

2013-2018年中国建筑装饰行业市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国建筑装饰行业市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201308/215554.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的建筑装饰行业从弱到强的发展历程，仅仅经历了短短的三十几年。改革开放前建筑装饰行业还没有从建筑行业中独立出来，当时由于缺乏市场需求，行业一直呈现徘徊不前的发展状态；1978年后，以酒店装饰业务发展为龙头，建筑装饰行业开始以惊人的速度发展。1978年建筑装饰行业的年工程总产值只有150亿元，而到2012年全国建筑装饰行业完成工程总产值2.63万亿，比2011年增加了2800亿元，增长幅度为11.2%，比宏观经济增长速度高出约3.4个百分点，体现了行业在国民经济发展中的基础性和超前性。其中公共建筑装饰装修市场受国家投资规模增长35%，各项建设事业全面发展的拉动，全年完成工程总产值1.41万亿元，比2011年增加了1600亿元，增长幅度为13%；住宅装饰装修市场受房地产投资增幅减缓26%，国家对房地产市场调控常态化等因素的影响，全年完成工程总产值1.22万亿元，比2011年增加了1200亿元，增长幅度为10.8%。

建筑装饰行业位于建筑业整体链条的末端，具有进一步完善和美化建筑物和构筑物、提高其质量和功能的作用。与土木建筑业、设备安装业等一次性完成工程业务不同，每个建筑物在其整个使用寿命内，需要进行多次装饰和装修。因此，建筑装饰行业的发展具有乘数效应和市场需求可持续性的特点。

智研咨询发布的《2013-2018年中国建筑装饰行业市场专项调研及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了建筑装饰行业的概念以及全球建筑装饰行业市场发展概况，接着分析了中国建筑装饰行业发展环境，然后对中国建筑装饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰产业相关概述

第一节 建筑装饰基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

第二节 建筑装饰

一、装修施工阶段

二、施工的一般流程及工种

三、精装修

四、装修商业价值

第二章 2012-2013年全球建筑装饰行业市场深度分析

第一节 2012-2013年中国建筑装饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球建筑节能与环保分析

第二节 2012-2013年全球建筑装饰业运行概况

- 一、全球建筑业的发展状况
- 二、全球建筑装饰业设计情况分析
- 三、建筑装饰材料市场热点聚焦

第三节 2012-2013年美国建筑装饰行业发展概况分析

- 一、美国的建筑装饰材料特点分析
- 二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”
- 四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

第四节 2012-2013年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

第五节 2013-2018年全球建筑装饰产业新趋势分析

第三章 2012-2013年中国建筑装饰产业市场运营环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国建筑装饰产业政策环境分析

- 一、《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料国家标准
- 三、建筑装饰装修工程验收
- 四、住房装修费税
- 五、装修管理规定

第三节 2012-2013年中国建筑装饰产业社会环境分析

- 一、人民居住条件明显改观
- 二、人们生活品质的提高
- 三、中国80后迎来结婚潮

第四章 2012-2013年中国装修行业运营态势分析

第一节 2012-2013年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

第二节 2012-2013年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析
- 三、装修业里品牌企业的特色

第三节 2012-2013年中国装修市场透析

- 一、中国装修业品牌消费的来临
- 二、中国装修市场电子商务迅猛发展
- 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

第四节 2012-2013年中国家装行业存在的机遇和问题分析

第五章 2012-2013年中国装修市场细分领域深度剖析——家装市场

第一节 2012-2013年中国家装市场分析

- 一、中国家装市场迎来了“春装旺季”
- 二、精装领域不断扩量
- 三、2012-2013年家装市场规模分析
- 四、住宅产业标准化的实施对市场影响
- 五、探价家装市场“五大主材”未来行情趋涨

第二节 2012-2013年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 2012-2013年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2013-2018年中国家装市场趋势

