

2025-2031年中国贵金属行业市场全景调查及投资 发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国贵金属行业市场全景调查及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125548.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解贵金属行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国贵金属行业市场全景调查及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国贵金属市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保贵金属行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年贵金属行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能贵金属从业者抢跑转型赛道。

根据《贵金属及其合金术语》（GB/T 17684-2008），贵金属是金、银和铂族金属的统称。由于黄金的优良特性，历史上黄金具有价值尺度、流通手段、储藏手段、支付手段和世界货币等职能。20世纪70年代黄金与美元脱钩后，黄金退出流通货币的舞台，黄金的货币职能大大减弱。但是，目前许多国家的外汇储备中，黄金仍占有相当重要的地位。此外黄金饰品一直是社会地位和财富的象征。随着人们收入的不断提高、财富的不断增加，保值和分散化投资意识的不断提高，也促进了这方面需求量的逐年增加。而黄金所特有的物化性质：具有极高抗腐蚀的稳定性；良好的导电性和导热性；原子核具有较大捕获中子的有效截面；对红外线的反射能力接近100%；在黄金的合金中具有各种触媒性质；还有良好的工艺性，极易加工成超薄金箔、微米金丝和金粉，很容易镀到其它金属、陶器及玻璃的表面上；在一定压力下黄金容易被熔焊和锻焊；可制成超导体与有机金等，使它广泛应用于工业和现代高新技术产业中，如电子、通讯、宇航、化工、医疗等领域。

白银具有良好的导电导热性能、良好的柔韧性、延展性和反射性等，白银的工业应用和装饰美化生活的功能不断发挥，主要应用于电子电气工业、摄影业、太阳能、医学等领域以及首饰、银器和银币的制作。白银的多功能性使得它在大多数行业中的应用不可替代，特别是需要高可靠性、更高精度和安全性的高技术行业。白银在电子行业中得到广泛应用，尤其在导体、开关、触点和保险丝上。白银还可用于厚膜浆料，网孔状和结晶状的白银可以作为化学反应的催化剂。硝酸银用于镀银，可制作银镜。碘化银用于人工降雨。

铂族金属被广泛应用于汽车、首饰、化工、电气电子、玻璃制造等多个领域，在工业和金融两方面均具有重要作用。在玻璃制造领域，铂合金、铂复合材料和涂层材料用于制造高级玻璃和玻璃纤维，在石油炼化领域，铂广泛应用于加氢、脱氢、重整、氧化、异构化、歧化、裂解、脱氨基等反应的催化剂中。

2022年，我国生产黄金372.048吨，同比增长13.09%。其中，黄金矿产金完成295.423吨，有色副产金完成76.625吨。另外，2022年进口原料产金125.784吨，同比增长9.78%，若加上这部分进口原料产金，全国共生产黄金497.832吨，同比增长12.24%。

2022年，山东省黄金矿山摆脱安全生产事故影响，主力矿山全部实现复工复产，产能逐步恢复至疫情前水平，其中焦家金矿产量突破10吨，成为全国第一黄金生产矿山。山西义兴寨等新项目投产、改扩建项目达产，也助力全国矿产金产量大幅增长。

2022年，全国黄金消费量1001.74吨，同比下降10.63%。其中，黄金首饰654.32吨，同比下降8.01%；金条及金币258.94吨，同比下降17.23%；工业及其他用金88.48吨，同比下降8.55%。

黄金首饰消费在2022年初经历了强劲复苏，此后受国内疫情多点散发影响，黄金首饰消费明显下滑，但部分重点加工企业和民族零售品牌产销量仍能保持相对稳定，品牌集中度进一步提升。实物黄金投资金条受国内金价持续处于高位及汇率波动等因素影响，需求量整体下滑。国内金价上涨和需求收缩导致工业及其他用金也出现回落。

2022年，大型黄金企业（集团）境内矿山矿产金产量148.07吨，占全国的比重为50.12%。大型黄金企业（集团）充分发挥自身优势，强强联合，积极在境内外推进兼并重组和资源并购。紫金矿业先后收购新疆乌恰县萨瓦亚尔顿金矿、山东海域金矿30%权益、南美洲苏里南Rosebel金矿、招金矿业20%股权；山东黄金拟受让银泰黄金股权，成为其控股股东；赤峰黄金收购金星资源和昆明新恒河矿业股权，并参与受让铁拓矿业挂牌股份，黄金资源量和产量均大幅增长。紫金矿业、山东黄金、赤峰黄金和灵宝黄金等企业境外矿山实现矿产金产量51.048吨，同比增长32.14%。

紫金矿业是中国头部金属矿业企业，公司铜、金、锌(铅)等主营矿种储量、资源量及矿产品产量位居中国领先、全球前10位，公司海外矿产类资源和主要矿产品产量及利润全面超越国内，已经成为全球化矿业公司。

