

# 2026版全球与中国分析仪器行业产销贸易趋势及 重点国家出口研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国分析仪器行业产销贸易趋势及重点国家出口研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1265559.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

分析仪器是以测定物质存在、化学组成、结构及物理特性并提供定量结果为核心功能的精密设备，涉及光学、电化学、色谱、质谱等技术原理，主要包含光分析仪器、电化学分析仪器、色谱分析仪器、质谱分析仪器等类别。其技术集成度高，涵盖物理、电子、材料科学及计算机等多学科交叉应用，具有自动化程度高、灵敏度强、检测速度快等特点。分析仪器可分为理化分析仪器、生化分析仪器、物化分析仪器、常规实验仪器和专用分析仪器。其中，理化分析仪器包括色谱分析仪、光谱分析仪、电化学分析产品；生化分析仪器包括分子生物学类仪器、细胞生物学类仪器、微生物学类仪器、通用生物实验仪器；物化分析仪器包括粘度计、熔点仪、密度计；常规实验仪器包括干燥箱、电炉、低温冰箱/保存箱、摇床（振荡器）、灭菌器、恒温水浴/油浴、超净工作台、培养箱；专用分析仪器包括水质专用分析仪、药物专用分析仪、环保专用仪器、食品专用仪器、样品处理设备。

中国分析仪器萌芽于20世纪30年代。1953年成立了长春仪器馆（后更名为长春光学精密仪器研究所）。1956年，国家制定了20年科学发展长远规划，并在第一个五年计划启动的156项重大建设项目中，列入了分析仪器厂（北京分析仪器厂）的建设项目。1958年，长春光机所研制出中型电子显微镜、高温金相显微镜等“八大件”精密光学仪器。20世纪70-80年代，中国分析仪器产业逐步发展并走向正轨。1995年，中科院和中国工程院20位老科学家联名提出了“关于振兴中国仪器仪表事业的建议”。国家计委、国家发改委、国家科技部等部门从“九五”计划起，开始加大对分析仪器发展的关注和投入，科技部设立了重大仪器开发专项，财政部拨出专项资金用于科学仪器及其应用的研发。20世纪90年代至今，中国分析仪器进入快速发展期，并已初具规模。与此同时，国家和地方层面持续推出扶持政策，例如上海市于2025年发布《上海市促进科学仪器和科研试剂创新发展行动方案（2025-2027年）》，北京市于2025年发布《北京高端科学仪器创新发展行动计划（2025-2027年）》，均聚焦高端仪器整机及关键零部件研发、测试验证平台建设、应用场景搭建、产学研用融合及人才培养。同时，政府采购政策也向符合标准的本国产品倾斜，以推动国产替代进程。数据统计，2025年中国分析仪器市场规模为425亿元。

据智研团队汇总统计：2019年至2024年，全球分析仪器贸易总额呈现先升后降的波动走势。2020年，受疫情检测与疫苗研发需求激增的结构性拉动，全球分析仪器进口总额小幅增长。2021年，进口总额进一步升至419.51亿美元。自2022年起，全球分析仪器进口贸易总额出现下滑，主要原因包括疫情相关需求逐步退坡、制药领域融资环境收紧，以及全球经济增长放缓。至2024年，全球分析仪器进口总额为398.46亿美元，同比下降2.41%。

分地区看，2024年全球分析仪器主要进口国中，美国以55.65亿美元的进口金额位居首位，

德国以32.08亿美元位列第二，韩国、荷兰和印度分别以18.20亿美元、15.48亿美元和15.33亿美元紧随其后，英国、新加坡、法国和日本的进口金额分别为13.80亿美元、12.46亿美元、11.77亿美元和10.77亿美元。2025年美国分析仪器产品进口总金额为54.66亿美元；德国分析仪器产品进口总金额为35.19亿美元；韩国分析仪器产品进口总金额为18.63亿美元；英国分析仪器产品进口总金额为14.93亿美元；荷兰分析仪器产品进口总金额为14.51亿美元。

分析仪器是仪器仪表产业细分赛道里典型的高附加值、技术密集型产业。近年来随着节能降耗、低碳经济、民生产业、战略性新兴产业的持续发展，经济结构调整和产业转型升级已成为国家的长期国策和战略部署。中国海关数据统计，2019年至2022年中国分析仪器出口数量和金额整体呈现逐年增长的态势。2023年受国际局势、经济环境、市场供需等多重因素的影响，导致主要出口市场需求收缩，我国分析仪器出口数量和金额分别为7962.84万台和24.32亿美元，同比分别下降11.59%和0.24%。2024年以来，随着国产替代加速推动低价产品出海，以及部分新兴市场需求扩张，我国分析仪器产品出口数量和金额恢复增长。2025年，中国分析仪器产品出口数量和金额分别为11252.75万台和36.31亿美元，同比分别增长26.18%和42.08%。2026年1-4月，中国分析仪器产品出口数量为3768.46万台，同比增长20.56%；出口金额为9.61亿美元，同比增长16.18%。从出口单价来看，2019-2025年中国分析仪器产品出口单价整体呈现增长态势，2022年后维持在27美元/台左右。2026年1-4月，中国分析仪器产品出口单价为25.5美元/台。

