2026版全球与中国茶叶产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国茶叶产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1265557.html

报告价格：电子版: 18800元　纸介版：18800元　电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶叶，俗称茶，一般包括茶树的叶子和芽。其成分有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸，有益健康。茶叶制成的茶饮料，是世界三大饮料之一。目前，茶叶依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类，包括绿茶、黄茶、乌龙茶、红茶、黑茶、白茶。具体情况如下：

根据国际茶叶委员会数据：2019-2020年全球茶叶进口数量处于下降状态，这主要受疫情冲击影响；2021年全球茶叶进口数量逐渐回升，达到176.5万吨；2022年受复杂严峻国际形势及新冠疫情持续影响，全球茶叶贸易依然遭受不同程度冲击，导致全球茶叶进口数量同比下降1.4%至174万吨；2023年全球茶叶进口数量持续下降，但2024年全球茶产业展现出强大的韧性，在持续地缘政治动荡、气候异常与物流困局中成功实现贸易量平稳回升。2025年全球茶叶进口数量达到197.7万吨，同比增长5.2%，显示出全球终端消费市场的强劲需求。分地区看，2025年全国茶叶进口总量排名前八的地区包括巴基斯坦、美国、俄罗斯、埃及、伊拉克、英国、摩洛哥、阿联酋，进口总量分别为24万吨、11.19万吨、10.65万吨、9.95万吨、9.93万吨、9.46万吨、9.27万吨、7.61万吨。

中国是全球最大茶叶生产国，茶园面积广、品类丰富、产业链成熟，拥有绿茶、红茶、乌龙茶、普洱茶等全品类产能，能满足全球不同市场的需求。国内产量长期远高于本土消费量，形成了稳定的出口供给能力，且在大宗原料茶、标准化茶产品上具备成本与规模优势，成为全球重要的茶叶供应来源。根据中国海关数据，近几年茶叶出口数量及金额保持平稳上升趋势，2025年中国茶叶出口数量达到41.88 万吨，同比上涨11.9%；出口金额达到15.46亿美元，同比上涨8.9%。2026年1-4月中国茶叶出口数量达到13.39万吨，同比微降0.1%；出口金额为5.16亿美元，同比上涨10%。

从出口金额来看，摩洛哥、塞内加尔、马来西亚、毛里塔尼亚、加纳等地是中国茶叶主要出口目的地，这五大地区出口金额合计占比呈现上升趋势，从2021年的31.93%增长至2025年的39.92%。2025年，中国茶叶对摩洛哥的出口金额占比达到17.99%；对塞内加尔的出口金额占比为6.37%；对马来西亚的出口金额占比为5.49%；对毛里塔尼亚的出口金额占比为5.38%；对加纳的出口金额占比为4.68%。2026年1-4月，摩洛哥依旧是中国茶叶出口的第一大目的地，出口金额达到0.93亿美元。

在2021-2025年中国茶叶产品主要出口目的地市场复合增速中，科特迪瓦、土耳其两地的出口数量复合增速在100%以上，其中科特迪瓦的出口数量复合增速达到173.3%、土耳其的出口数量复合增速达到119.5%。此外，保加利亚、拉脱维亚、肯尼亚、印度尼西亚、尼日利

亚、柬埔寨、科威特、乍得等地的出口数量复合增速达到50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述
第一章 茶叶行业相关概述
第一节 行业定义及分类
一、茶叶定义
二、茶叶分类情况
三、茶叶行业专业术语说明
第二节 茶叶产业链图谱
第三节 本报告研究范围界定说明
第四节 本报告数据来源及统计标准说明
一、本报告权威数据来源
二、本报告研究方法及统计标准说明
第二部分 全球产销贸易
第二章 全球茶叶行业产销态势
第一节 全球经济环境及产业影响剖析
第二节 全球技术环境及产业影响剖析
第三节 全球贸易政策及产业影响剖析
第四节 全球茶叶行业发展历程
第五节 全球茶叶行业供给端分析
一、2021-2025年全球茶叶生产情况
二、2025年全球重点区域/头部生产国分析
第六节 全球茶叶产业需求端分析
一、2021-2025年全球茶叶消费量及市场容量分析
二、2021-2025年全球重点区域需求分析
三、2021-2025年全球茶叶需求场景分布情况
四、2021-2025年全球茶叶价格走势分析
第七节 全球茶叶产业发展前景研判
一、2026-2032年全球茶叶供应预测
二、2026-2032年全球茶叶需求预测
三、2026-2032年全球茶叶产业规模预测