在当前的国际金融形势下，贵金属价格的不断提高，一方面由于贵金属矿产资源的缺乏，另一方面也是由于贵金属市场需求的不断扩大。加上“低碳经济”的影响，国内对于节能减排要求的不断提升，也给贵金属企业带来了更大的压力。面对资源困境，鼓励国内大型贵金属企业集团尝试开发利用境外资源，简化国内贵金属企业对外勘察开发项目的审批程序，对在境外开发贵金属矿产资源的企业给予相应的支持和宽松的政策。同时，为贵金属企业提供更多种类的融资渠道和专项贷款支持，从而补偿我国贵金属产量与市场需求之间的缺口。

1、向产业上游延伸，实现贵金属资源循环利用

面对贵金属产量需求的逐年增加而导致不可再生资源的减少，全球各国也加大了对贵金属储备。因此面对不可再生资源的贵金属，各国对贵金属的可持续发展也逐渐日益重视，同时残矿的回收和废料回收产业所带来的巨大经济效益凸显出来。贵金属由于自身独特的物理和化学特性使之作为现代工业发展的和国防建设的重要材料，并广泛应用于各个领域，但是由于储量有限，生产困难，产量不高，价格上涨等，使得越来越多的国家重视贵金属前景的发展。

2、拓展下游产业，以科技研发为支撑，把成熟产品产业化

在某些传统应用领域中，对于贵金属的需求会随着这些产业的兴衰而出现波动，甚至出现行业淘汰，比如相机用胶卷。科技的进步和发展，使传统产业发生剧烈的变迁，供应状况发生变动，导致贵金属价格出现剧烈波动。可以在传统产业的创新和转型中，把贵金属作为首选材料，用科学先进的手段和工艺，发挥贵金属的特性，如白银进入了光伏产业等。

《2025-2031年中国贵金属行业市场全景调查及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是贵金属领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 贵金属行业概况

第一节 贵金属行业概述

第二节 贵金属的属性

一、黄金的属性

1、物理属性

2、金融属性

二、白银的属性

1、物理属性

2、金融属性

三、铂族金属的属性

第三节 贵金属的用途

一、黄金的主要用途

1、国际储备

2、黄金饰品

3、工业与高新技术产业

二、白银的主要用途

1、工业用途

2、货币功能

三、铂族金属的主要用途

第二章 贵金属行业供需状况分析

第一节 黄金行业供需状况分析

一、全球黄金储量

二、全球黄金产量

三、全球黄金需求量

四、全球黄金供需平衡表

五、我国黄金供需状况分析

第二节 白银行业供需状况分析

一、全球白银储量

二、全球白银产量

三、全球白银需求量

四、全球白银供需平衡表

五、我国白银供需状况分析

第三节 铂族金属行业供需状况分析

一、铂供需状况分析

二、钯供需状况分析

第三章 贵金属产业链状况分析

第一节 黄金行业产业链盈利状况分析

一、黄金生产环节

二、黄金产业链企业盈利状况分析

第二节 白银行业产业链盈利状况分析

一、白银生产环节

二、白银产业链企业盈利状况分析

三、贵金属行业波特五力模型分析

1、贵金属行业供应商的议价能力

2、贵金属行业购买者的议价能力

3、贵金属行业新进入者的威胁

4、贵金属行业替代品的威胁

5、贵金属行业同业竞争者的竞争程度

四、贵金属产业链所处生命周期

第四章 贵金属行业与宏观周期的关系

第一节 影响贵金属价格的主要因素

第二节 贵金属股票与宏观经济的关系

第五章 贵金属行业未来的投资机会

第一节 黄金价格步入长期弱势

第二节 黄金股票将会有结构性机会

第三节 贵金属行业上市公司

一、中金黄金

二、紫金矿业

三、银泰黄金

四、贵研铂业

第四节 把握贵金属行业结构性行情

第六章 贵金属行业投资发展战略及建议

第一节 贵金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国贵金属品牌的战略思考

一、贵金属品牌的重要性

二、贵金属实施品牌战略的意义

三、贵金属企业品牌的现状分析

四、我国贵金属企业的品牌战略

五、贵金属品牌战略管理的策略

第三节 贵金属经营策略分析

一、贵金属市场细分策略

二、贵金属市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、贵金属新产品差异化战略

五、贵金属品牌战略管理的策略

第三节 贵金属经营策略分析

一、贵金属市场细分策略

二、贵金属市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、贵金属新产品差异化战略

第四节 我国贵金属行业销售渠道模式分析

第五节 贵金属行业研究结论及发展建议

一、贵金属行业研究结论

二、贵金属行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

图表目录：部分

图表1：2023年全球主要国家黄金储量情况

图表2：2020-2024年全球黄金供给情况

图表3：2020-2024年全球黄金需求情况

图表4：2020-2024年中国黄金供给情况

图表5：2020-2024年中国黄金需求情况

图表6：2020-2024年全球白银产量及矿山银产量情况

图表7：2020-2024年全球白银消费量情况

图表8：2020-2024年中国白银行业供需情况

图表9：2020-2024年全球铂金供应情况统计表（千盎司）

图表10：2020-2024年全球铂金需求量统计表（千盎司）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125548.html>