从2025年出口目的地看，美国、俄罗斯、印度、德国、新加坡为我国分析仪器出口前五目的地，出口金额分别占全国出口总额的10.78%、8.6%、8.28%、4.61%、3.78%，合计占比36.05%。2026年1-4月，美国仍为我国分析仪器出口最大目的地，出口金额为9645.05万美元。印度成为我国分析仪器出口第二大目的地，出口金额达9243.82万美元。

2019年以来，国产分析仪器产品出口实现快速发展，对多个国家和地区的出口数量复合增速表现尤为突出。其中，对马尔代夫的出口数量复合增速达144.4%，位居首位；对巴巴多斯的出口数量复合增速达134.1%；此外，对斯威士兰、卡塔尔、朝鲜、马拉维、毛里塔尼亚、津巴布韦、马耳他、吉布提、塞舌尔、阿鲁巴、黑山、俄罗斯、阿塞拜疆、冰岛的出口数量复合增速均超过50%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 分析仪器行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、分析仪器定义

- 二、分析仪器分类情况
- 三、分析仪器行业专业术语说明
- 第二节 分析仪器产业链图谱
- 第三节 本报告研究范围界定说明
- 第四节 本报告数据来源及统计标准说明
  - 一、本报告权威数据来源
  - 二、本报告研究方法及统计标准说明
- 第二部分 全球产销贸易
- 第二章 全球分析仪器行业产销态势
  - 第一节 全球经济环境及产业影响剖析
  - 第二节 全球技术环境及产业影响剖析
  - 第三节 全球贸易政策及产业影响剖析
  - 第四节 全球分析仪器行业发展历程
  - 第五节 全球分析仪器行业供给端分析
    - 一、2021-2025年全球分析仪器生产情况
    - 二、2025年全球重点区域/头部生产国分析
  - 第六节 全球分析仪器产业需求端分析
    - 一、2021-2025年全球分析仪器消费量及市场容量分析
    - 二、2021-2025年全球重点区域需求分析
    - 三、2021-2025年全球分析仪器需求场景分布情况
    - 四、2021-2025年全球分析仪器价格走势分析
  - 第七节 全球分析仪器产业发展前景研判
    - 一、2026-2032年全球分析仪器供应预测
    - 二、2026-2032年全球分析仪器需求预测
    - 三、2026-2032年全球分析仪器产业规模预测
    - 四、2026-2032年全球分析仪器价格走势预测
    - 五、2026-2032年全球重点区域分析仪器需求潜力测算
- 第三章 全球分析仪器产业贸易态势分析
  - 第一节 全球分析仪器出口情况
    - 一、2021-2025年全球分析仪器出口数量分析
    - 二、2021-2025年全球分析仪器出口金额分析
    - 三、2021-2025年全球分析仪器出口均价分析
  - 第二节 全球分析仪器进口情况
    - 一、2021-2025年全球分析仪器进口数量分析
    - 二、2021-2025年全球分析仪器进口金额分析

### 三、2021-2025年全球分析仪器进口均价分析

#### 第三节 全球分析仪器进口区域集中度

#### 第四节 全球分析仪器出口区域集中度

#### 第五节 全球重点区域分析仪器进出口情况（TOP8）

##### 一、美国市场

- 1、2021-2025年美国分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年美国分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年美国分析仪器进口均价走势
- 4、2025年美国分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年美国分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年美国分析仪器出口均价走势
- 8、2025年美国分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 二、德国市场

- 1、2021-2025年德国分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年德国分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年德国分析仪器进口均价走势
- 4、2025年德国分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年德国分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年德国分析仪器出口均价走势
- 8、2025年德国分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 三、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年韩国分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年韩国分析仪器进口均价走势
- 4、2025年韩国分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年韩国分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年韩国分析仪器出口均价走势
- 8、2025年韩国分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

##### 四、荷兰市场

- 1、2021-2025年荷兰分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年荷兰分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年荷兰分析仪器进口均价走势

- 4、2025年荷兰分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年荷兰分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年荷兰分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年荷兰分析仪器出口均价走势
- 8、2025年荷兰分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 五、印度市场

