - 二、企业财务指标分析比较 259
 - 三、企业竞争力分析比较 262
 - 第五节 仙游县龙虎山古典家俱有限公司 262
 - 一、企业简介及经营特色 262
 - 二、企业财务指标分析比较 262
 - 三、企业竞争力分析比较 265
 - 第六节 鸿辉古典家具厂 265
 - 一、企业简介及经营特色 265

二、企业财务指标分析比较	266
三、企业竞争力分析比较	269
第七节 天公明清仿古家具有限公司	269
一、企业简介及经营特色	269
二、企业财务指标分析比较	269
三、企业竞争力分析比较	272
第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂	272
一、企业简介及经营特色	272
二、企业财务指标分析比较	272
三、企业竞争力分析比较	275
第九节 忠华瑞明清家具公司	275
一、企业简介及经营特色	275
二、企业财务指标分析比较	276
三、企业竞争力分析比较	279
第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司	279
一、企业简介及经营特色	279
二、企业财务指标分析比较	279
三、企业竞争力分析比较	282
第二十四章 红木行业市场前景与预测分析	283
一、行业重点企业投资行为分析	283
二、红木行业盈利水平分析	283
三、行业投资机会分析	283
四、红木行业总体机会评价	284
第二十五章 红木行业投资策略分析 286 (ZY LII)	
一、产品定位与定价	286
二、成本控制建议	286
三、技术创新	286
四、渠道建设与营销策略	286
五、投资策略	287
六、如何应对当前经济形势	287 (ZY LII)
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	35
图表 2 2015年1-4季度GDP初步核算数据	37
图表 3 2015年4季度GDP环比和同比增长速度	37
图表 4 2016年GDP初步核算数据	38

- 图表 5 2016年GDP同比增长速度 39
- 图表 6 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 39
- 图表 7 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 40
- 图表 8 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 43
- 图表 9 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 43
- 图表 10 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 44
- 图表 11 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 44
- 图表 12 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 44
- 图表 13 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 45
- 图表 14 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 45
- 图表 15 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 46
- 图表 16 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 47
- 图表 17 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 18 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 49
- 图表 19 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 53
- 图表 20 2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 54
- 图表 21 2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 55
- 图表 22 2016年12月居民消费价格主要数据 55
- 图表 23 2013-2016年中国木材进口量分析 71
- 图表 24 2017-2023年中国木材进口量预测 72
- 图表 25 2013-2016年中国进口木材进口金额分析 73
- 图表 26 2013-2016年我国进口木材产销分析 74
- 图表 27 2017-2023年中国进口木材进口金额预测分析 74
- 图表 28 生命周期各发展阶段的影响 75
- 图表 29 2016年我国进口木材总体投资结构 84
- 图表 30 2013-2016年我国进口木材行业投资增速分析 85
- 图表 31 2016年我国进口木材行业不同地区投资分析 85
- 图表 32 2016年我国进口木材投资项目分析 86
- 图表 33 进口木材行业环境“波特五力”分析模型 90
- 表格 34 近4年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况 110
- 图表 35 近3年东莞市鹏通木材进口公司资产负债率变化情况 111
- 表格 36 近4年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况 111
- 图表 37 近3年东莞市鹏通木材进口公司产权比率变化情况 112
- 表格 38 近4年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 39 近3年东莞市鹏通木材进口公司销售毛利率变化情况 113