四、2026-2032年全球茶叶价格走势预测
五、2026-2032年全球重点区域茶叶需求潜力测算
第三章 全球茶叶产业贸易态势分析
第一节 全球茶叶出口情况
一、2021-2025年全球茶叶出口数量分析
二、2021-2025年全球茶叶出口金额分析
三、2021-2025年全球茶叶出口均价分析
第二节 全球茶叶进口情况
一、2021-2025年全球茶叶进口数量分析
二、2021-2025年全球茶叶进口金额分析
三、2021-2025年全球茶叶进口均价分析
第三节 全球茶叶进口区域集中度
第四节 全球茶叶出口区域集中度
第五节 全球重点区域茶叶进出口情况（TOP8）
一、巴基斯坦市场
1、2021-2025年巴基斯坦茶叶进口数量
2、2021-2025年巴基斯坦茶叶进口金额
3、2021-2025年巴基斯坦茶叶进口均价走势
4、2025年巴基斯坦茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年巴基斯坦茶叶出口数量
6、2021-2025年巴基斯坦茶叶出口金额
7、2021-2025年巴基斯坦茶叶出口均价走势
8、2025年巴基斯坦茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
二、美国市场
1、2021-2025年美国茶叶进口数量
2、2021-2025年美国茶叶进口金额
3、2021-2025年美国茶叶进口均价走势
4、2025年美国茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年美国茶叶出口数量
6、2021-2025年美国茶叶出口金额
7、2021-2025年美国茶叶出口均价走势
8、2025年美国茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
三、俄罗斯市场
1、2021-2025年俄罗斯茶叶进口数量
2、2021-2025年俄罗斯茶叶进口金额

3、2021-2025年俄罗斯茶叶进口均价走势
4、2025年俄罗斯茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年俄罗斯茶叶出口数量
6、2021-2025年俄罗斯茶叶出口金额
7、2021-2025年俄罗斯茶叶出口均价走势
8、2025年俄罗斯茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
四、埃及市场
1、2021-2025年埃及茶叶进口数量
2、2021-2025年埃及茶叶进口金额
3、2021-2025年埃及茶叶进口均价走势
4、2025年埃及茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年埃及茶叶出口数量
6、2021-2025年埃及茶叶出口金额
7、2021-2025年埃及茶叶出口均价走势
8、2025年埃及茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
五、伊拉克市场
1、2021-2025年伊拉克茶叶进口数量
2、2021-2025年伊拉克茶叶进口金额
3、2021-2025年伊拉克茶叶进口均价走势
4、2025年伊拉克茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年伊拉克茶叶出口数量
6、2021-2025年伊拉克茶叶出口金额
7、2021-2025年伊拉克茶叶出口均价走势
8、2025年伊拉克茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
六、英国市场
1、2021-2025年英国茶叶进口数量
2、2021-2025年英国茶叶进口金额
3、2021-2025年英国茶叶进口均价走势
4、2025年英国茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年英国茶叶出口数量
6、2021-2025年英国茶叶出口金额
7、2021-2025年英国茶叶出口均价走势
8、2025年英国茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
七、摩洛哥市场
1、2021-2025年摩洛哥茶叶进口数量

2、2021-2025年摩洛哥茶叶进口金额
3、2021-2025年摩洛哥茶叶进口均价走势
4、2025年摩洛哥茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年摩洛哥茶叶出口数量
6、2021-2025年摩洛哥茶叶出口金额
7、2021-2025年摩洛哥茶叶出口均价走势
8、2025年摩洛哥茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
八、阿联酋市场
1、2021-2025年阿联酋茶叶进口数量
2、2021-2025年阿联酋茶叶进口金额
3、2021-2025年阿联酋茶叶进口均价走势
4、2025年阿联酋茶叶进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
5、2021-2025年阿联酋茶叶出口数量
6、2021-2025年阿联酋茶叶出口金额
7、2021-2025年阿联酋茶叶出口均价走势
8、2025年阿联酋茶叶出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
第三部分 中国产销贸易
第四章 中国茶叶产业供需态势分析
第一节 中国茶叶产业发展历程
第二节 中国茶叶产业供给端分析
1、中国茶叶行业产能及主要生产商分析
2、2021-2025年中国茶叶行业产量分析
第三节 中国茶叶产业需求端分析
1、2021-2025年中国茶叶需求数量分析
2、2021-2025年中国茶叶市场规模分析
3、2021-2025年中国茶叶价格走势分析
4、2021-2025年中国茶叶需求场景分布
第四节 中国茶叶需求区域分布格局
第五章 中国茶叶产业贸易态势分析
第一节 2025年中国外贸市场发展回顾
第二节 中国茶叶出口情况
一、2021-2025年中国茶叶出口数量分析
二、2021-2025年中国茶叶出口金额分析
三、2021-2025年中国茶叶出口均价分析
第三节 中国茶叶进口情况