- 1、2021-2025年印度分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年印度分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年印度分析仪器进口均价走势
- 4、2025年印度分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年印度分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年印度分析仪器出口均价走势
- 8、2025年印度分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 六、英国市场

- 1、2021-2025年英国分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年英国分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年英国分析仪器进口均价走势
- 4、2025年英国分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年英国分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年英国分析仪器出口均价走势
- 8、2025年英国分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、新加坡市场

- 1、2021-2025年新加坡分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年新加坡分析仪器进口金额
- 3、2021-2025年新加坡分析仪器进口均价走势
- 4、2025年新加坡分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年新加坡分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年新加坡分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年新加坡分析仪器出口均价走势
- 8、2025年新加坡分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、法国市场

- 1、2021-2025年法国分析仪器进口数量
- 2、2021-2025年法国分析仪器进口金额

- 3、2021-2025年法国分析仪器进口均价走势
- 4、2025年法国分析仪器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国分析仪器出口数量
- 6、2021-2025年法国分析仪器出口金额
- 7、2021-2025年法国分析仪器出口均价走势
- 8、2025年法国分析仪器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

## 第四章 中国分析仪器产业供需态势分析

### 第一节 中国分析仪器产业发展历程

### 第二节 中国分析仪器产业供给端分析

- 1、中国分析仪器行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国分析仪器行业产量分析

### 第三节 中国分析仪器产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国分析仪器需求数量分析
- 2、2021-2025年中国分析仪器市场规模分析
- 3、2021-2025年中国分析仪器价格走势分析
- 4、2021-2025年中国分析仪器需求场景分布

### 第四节 中国分析仪器需求区域分布格局

## 第五章 中国分析仪器产业贸易态势分析

### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

### 第二节 中国分析仪器出口情况

- 一、2021-2025年中国分析仪器出口数量分析
- 二、2021-2025年中国分析仪器出口金额分析
- 三、2021-2025年中国分析仪器出口均价分析

### 第三节 中国分析仪器进口情况

- 一、2021-2025年中国分析仪器进口数量分析
- 二、2021-2025年中国分析仪器进口金额分析
- 三、2021-2025年中国分析仪器进口均价分析

### 第四节 2025年中国分析仪器贸易方式分析

- 一、分析仪器出口贸易方式分析
- 二、分析仪器进口贸易方式分析

### 第五节 2025年中国分析仪器收发货人注册地分析

- 一、分析仪器出口分省市分析
- 二、分析仪器进口分省市分析

### 第六节 2025年中国分析仪器出口区域集中度

## 第七节 2025年中国分析仪器进口区域集中度

### 第八节 中国分析仪器主要出口目的地——（TOP5）

#### 一、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

#### 二、俄罗斯市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

#### 三、印度市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年印度市场占中国出口份额分析

#### 四、德国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

#### 五、新加坡市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年新加坡市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

### 第六章 分析仪器出口——目标市场消费潜力评估

#### 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

#### 第二节 经贸合作

## 一、经贸协定

## 二、对外贸易

### 1、2021-2025年进出口货物贸易总额

### 2、2025年进口贸易国别分布

### 3、2025年出口贸易国别分布

## 第三节 目标市场贸易法规与政策

### 一、贸易主管部门

### 二、贸易法规

### 三、贸易管理规定

### 四、进出口商品检验检疫制度

### 五、海关管理制度

### 六、关税制度

## 第四节 目标市场分析仪器产销态势

### 一、2021-2025年目标市场分析仪器生产情况

#### 1、行业主要生产商

#### 2、区域分析仪器产量

### 二、2021-2025年目标市场分析仪器需求情况

### 三、2021-2025年目标市场分析仪器进口情况

#### 1、进口数量统计

#### 2、进口金额统计

#### 3、进口产品均价走势

### 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

## 第五节 目标市场从华进口分析仪器产品分析

### 一、2021-2025年目标市场从中国进口分析仪器产品数量

### 二、2021-2025年目标市场从中国进口分析仪器产品金额

### 三、2021-2025年目标市场从中国进口分析仪器产品均价

### 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

### 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

## 第六节 中国市场主要出口商分析

### 一、出口商A

#### 1、出口概况

#### 2、主要客户分布情况

#### 3、重点客户联系方式一览

### 二、出口商B

#### 1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场分析仪器出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场分析仪器需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场分析仪器进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场分析仪器体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场分析仪器出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

### 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

#### 第十节 2026-2032年目标市场分析仪器贸易市场布局策略

##### 一、市场定位策略

##### 二、产品策略

##### 三、渠道策略

##### 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1265559.html>