

# 2020-2026年中国物业服务行业市场发展策略及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业服务行业市场发展策略及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/785550.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

法规渊源来看,《物权法》属由全国人大及其常委会指定的法律;《物业管理条例》是国务院制定的行政法规。根据法的等级效力,行政法规必须服从法律,包括立法的原则和条文;物业管理本身是一种主体平等的委托合同关系,而非上下级的行政管理关系。为避免字意上的歧义,即将物业管理改称物业服务。根据建设部2007年164号令《建设部关于修改物业管理企业资质管理办法的决定》的相关内容,“物业服务企业,是指依法设立、具有独立法人资格,从事物业管理服务活动的企业。”

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业服务行业市场发展策略及未来发展潜力报告》共十四章。首先介绍了物业服务相关概念及发展环境,接着分析了中国物业服务规模及消费需求,然后对中国物业服务市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国物业服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国物业服务有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 物业服务行业发展背景

##### 第一节 行业定义与分类

###### 一、物业服务的定义

###### 二、物业服务的分类

###### 1、按照服务性质分类

###### 2、按照服务对象分类

##### 第二节 我国物业服务行业发展现状分析

###### 一、我国物业服务行业整体发展现状

###### 二、我国优秀物业服务企业发展现状

###### 三、我国中小型物业服务企业发展现状

##### 第四节 我国物业服务行业价格指数分析

#### 第二章 中国物业服务行业发展环境分析

##### 第一节 物业服务行业政策环境分析

###### 一、物业服务行业监管体系

###### 二、物业服务行业产品规划

###### 三、物业服务行业布局规划

#### 四、物业服务行业企业规划

##### 第二节 物业服务行业经济环境分析

###### 一、中国GDP增长情况

###### 二、固定资产投资情况

##### 第三节 物业服务行业技术环境分析

###### 一、物业服务行业专利申请数分析

###### 二、物业服务行业专利申请人分析

###### 三、物业服务行业热门专利技术分析

##### 第四节 物业服务行业消费环境分析

###### 一、物业服务行业消费态度调查

###### 二、物业服务行业消费驱动分析

###### 三、物业服务行业消费需求特点

###### 四、物业服务行业消费群体分析

###### 五、物业服务行业消费行为分析

###### 六、物业服务行业消费关注点分析

###### 七、物业服务行业消费区域分布

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国物业服务所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国物业服务所属行业发展状况分析

##### 一、我国物业服务所属行业发展阶段

##### 二、我国物业服务所属行业发展总体概况

##### 三、我国物业服务所属行业发展特点分析

##### 四、我国物业服务所属行业商业模式分析

#### 第二节 2015-2019年物业服务所属行业发展现状

##### 一、2015-2019年我国物业服务所属行业市场规模

##### 二、2015-2019年我国物业服务所属行业发展分析

##### 三、2015-2019年中国物业服务企业发展分析

#### 第三节 2015-2019年物业服务市场情况分析

##### 一、2015-2019年中国物业服务市场总体概况

##### 二、2015-2019年中国物业服务市场发展分析

#### 第四节 我国物业服务市场价格走势分析

##### 一、物业服务市场定价机制组成

##### 二、物业服务市场价格影响因素

##### 三、2015-2019年物业服务价格走势分析

##### 四、2020-2026年物业服务价格走势预测

## 第四章 中国物业服务所属行业经营效益分析

### 第一节 物业服务所属行业盈利能力分析

- 一、物业服务所属行业净资产收益率分析
- 二、物业服务所属行业总资产报酬率分析
- 三、物业服务所属行业营业收益率分析
- 四、物业服务所属行业盈余现金保障倍数分析
- 五、物业服务所属行业成本费用利润率分析
- 六、物业服务所属行业资本收益率分析

### 第二节 物业服务所属行业发展状况分析

- 一、物业服务所属行业营业增长率分析
- 二、物业服务所属行业资本保值增长率分析
- 三、物业服务所属行业营业利润增长率分析
- 四、物业服务所属行业总资产增长率分析
- 五、物业服务所属行业技术投入比率分析

### 第三节 物业服务所属行业资产质量分析

- 一、物业服务所属行业总资产周转率分析
- 二、物业服务所属行业应收账款周转率分析
- 三、物业服务所属行业不良资产比例分析
- 四、物业服务所属行业流动资产周转率分析
- 五、物业服务所属行业资产现金回收率分析

### 第四节 物业服务所属行业债务风险分析

- 一、物业服务所属行业资产负债率分析
- 二、物业服务所属行业已获利息倍数分析
- 三、物业服务所属行业速动比率分析
- 四、物业服务所属行业带息负债比率分析

### 第五节 物业服务所属行业规模化趋势

- 一、物业服务所属行业市场拓展趋势
- 二、物业服务所属行业区域深耕趋势
- 三、物业服务所属行业项目规模趋势

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 物业服务行业产业结构分析

### 第一节 物业服务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国物业服务行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 物业服务产业集群发展及区域市场分析

