

2020-2026年中国水稻行业竞争战略分析及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国水稻行业竞争战略分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785549.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水稻是稻属谷类作物，代表种为稻（学名：Oryza sativa L.）。水稻原产于中国和印度，七千年前中国长江流域的先民们就曾种植水稻。水稻按稻谷类型分为籼稻和粳稻、早稻和中晚稻、糯稻和非糯稻。按留种方式分为常规水稻和杂交水稻。还有其它分类，按是否无土栽培分为水田稻与浮水稻；按生存周期分为季节稻与“懒人稻”（越年再生稻）；按高矮分为普通水稻与2米左右的巨型稻；按耐盐碱性分为普通淡水稻与“海水稻”（其实它主要使用淡水）。

水稻所结子实即稻谷，稻谷脱去颖壳后称糙米，糙米碾去米糠层即可得到大米。世界上近一半人口以大米为主食。水稻除可食用外，还可以酿酒、制糖作工业原料，稻壳和稻秆可以作为牲畜饲料。中国水稻主产区主要是东北地区、长江流域、珠江流域。水稻属于直接经济作物，大米饭是中国东北居民与南方居民的主食，目前国内的水稻种植面积常规稻是2.45亿亩，而杂交稻的种植面积是2亿亩。中国科学家群体对水稻科研做出了全球罕见的贡献：袁隆平院士被誉为“杂交水稻之父”，朱英国院士对杂交水稻的研究作出了突出贡献，农民胡代书发明越年再生稻等等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国水稻行业竞争战略分析及投资前景规划报告》共八章。首先介绍了水稻相关概念及发展环境，接着分析了中国水稻规模及消费需求，然后对中国水稻市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水稻面临的机遇及发展前景。您若想对中国水稻有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水稻行业发展综述

第一节 水稻行业定义及特点

一、行业的定义

二、行业产品/业务特点

第二节 水稻行业统计标准

一、统计口径

二、统计方法

三、行业数据种类

四、行业研究范围

第二章 国际水稻行业发展经验借鉴

第一节 美国水稻行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第二节 英国水稻行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第三节 日本水稻行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第四节 韩国水稻行业发展经验借鉴

一、发展历程分析

二、运营模式分析

三、发展趋势预测分析

四、对我国的启示

第三章 中国水稻所属行业市场发展现状分析

第一节 水稻行业环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

四、技术环境分析

第二节 水稻行业发展概况

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、市场容量预测分析

第三节 水稻行业供需状况分析

中国稻谷供需状况分析

一、供给状况分析

二、需求状况分析

三、供需平衡分析

第四节 水稻行业技术申请分析

一、专利申请数分析

二、专利类型分析

三、热门专利技术分析

第四章 中国水稻行业产业链上下游分析

第一节 水稻行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 水稻产业链上游行业分析

一、上游发展现状调研

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势预测分析

第三节 水稻产业链中游行业分析

一、中游经营效益

二、中游竞争格局

三、中游发展趋势预测分析

第四节 水稻产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状调研

三、下游发展前景

第五章 中国水稻行业市场竞争格局分析

第一节 水稻行业竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、行业企业性质格局

第二节 水稻行业竞争状况分析

一、上游议价能力

二、下游议价能力

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、行业内部竞争

第三节 水稻行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状调研

二、投资兼并重组案例

三、投资兼并重组趋势预测分析

第六章 中国水稻行业重点省市投资机会分析

第一节 水稻行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 行业重点区域运营情况分析

一、华北地区水稻行业运营情况分析

1、北京

2、天津

3、河北

4、山西

5、内蒙古

二、华南地区水稻行业运营情况分析

1、广东

2、广西

3、海南

三、华东地区水稻行业运营情况分析

1、上海

2、江苏

3、浙江

4、山东

5、福建

6、江西

7、安徽

四、华中地区水稻行业运营情况分析

1、湖南

2、湖北

3、河南

五、西北地区水稻行业运营情况分析

1、陕西

2、甘肃

3、宁夏

4、新疆

六、西南地区水稻行业运营情况分析

1、重庆

2、四川

3、贵州

4、云南

七、东北地区水稻行业运营情况分析

1、黑龙江

2、吉林

3、辽宁

第三节 水稻行业区域投资前景预测

一、华北地区

二、华南地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西北地区

六、西南地区

七、东北地区

第七章 中国水稻行业标杆企业经营分析

第一节 黑龙江北大荒农垦集团总公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 益海嘉里食品营销有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中粮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华润五丰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 湖北国宝桥米有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 金健米业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 江苏省农垦米业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 葵花阳光米业公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 黑龙江泰丰粮油食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 江西金佳谷物股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 中国水稻行业前景预测与投资战略规划（ZY ZM）

第一节 水稻行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险分析

第二节 水稻行业投资战略规划

一、行业投资机会分析

二、企业战略布局建议

三、行业投资重点建议

图表目录：

图表 水稻行业生命周期

图表 水稻行业产业链结构

图表 2019年中国水稻行业市场规模

图表 2019年中国水稻市场占全球份额比较

图表 2019年中国水稻行业重要数据指标比较

图表 2019年中国水稻行业集中度

图表 2019年中国水稻行业销售收入

图表 2019年中国水稻行业利润总额

图表 2019年中国水稻行业资产总计

图表 2019年中国水稻行业负债总计

图表 2019年中国水稻市场价格走势

图表 2019年中国水稻行业竞争力分析

图表 2019年中国水稻行业工业总产值

图表 2019年中国水稻行业主营业务收入

图表 2019年中国水稻行业主营业务成本

图表 2019年中国水稻行业销售费用分析

图表 2019年中国水稻行业管理费用分析

图表 2019年中国水稻行业财务费用分析

图表 2019年中国水稻行业销售毛利率分析

图表 2019年中国水稻行业销售利润率分析

图表 2019年中国水稻行业成本费用利润率分析

图表 2019年中国水稻行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785549.html>