一、2021-2025年中国茶叶进口数量分析
二、2021-2025年中国茶叶进口金额分析
三、2021-2025年中国茶叶进口均价分析
第四节 2025年中国茶叶贸易方式分析
一、茶叶出口贸易方式分析
二、茶叶进口贸易方式分析
第五节 2025年中国茶叶收发货人注册地分析
一、茶叶出口分省市分析
二、茶叶进口分省市分析
第六节 2025年中国茶叶出口区域集中度
第七节 2025年中国茶叶进口区域集中度
第八节 中国茶叶主要出口目的地——（TOP5）
一、摩洛哥市场
1、2021-2025年中国出口该市场总量
2、2021-2025年中国出口该市场总金额
3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
4、2021-2025年摩洛哥市场占中国出口份额分析
二、塞内加尔市场
1、2021-2025年中国出口该市场总量
2、2021-2025年中国出口该市场总金额
3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
4、2021-2025年塞内加尔市场占中国出口份额分析
三、马来西亚市场
1、2021-2025年中国出口该市场总量
2、2021-2025年中国出口该市场总金额
3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析
四、毛里塔尼亚市场
1、2021-2025年中国出口该市场总量
2、2021-2025年中国出口该市场总金额
3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
4、2021-2025年毛里塔尼亚市场占中国出口份额分析
五、加纳市场
1、2021-2025年中国出口该市场总量
2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
4、2021-2025年加纳市场占中国出口份额分析
第四部分 重点目标市场潜力评估
第六章 茶叶出口——目标市场消费潜力评估
第一节 国家概况
一、自然环境
二、人口和行政
三、政治环境
四、经济概况
第二节 经贸合作
一、经贸协定
二、对外贸易
1、2021-2025年进出口货物贸易总额
2、2025年进口贸易国别分布
3、2025年出口贸易国别分布
第三节 目标市场贸易法规与政策
一、贸易主管部门
二、贸易法规
三、贸易管理规定
四、进出口商品检验检疫制度
五、海关管理制度
六、 关税制度
第四节 目标市场茶叶产销态势
一、2021-2025年目标市场茶叶生产情况
1、行业主要生产商
2、区域茶叶产量
二、2021-2025年目标市场茶叶需求情况
三、2021-2025年目标市场茶叶进口情况
1、进口数量统计
2、进口金额统计
3、进口产品均价走势
四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比
第五节 目标市场从华进口茶叶产品分析
一、2021-2025年目标市场从中国进口茶叶产品数量
二、2021-2025年目标市场从中国进口茶叶产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口茶叶产品均价
四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析
第六节 中国市场主要出口商分析
一、出口商A
1、出口概况
2、主要客户分布情况
3、重点客户联系方式一览
二、出口商B
1、出口概况
2、主要客户分布情况
3、重点客户联系方式一览
三、出口商C
1、出口概况
2、主要客户分布情况
3、重点客户联系方式一览
四、出口商D
1、出口概况
2、主要客户分布情况
3、重点客户联系方式一览
第七节 目标市场主要采购商分析
一、采购商1
1、进口采购概况
2、主要供货商分布情况
3、重点供货商联系方式一览
二、采购商2
1、进口采购概况
2、主要供货商分布情况
3、重点供货商联系方式一览
三、采购商3
1、进口采购概况
2、主要供货商分布情况
3、重点供货商联系方式一览
四、采购商4
1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况
3、重点供货商联系方式一览
第八节 2026-2032年目标市场茶叶出口潜力预判
一、2026-2032年目标市场茶叶需求潜力预测
二、2026-2032年目标市场茶叶进口体量预测
三、2026-2032年中国出口目标市场茶叶体量预测
四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测
第九节 2026-2032年目标市场茶叶出口风险研判
一、本土制造替代风险
二、竞品国家进口替代风险
三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）
第十节 2026-2032年目标市场茶叶贸易市场布局策略
一、市场定位策略
二、产品策略
三、渠道策略
四、风险应对策略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1265557.html