##### 第一节 中国物业服务产业集群发展特色分析

##### 一、长江三角洲物业服务产业发展特色分析

##### 二、珠江三角洲物业服务产业发展特色分析

##### 三、环渤海地区物业服务产业发展特色分析

##### 四、闽南地区物业服务产业发展特色分析

##### 第二节 物业服务重点区域市场分析预测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

##### 1、区域结构总体特征

##### 2、行业区域集中度分析

##### 3、行业区域分布特点分析

##### 4、行业规模指标区域分布分析

##### 5、行业效益指标区域分布分析

##### 6、行业企业数的区域分布分析

##### 二、物业服务重点区域市场分析

##### 1、江苏

##### 2、浙江

##### 3、上海

##### 4、福建

##### 5、广东

#### 第七章 中国物业服务行业竞争现状与市场策略

##### 第一节 我国物业服务行业竞争格局分析

##### 第二节 我国物业服务行业竞争结构分析

##### 一、物业服务行业潜在进入者威胁分析

##### 1、物业服务行业投资风险小

- 2、人力资源供应两级分化
- 3、物业服务市场规模不断扩大
- 4、物业服务市场管理不完善
- 二、物业服务行业现有企业间竞争分析
- 1、现有市场的竞争
- 2、持续发展能力的竞争
- 3、核心竞争力的竞争
- 4、行业的体制竞争
- 三、物业服务行业替代品替代能力分析
- 四、物业服务行业对消费者议价能力
- 五、物业服务行业对供应商议价能力
- 六、物业服务行业竞争结构生态图
- 第三节 我国物业服务行业竞争趋势分析
- 一、物业服务企业竞争市场化
- 二、物业服务企业经营集团化
- 三、物业服务企业专业服务分包化
- 四、物业服务行业竞争白热化
- 五、物业服务内容创新化
- 六、物业服务企业竞争全球化
- 第四节 我国物业服务市场供需平衡分析
- 一、物业服务市场需求现状分析
- 二、物业服务市场供给现状分析
- 第五节 物业服务企业市场竞争策略分析
- 一、物业服务顾客满意度服务策略分析
- 1、顾客满意服务策略的作用
- 2、顾客满意度指数评价体系
- 3、顾客满意度服务策略分析
- 二、物业服务企业体验式营销策略分析
- 1、体验式物业服务营销的作用
- 2、体验式物业服务营销策略分析
- 第六节 物业服务企业核心竞争力的培育
- 一、企业核心竞争力的本质
- 二、物业服务企业核心竞争力的特征
- 1、物业服务产品性质特殊
- 2、物业服务产品的延展性

- 3、物业服务管理的动态性
- 4、物业服务客户的价值性
- 5、物业服务经营的独特性

### 三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因

### 四、物业服务企业核心竞争力构成分析

- 1、物业服务企业服务能力分析
- 2、物业服务企业策划能力分析
- 3、物业服务企业管理和技术能力分析
- 4、物业服务企业整合能力分析

### 五、物业服务企业核心竞争力决定因素

- 1、企业规模分析
- 2、企业无形资源分析
- 3、与相关产业的关系
- 4、区域资源经济政策的影响

### 六、物业服务企业核心竞争力构成体系

### 七、提升物业服务企业核心竞争力建议

- 1、建立和加强策划部门建设
- 2、加强企业的知识管理建设
- 3、重视人力资本的经营建设
- 4、注重企业文化的培育打造
- 5、实施绿色环保的经营策略

## 第八章物业服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏新城物业服务有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业在管项目分析
- 四、企业经营模式分析

### 第二节 上海上房物业管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营规模分析
- 三、企业在管项目分析
- 四、企业经营模式分析

### 第三节 上海复瑞物业管理有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营规模分析



### 三、企业在管项目分析

### 四、企业经营模式分析

#### 第四节 深圳市彩生活服务集团有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业经营规模分析

##### 三、企业在管项目分析

##### 四、企业经营模式分析

#### 第五节 重庆市金科物业服务有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业经营规模分析

##### 三、企业在管项目分析

##### 四、企业经营模式分析

#### 第六节 广东康景物业服务有限公司

##### 一、企业发展简况

##### 二、企业经营规模分析

##### 三、企业在管项目分析

##### 四、企业经营模式分析

#### 第五部分 发展前景展望

### 第九章 物业服务行业商业模式构建与设计

#### 第一节 中国物业服务行业经营模式分析

##### 一、房地产价值链售后服务型模式

###### 1、售后型模式定义

###### 2、售后型模式代表企业

###### 3、售后型模式点评分析

##### 二、物业服务行业基本型模式

###### 1、基本型模式定义

###### 2、基本型模式代表企业

###### 3、基本型模式点评分析

##### 三、增值型物业服务模式

###### 1、增值型模式定义

###### 2、增值型模式代表企业

###### 3、增值型模式点评分析

##### 四、物业服务行业经营模式对比

#### 第二节 中国物业服务企业盈利模式分析

##### 一、盈利模式创新的影响因素分析

- 1、企业质价相符对盈利模式创新的影响
- 2、企业管理规模对盈利模式创新的影响
- 3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响