表格 40	近4年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况	113
图表 41	近3年东莞市鹏通木材进口公司固定资产周转次数情况	114
表格 42	近4年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 43	近3年东莞市鹏通木材进口公司流动资产周转次数变化情况	115
表格 44	近4年东莞市鹏通木材进口公司总资产周转次数变化情况	115
图表 45	近3年东莞市鹏通木材进口公司总资产周转次数变化情况	116
表格 46	近4年广东万凯木材进出口有限公司资产负债率变化情况	117
图表 47	近3年广东万凯木材进出口有限公司资产负债率变化情况	118
表格 48	近4年广东万凯木材进出口有限公司产权比率变化情况	118
图表 49	近3年广东万凯木材进出口有限公司产权比率变化情况	118
表格 50	近4年广东万凯木材进出口有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 51	近3年广东万凯木材进出口有限公司销售毛利率变化情况	119
表格 52	近4年广东万凯木材进出口有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 53	近3年广东万凯木材进出口有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 54	近4年广东万凯木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 55	近3年广东万凯木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 56	近4年广东万凯木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 57	近3年广东万凯木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 58	近4年丹阳市符氏木业有限公司资产负债率变化情况	124
图表 59	近3年丹阳市符氏木业有限公司资产负债率变化情况	124
表格 60	近4年丹阳市符氏木业有限公司产权比率变化情况	125
图表 61	近3年丹阳市符氏木业有限公司产权比率变化情况	125
表格 62	近4年丹阳市符氏木业有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 63	近3年丹阳市符氏木业有限公司销售毛利率变化情况	126
表格 64	近4年丹阳市符氏木业有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 65	近3年丹阳市符氏木业有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 66	近4年丹阳市符氏木业有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 67	近3年丹阳市符氏木业有限公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 68	近4年丹阳市符氏木业有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 69	近3年丹阳市符氏木业有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 70	近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司资产负债率变化情况	130
图表 71	近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司资产负债率变化情况	130
表格 72	近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司产权比率变化情况	131
图表 73	近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司产权比率变化情况	131
表格 74	近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司销售毛利率变化情况	132

- 图表 75 近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司销售毛利率变化情况 132
- 表格 76 近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司固定资产周转次数情况 133
- 图表 77 近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司固定资产周转次数情况 133
- 表格 78 近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 图表 79 近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司流动资产周转次数变化情况 134
- 表格 80 近4年天津迪莉亚木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 图表 81 近3年天津迪莉亚木材进出口有限公司总资产周转次数变化情况 135
- 表格 82 近4年张家港富森木业有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 83 近3年张家港富森木业有限公司资产负债率变化情况 137
- 表格 84 近4年张家港富森木业有限公司产权比率变化情况 137
- 图表 85 近3年张家港富森木业有限公司产权比率变化情况 138
- 表格 86 近4年张家港富森木业有限公司销售毛利率变化情况 138
- 图表 87 近3年张家港富森木业有限公司销售毛利率变化情况 139
- 表格 88 近4年张家港富森木业有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表 89 近3年张家港富森木业有限公司固定资产周转次数情况 140
- 表格 90 近4年张家港富森木业有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 91 近3年张家港富森木业有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 表格 92 近4年张家港富森木业有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表 93 近3年张家港富森木业有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表 94 中国进口木材区域销售市场结构变化 143
- 图表 95 2014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化 143
- 图表 96 东北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额 144
- 图表 97 2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 145
- 图表 98 2014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化 145
- 图表 99 华北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额 145
- 图表 100 2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 101 2014-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化 147
- 图表 102 中南地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表 103 2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 148
- 图表 104 2014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化 148
- 图表 105 华东地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 106 2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 149
- 图表 107 2014-2016年西北地区各规格产品盈利能力变化 150
- 图表 108 西北地区进口木材CR5与CR10厂家市场销售份额 150
- 图表 109 2017-2023年中国木材进口量预测 156

