

2014-2018年中国营养保健食品市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国营养保健食品市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225546.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专家指出，从目前产业规模来看，我国营养与保健食品制造业的发展潜力很大。近两年来，我国营养与保健食品产业呈现出稳步增长和良好发展的态势。但是从产业规模来看，目前我国营养与保健食品仅占整个食品产业7万多亿元产值的10%，与其它发达国家相比还存在相当大的差距。因此，大力发展营养与保健食品制造业势在必行。

据了解，在“十二五”期间，我国营养与保健食品产业将本着突出重点、体现特色的原则，结合其实际，从营养与保健食品的基础研究、资源与原料、产品工艺设备、产业结构调整等4个方面，重点开展特殊膳食食品等7项工作。

营养与保健食品产业“十二五”期间的发展目标是：到2015年，营养与保健食品产值达到1万亿元，年均增长20%；形成10家以上产品销售收入在100亿元以上的企业，百强企业的生产集中度超过50%。

产业信息网发布的《2014-2018年中国营养保健食品市场运营态势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了国际营养保健食品行业市场发展、中国营养保健食品行业发展环境等，接着分析了中国营养保健食品行业运行的现状，然后介绍了中国营养保健食品行业竞争情况。随后，报告对中国营养保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国营养保健食品行业运行前景与投资预测。您若想对营养保健食品产业有个系统的了解或者想投资营养保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2013年国际营养保健食品行业市场发展分析

第一节2012-2013年世界营养保健食品市场监管分析

一、归属于食品监管

二、以药品类监管

三、建立完整的第三类产品管理制度

第二节2012-2013年日本营养保健食品的细分化管理

一、特定保健用食品

二、营养机能食品

三、健康食品

第三节2012-2013年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

一、美国营养药品和保健食品现状

二、韩国开发营养保健食品概况

三、加拿大营养保健食品行业发展现状

三、大豆---国际保健食品市场新宠

第四节2014-2018年世界营养保健食品市场发展趋势探析

第二章2012-2013年中国营养保健食品行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国营养保健食品政策环境分析

一、《保健食品管理办法》

二、保健（功能）食品通用标准

三、《保健食品检验与评价技术规范(2003版)》

第三节2012-2013年中国营养保健食品社会环境分析

第三章2012-2013年中国营养保健食品行业运行情况分析

第一节2012-2013年中国营养保健食品发展与需求现状分析

一、保健食品的功能种类分布与功能因子

二、保健食品发展现状

三、保健食品需求状况

第二节2012-2013年中国营养保健食品市场运行动态分析

一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

二、保健食品行业进入严管时代

三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

第三节2012-2013年中国营养保健食品管理的对策建议

一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

二、低水平重复现象严

三、管理法规不完善

四、假冒伪劣保健品泛滥

第四章2012-2013年中国营养保健食品消费市场调查分析

第一节2012-2013年中国营养保健食品消费者分析

一、现代人的保健观念

二、营养保健食品消费者消费行为分析

三、营养保健食品消费群体分析

第二节2012-2013年中国营养保健食品消费者市场分析

一、中老年营养保健食品市场发展分析

二、女性营养保健食品市场发展状况分析

三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

第五章2012-2013年中国营养保健食品市场营销策略分析

第一节2012-2013年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

一、营养保健食品形象的树立

二、营养保健食品的市场定位

三、营养保健食品的功能效果

第二节2012-2013年中国营养保健食品产业销售渠道分析

一、药店

二、超市

三、网上购物

第三节2012-2013年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

第六章2011-2013年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2012-2013年中国营养保健食品行业竞争情况分析

第一节2012-2013年中国营养保健食品行业竞争格局分析

一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

二、营养保健食品行业竞争程度分析

第二节2012-2013年中国营养保健食品行业竞争结构分析

一、行业的重要省份分布概况

二、行业销售集中度分析

第三节2014-2018年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

第八章2012-2013年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

第一节上海交大昂立股份有限公司(600530)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节宝健（中国）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节卫材（苏州）制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节完美(中国)日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2014-2018年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

第一节2014-2018年中国营养保健食品行业发展趋势分析

一、公众自我保健意识加强推动产业发展

二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

第二节2014-2018年中国营养保健食品行业市场预测分析

一、中国营养保健食品种类供需预测分析

二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析

三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

第三节2014-2018年中国营养保健食品行业盈利预测分析

第十章2014-2018年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

第一节2014-2018年中国营养保健食品行业投资环境分析

一、营养保健食品市场拉动

二、营养保健食品科技推动

三、营养保健食品管理带动

第二节2014-2018年中国营养保健食品行业投资机会分析

一、营养保健食品行业投资吸引力分析

二、营养保健食品行业投资区域分析

第三节2014-2018年中国营养保健食品行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、原材料风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225546.html>