## 二、盈利模式创新的关键要点分析

- 1、围绕业主需求进行设计
- 2、前期充分的市场调研
- 3、要以物业经营为基础
- 4、充分利用物业本身优势
- 5、经营兼顾开源与节流
- 6、经营与收益的合法性

## 第三节 中国物业服务企业价值链的构建

### 一、价值链的概念分析

- 1、传统价值链分析
- 2、价值网分析
- 3、价值链管理分析

### 二、中国物业服务企业价值链构建

- 1、中国物业服务企业基本价值链分析
- 2、中国物业服务企业延伸型价值链分析
- 3、中国物业服务企业拓展型价值链分析
- 4、中国物业服务企业价值网分析

### 三、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角

### 四、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型

## 第四节 中国物业服务企业商业模式创新设计

- 一、物业服务企业商业模式创新的目的
- 二、物业服务企业商业模式创新驱动力
- 三、物业服务企业商业模式的创新分析

- 1、物业服务企业聚焦型商业模式
- 2、物业服务企业延伸型商业模式
- 3、物业服务企业拓展型商业模式
- 4、物业服务企业竞合型商业模式
- 5、物业服务企业商业模式创新关系

### 四、物业服务企业商业模式创新路径分析

- 1、创新路径之依托技术聚焦服务
- 2、创新路径之积极延伸拓展空间
- 3、创新路径之服务外包联盟合作

## 第十章 物业服务行业投资远景与发展趋势

### 第一节 物业服务行业投资前景与机会

#### 一、物业服务投资前景与风险

##### 1、物业服务投资前景与机会分析

##### 2、物业服务行业主要投资风险分析

#### 二、物业服务运营中风险管控体系建立

##### 1、物业服务风险的影响分析

##### 2、物业服务风险的类型识别

##### 3、物业服务风险的级别评估

##### 4、物业服务风险管控体系建立

##### 5、物业服务企业风险管理分析

### 第二节 中国物业服务企业发展建议

#### 一、大型物业服务企业发展建议

#### 二、中小型物业服务企业发展建议

## 第十一章 2020-2026年物业服务行业投资机会与风险防范

### 第一节 物业服务行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、物业服务行业投资现状分析

##### 1、物业服务产业投资经历的阶段

##### 2、2015-2019年物业服务行业投资状况回顾

##### 3、2015-2019年中国物业服务行业风险投资状况

##### 4、2020-2026年我国物业服务行业的投资态势

### 第二节 2020-2026年物业服务行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、物业服务行业投资机遇

### 第三节 2020-2026年物业服务行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国物业服务行业投资建议

#### 一、物业服务行业未来发展方向

#### 二、物业服务行业主要投资建议

#### 三、中国物业服务企业融资分析

##### 1、中国物业服务企业IPO融资分析

##### 2、中国物业服务企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年物业服务行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年物业服务行业面临的困境

### 第二节 物业服务企业面临的困境及对策

#### 一、重点物业服务企业面临的困境及对策

##### 1、重点物业服务企业面临的困境

##### 2、重点物业服务企业对策探讨

#### 二、中小物业服务企业发展困境及策略分析

##### 1、中小物业服务企业面临的困境

##### 2、中小物业服务企业对策探讨

#### 三、国内物业服务企业的出路分析

### 第三节 中国物业服务行业存在的问题及对策

#### 一、中国物业服务行业存在的问题

#### 二、物业服务行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国物业服务市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 物业服务行业发展战略研究

### 第一节 物业服务行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物业服务品牌的战略思考

一、物业服务品牌的重要性

二、物业服务实施品牌战略的意义

三、物业服务企业品牌的现状分析

四、我国物业服务企业的品牌战略

五、物业服务品牌战略管理的策略

第三节 物业服务经营策略分析

一、物业服务市场细分策略

二、物业服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物业服务新产品差异化战略

第四节 物业服务行业投资战略研究

一、2019年物业服务行业投资战略

二、2020-2026年物业服务行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYYF）

第一节 物业服务行业研究结论及建议

第二节 物业服务子行业研究结论及建议

第三节 物业服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年全球物业服务行业市场规模

图表：2015-2019年中国物业服务行业市场规模

图表：2015-2019年物业服务行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国物业服务市场占全球份额比较

图表：2015-2019年物业服务行业销售收入

图表：2015-2019年物业服务行业利润总额

图表：2015-2019年物业服务行业资产总计

图表：2015-2019年物业服务行业负债总计

图表：2015-2019年物业服务行业竞争力分析

图表：2015-2019年物业服务市场价格走势

图表：2015-2019年物业服务行业主营业务收入

图表：2015-2019年物业服务行业主营业务成本

图表：2015-2019年物业服务行业销售费用分析

图表：2015-2019年物业服务行业管理费用分析

图表：2015-2019年物业服务行业财务费用分析

图表：2015-2019年物业服务行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年物业服务行业销售利润率分析

图表：2015-2019年物业服务行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年物业服务行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年物业服务行业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/785550.html>