第六章 2012-2013年中国装修市场细分领域深度剖析——公装市场

第一节 公装相关概述

- 一、公装特点
- 二、公装与家装的区别

第二节 2012-2013年中国公装市场分析

- 一、公装装修市场发展迅速
- 二、公装业务需求提升

第三节 2012-2013年中国公装细分市场分析

- 一、酒店
- 二、办公楼

第四节 2012-2013年中国公装市场问题探讨

- 一、中国公装市场乱象丛生
- 二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

第五节 2013-2018年中国公装市场发展战略分析

第七章 2012-2013年中国装修市场细分领域深度剖析——装修设计市场

第一节 装修设计市场综述

- 一、当前流行的装修设计风格
- 二、装修设计内容
- 三、装修设计要点解析
- 四、装修设计与色彩搭配

第二节 装修设计案例点评

- 一、卧室装修设计要点
- 二、婚房装修设计要点全揭秘 打造带有性格特色的婚房
- 三、影楼装修设计
- 四、别墅
- 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

第八章 2012-2013年中国装饰装修市场竞争新格局透析

第一节 2012-2013年中国装饰装修行业竞争状况分析

- 一、装饰装修业的主要竞争因素
- 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

第二节 2012-2013年中国装饰装修行业竞争格局分析

- 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序
- 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越
- 三、行业集中度分析

第三节 2012-2013年中国装饰装修行业竞争行为分析

- 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场
- 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀
- 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略
- 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 2012-2013年中国装饰装修市场重点企业分析

第一节 金螳螂建筑装饰股份有限公司

第二节 中国建筑装饰工程公司

第三节 浙江亚厦装饰集团有限公司

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

第五节 北京东易日盛装饰集团

第六节 北京业之峰装饰公司

第七节 北京元洲装饰有限责任公司

第八节 北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

第十章 2012-2013年中国建筑装饰关联产业发展分析——房地产

第一节 中国房地产业发展概况

- 一、中国房地产与经济的关系
- 二、中国房地产周期分析
- 三、2007-2012年中国房地产市场数据分析

第二节 北京房地产市场现状分析

- 一、2012年北京普通住宅/公寓
- 二、2012年别墅新增供应量
- 三、房地产开发投资趋势
- 四、房地产建设规模发展
- 五、住宅销售市场趋势

第三节 上海房地产市场现状分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业的调整与转型
- 三、上海房地产市场发展现状
- 四、上海房地产市场的购买力分析

第四节 广州房地产市场现状分析

- 一、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 二、广州房地产业的发展模式
- 三、广州土地市场现状分析

第五节 其它

- 一、重庆
- 二、南京
- 三、杭州

第十一章 2012-2013年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2012-2013年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析
- 二、中国建材行业的发展重点
- 三、建材行业的发展方向
- 四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2012-2013年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第十二章 2013-2018年中国建筑装饰行业的发展趋势

第一节 2013-2018年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

四、与物业管理商联合的交易形式

五、网上家庭装修交易形式

第二节 2013-2018年中国家居饰品市场前景预测

第三节 2013-2018年中国家装设计师职业发展趋势

一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大

二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业

三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

一、免费设计：即不免费也无设计

二、收费设计：设计师与消费者的双赢

第十三章 2013-2018年中国建筑装饰行业投资前景预测分析

第一节 2012-2013年中国建筑装饰业投资概况

一、建筑装饰投资环境分析

二、建筑装饰投资周期分析

第二节 2013-2018年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

一、装饰装修材料流通领域

二、装饰装修监理领域

三、相关人员资格认证/培训领域

四、相关检测仪器制造领域

第三节 2013-2018年中国建筑装饰行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

四、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2002-2012年中国建筑装饰工程总产值及增长率分析

图表：2002-2012年中国家庭装饰工程总产值及增长率分析

图表：2002-2012年中国公共建筑装饰工程总产值及增长率分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年6月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年6月-2013年6月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年6月居民消费价格主要数据

图表：2012年6月-2013年6月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年6月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年6月-2013年6月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年6月-2013年6月水泥日均产量及同比增速

图表：2012-2013年6月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年6月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年6月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-6月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-6月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201308/215554.html>