- 图表 110 2017-2023年中国木材需求预测 157
- 图表 111 2017-2023年中国进口木材行业市场盈利预测分析 157
- 图表 112 木材产品技术应用注意事项分析 158
- 图表 113 木材产品项目投资注意事项图 158
- 图表 114 木材产品行业生产开发注意事项 159
- 图表 115 木材产品销售注意事项 160
- 图表 116 2017-2023年中国木材产业面临的市场竞争风险 165
- 图表 117 北京购买进口木材的频率 168
- 图表 118 北京不同性别消费者购买进口木材的比例 169
- 图表 119 北京不同年龄消费者购买进口木材的比例 169
- 图表 120 北京不同月收入消费者购买进口木材的比例 170
- 图表 121 北京消费者最常使用的进口木材品牌 170
- 图表 122 北京消费者对进口木材的偏好分析 171
- 图表 123 北京消费者选择进口木材考虑的因素分析 172
- 图表 124 北京消费者购买的进口木材的包装形式 172
- 图表 125 北京消费者购买进口木材的方式 173
- 图表 126 北京重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析 174
- 图表 127 上海购买进口木材的频率 175
- 图表 128 上海不同性别消费者购买进口木材的比例 176
- 图表 129 上海不同年龄消费者购买进口木材的比例 176
- 图表 130 上海不同月收入消费者购买进口木材的比例 177
- 图表 131 上海消费者最常使用的进口木材品牌 177
- 图表 132 上海消费者对进口木材的偏好分析 178
- 图表 133 上海消费者选择进口木材考虑的因素分析 179
- 图表 134 上海消费者购买的进口木材的包装形式 179
- 图表 135 上海消费者购买进口木材的方式 180
- 图表 136 上海重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析 181
- 图表 137 广州购买进口木材的频率 182
- 图表 138 广州不同性别消费者购买进口木材的比例 183
- 图表 139 广州不同年龄消费者购买进口木材的比例 183
- 图表 140 广州不同月收入消费者购买进口木材的比例 184
- 图表 141 广州消费者最常使用的进口木材品牌 184
- 图表 142 广州消费者对进口木材的偏好分析 185
- 图表 143 广州消费者选择进口木材考虑的因素分析 186
- 图表 144 广州消费者购买的进口木材的包装形式 186

- 图表 145 广州消费者购买进口木材的方式 187
- 图表 146 广州重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析 188
- 图表 147 深圳购买进口木材的频率 189
- 图表 148 深圳不同性别消费者购买进口木材的比例 190
- 图表 149 深圳不同年龄消费者购买进口木材的比例 190
- 图表 150 深圳不同月收入消费者购买进口木材的比例 191
- 图表 151 深圳消费者最常使用的进口木材品牌 191
- 图表 152 深圳消费者对进口木材的偏好分析 192
- 图表 153 深圳消费者选择进口木材考虑的因素分析 193
- 图表 154 深圳消费者购买的进口木材的包装形式 193
- 图表 155 深圳消费者购买进口木材的方式 194
- 图表 156 深圳重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析 195
- 图表 157 成都购买进口木材的频率 196
- 图表 158 成都不同性别消费者购买进口木材的比例 197
- 图表 159 成都不同年龄消费者购买进口木材的比例 197
- 图表 160 成都不同月收入消费者购买进口木材的比例 198
- 图表 161 成都消费者最常使用的进口木材品牌 198
- 图表 162 成都消费者对进口木材的偏好分析 199
- 图表 163 成都消费者选择进口木材考虑的因素分析 200
- 图表 164 成都消费者购买的进口木材的包装形式 200
- 图表 165 成都消费者购买进口木材的方式 201
- 图表 166 成都重度消费者及大客户购买进口木材的比例分析 202
- 图表 167 2014-2016年我国红木行业市场规模情况 223
- 图表 168 2017-2023年我国红木行业市场规模情况预测 224
- 图表 169 2017-2023年我国红木行业市场需求情况及预测 225
- 图表 170 2014-2016年我国紫檀木行业市场规模情况 231
- 图表 171 2017-2023年我国紫檀木行业市场规模情况预测 232
- 图表 172 2015-2016年我国红木制品出口情况图 242
- 图表 173 2014-2016年我国红木进口形势 243
- 图表 174 2014-2016年红木原木进口形势 244
- 图表 175 2014-2016年红木锯材进口形势 244
- 图表 176 2016年红木进口来源地比重 245
- 图表 177 2014-2016年中国红木进口综合价格指数 (HIPI) 246
- 图表 178 近4年连天红(福建)家具有限公司流动资产周转次数变化情况 248
- 图表 179 近4年连天红(福建)家具有限公司总资产周转次数变化情况 248

- 图表 180 近4年连天红（福建）家具有限公司销售毛利率变化情况 248
- 图表 181 近4年连天红（福建）家具有限公司资产负债率变化情况 249
- 图表 182 近4年连天红（福建）家具有限公司产权比率变化情况 249
- 图表 183 近4年连天红（福建）家具有限公司固定资产周转次数情况 250
- 图表 184 近4年北京元亨利硬木家具有限公司固定资产周转次数情况 251
- 图表 185 近4年北京元亨利硬木家具有限公司流动资产周转次数变化情况 252
- 图表 186 近4年北京元亨利硬木家具有限公司销售毛利率变化情况 252
- 图表 187 近4年北京元亨利硬木家具有限公司资产负债率变化情况 252
- 图表 188 近4年北京元亨利硬木家具有限公司产权比率变化情况 253
- 图表 189 近4年北京元亨利硬木家具有限公司总资产周转次数变化情况 253
- 图表 190 近4年北京宣明典居古典家具厂固定资产周转次数情况 255
- 图表 191 近4年北京宣明典居古典家具厂流动资产周转次数变化情况 256
- 图表 192 近4年北京宣明典居古典家具厂销售毛利率变化情况 256
- 图表 193 近4年北京宣明典居古典家具厂资产负债率变化情况 257
- 图表 194 近4年北京宣明典居古典家具厂产权比率变化情况 257
- 图表 195 近4年北京宣明典居古典家具厂总资产周转次数变化情况 258
- 图表 196 近4年友联红木固定资产周转次数情况 259
- 图表 197 近4年友联红木流动资产周转次数变化情况 259
- 图表 198 近4年友联红木销售毛利率变化情况 260
- 图表 199 近4年友联红木资产负债率变化情况 260
- 图表 200 近4年友联红木产权比率变化情况 261
- 图表 201 近4年友联红木总资产周转次数变化情况 261
- 图表 202 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司固定资产周转次数情况 262
- 图表 203 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司流动资产周转次数变化情况 263
- 图表 204 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司销售毛利率变化情况 263
- 图表 205 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司资产负债率变化情况 264
- 图表 206 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司产权比率变化情况 264
- 图表 207 近4年仙游县龙虎山古典家俱有限公司总资产周转次数变化情况 265
- 图表 208 近4年鸿辉古典家具厂固定资产周转次数情况 266
- 图表 209 近4年鸿辉古典家具厂流动资产周转次数变化情况 266
- 图表 210 近4年鸿辉古典家具厂销售毛利率变化情况 267
- 图表 211 近4年鸿辉古典家具厂资产负债率变化情况 267
- 图表 212 近4年鸿辉古典家具厂产权比率变化情况 268
- 图表 213 近4年鸿辉古典家具厂总资产周转次数变化情况 268
- 图表 214 近4年天公明清仿古家具有限公司固定资产周转次数情况 269

- 图表 215 近4年天公明清仿古家具有限公司流动资产周转次数变化情况 270
 - 图表 216 近4年天公明清仿古家具有限公司销售毛利率变化情况 270
 - 图表 217 近4年天公明清仿古家具有限公司资产负债率变化情况 271
 - 图表 218 近4年天公明清仿古家具有限公司产权比率变化情况 271
 - 图表 219 近4年天公明清仿古家具有限公司总资产周转次数变化情况 271
 - 图表 220 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂固定资产周转次数情况 272
 - 图表 221 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂流动资产周转次数变化情况 273
 - 图表 222 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂销售毛利率变化情况 273
 - 图表 223 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂资产负债率变化情况 274
 - 图表 224 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂产权比率变化情况 274
 - 图表 225 近4年常熟市尚湖镇登煌红木家具厂总资产周转次数变化情况 275
 - 图表 226 近4年忠华瑞明清家具公司固定资产周转次数情况 276
 - 图表 227 近4年忠华瑞明清家具公司流动资产周转次数变化情况 276
 - 图表 228 近4年忠华瑞明清家具公司销售毛利率变化情况 277
 - 图表 229 近4年忠华瑞明清家具公司资产负债率变化情况 277
 - 图表 230 近4年忠华瑞明清家具公司产权比率变化情况 278
 - 图表 231 近4年忠华瑞明清家具公司总资产周转次数变化情况 278
 - 图表 232 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司固定资产周转次数情况 279
 - 图表 233 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司流动资产周转次数变化情况 280
 - 图表 234 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司销售毛利率变化情况 280
 - 图表 235 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司资产负债率变化情况 281
 - 图表 236 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司产权比率变化情况 281
 - 图表 237 近4年仙游县仙龙山古典家俱有限公司总资产周转次数变化情况 281
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/525545.html>