

2018-2024年中国餐饮行业竞争格局及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国餐饮行业竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/595561.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮因刚性需求和高频消费在本地生活服务平台的总交易额中占比最大，便以餐饮为例讨论本地生活服务的痛点。我国餐饮业规模不断上升，2016年收入达3.6万亿，2011年以来增速基本保持在10%以上。

2009-2016年中国餐饮行业收入走势

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国餐饮行业竞争格局及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了中国餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 餐饮行业定义及相关概述

第一节 餐饮行业定义及分类

一、餐饮行业定义

二、餐饮行业基本特点

三、餐饮行业分类

四、餐饮行业发展历程

第二节 餐饮业的起源与发展

一、中西餐饮业的起源与发展

二、餐饮业的特性与发展趋势

第三节 餐饮行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 餐饮行业投资环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、2017年中国宏观经济分析

二、2018-2024年中国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势分析

第二节 政策法规环境分析

一、2017年餐饮行业政策环境

二、国内宏观政策对餐饮影响

三、行业相关标准

第三节 社会发展环境分析

一、2017年中国人口环境

二、2017年中国教育环境

三、2017年中国文化发展环境

四、2017年中国城镇化建设

五、2018-2024年社会环境对餐饮行业的影响

第三章 全球餐饮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮行业总体情况分析

一、全球餐饮行业发展概况

二、全球餐饮市场产品结构

三、全球餐饮行业发展特征

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲餐饮行业发展概况

2、欧洲餐饮行业市场规模

3、2018-2024年欧洲餐饮行业发展前景预测

二、北美

1、北美餐饮行业发展概况

2、北美餐饮行业市场规模

3、2018-2024年北美餐饮行业发展前景预测

三、日本

1、日本餐饮行业发展概况

2、日本餐饮行业市场规模

3、2018-2024年日本餐饮行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国餐饮行业发展概况
- 2、韩国餐饮行业市场规模
- 3、2018-2024年韩国餐饮行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国餐饮行业市场总体运行情况分析

第一节 中国餐饮行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第五章 2017年中国餐饮行业供需情况分析

第一节 中国餐饮市场现状分析

城镇餐饮消费额变化趋势

资料来源：公开资料整理

第二节 中国餐饮产量分析

- 一、餐饮产业总体产能规模
- 二、餐饮生产区域分布

第三节 中国餐饮市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

- 一、餐饮行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素分析
- 三、餐饮行业供需平衡走势预测

第六章 中国餐饮行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国餐饮行业发展分析

- 一、2014-2017年中国餐饮行业发展态势分析

二、2014-2017年年中国餐饮行业发展特点分析

三、2014-2017年年中国餐饮行业市场供需分析

第二节 中国餐饮产业特征与行业重要性

第三节 餐饮行业特性分析

第四节 2017年中国餐饮市场规模分析

第五节 2017年中国餐饮区域市场规模分析

一、2014-2017年东北地区市场规模分析

二、2014-2017年华北地区市场规模分析

三、2014-2017年华东地区市场规模分析

四、2014-2017年华中地区市场规模分析

五、2014-2017年华南地区市场规模分析

六、2014-2017年西部地区市场规模分析

第六节 2018-2024年中国餐饮市场规模预测

第七章 餐饮主要上下游产品分析

第一节 餐饮上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 餐饮行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第八章 餐饮行业进出口分析

第一节 出口分析

一、过去三年餐饮产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响餐饮产品出口的因素

四、未来三年餐饮行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、过去三年餐饮产品进口量/值及增长情况

二、进口餐饮产品的品牌结构

三、影响餐饮产品进口的因素

四、未来三年餐饮行业进口形势预测

第九章 餐饮行业产业链分析

第一节 餐饮上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况
- 三、上游行业近年来产品价格变化情况
- 四、上游行业对餐饮产品生产成本的影响

第二节 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第三节 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对餐饮行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第四节 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品对餐饮行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十章 中国主要餐饮企业竞争力分析

第一节 国外餐饮企业在华竞争力分析

一、百胜餐饮集团

- 1、企业概括介绍
- 2、企业经营状况分析
- 3、近期在华经营状况
- 4、企业最新商业动态

二、肯德基

- 1、企业概括介绍
- 2、肯德基的成功经验
- 3、肯德基的中国策略
- 4、肯德基的选址策略
- 5、肯德基在中国发展

三、星巴克

- 1、企业发展概括
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售网络分析

5、企业发展战略分析

四、棒约翰

- 1、企业概括
- 2、企业经营状况分析
- 3、棒约翰在华发展
- 4、棒约翰在华最新动态

五、麦当劳

- 1、企业概括
- 2、企业经营状况分析
- 3、麦当劳的经营策略
- 4、麦当劳的营销方式
- 5、麦当劳的中国策略

第二节 中国正餐企业经营状况分析

一、全聚德（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

二、西安饮食股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

三、味千（中国）控股有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析

6、企业运营能力分析

四、小南国（集团）有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业运营能力分析
- 7、企业成本费用分析

五、煌上煌股份有限公司

- 1、企业发展概括
- 2、企业经营发展历程
- 3、企业销售网络分布
- 4、企业经营发展态势
- 5、企业发展策略分析

第四部分 行业发展趋势

第十一章 餐饮行业发展趋势和前景分析

第一节 当前餐饮行业存在的问题

第二节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”餐饮行业规划

第三节 餐饮未来发展方向分析

- 一、未来餐饮行业技术发展分析
- 二、我国餐饮行业发展态势
- 三、2018-2024年我国餐饮行业市场规模预测

第十二章 投资机会及投资策略建议（ZY GXH）

第一节 投资机会

- 一、细分产业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

第二节 餐饮行业投资策略建议

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略

第三节风险提示

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、产业政策风险

四、市场风险 (ZY GXH)

图表目录：

图表：餐饮行业生命周期表

图表：2014-2017年中国GDP及增长率

图表：2014-2017年中国人均GDP及增长率

图表：2014-2017年中国居民消费价格指数

图表：2017年中国居民消费价格水平

图表：2012-2017年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2014-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2012-2017年中国进出口总额及增长

图表：2014-2017年全球餐饮行业市场规模

图表：2014-2017年欧洲餐饮行业市场规模

图表：2014-2017年北美餐饮行业市场规模

图表：2014-2017年日本餐饮行业市场规模

图表：2014-2017年韩国餐饮行业市场规模

图表：2017年餐饮行业企业数量

图表：2017年餐饮行业人员规模

图表：2017年餐饮行业资产规模

图表：2017年餐饮行业市场规模

图表：2017年中国餐饮区域市场结构

图表：2017年东北地区餐饮市场规模

图表：2017年华北地区餐饮市场规模

图表：2017年华东地区餐饮市场规模

图表：2017年华中地区餐饮市场规模

图表：2017年华南地区餐饮市场规模

图表：2017年西部地区餐饮市场规模

图表：2012-2017年餐饮行业产品出口量

图表：2012-2017年餐饮行业产品进口量

图表：未来三年餐饮行业产品进出口量预测

图表：2012-2017年百盛饮食集团主营情况

图表：2012-2017年百盛饮食集团盈利能力情况

- 图表：2012-2017年百盛饮食集团偿债情况
- 图表：2012-2017年百盛饮食集团成长能力情况
- 图表：2012-2017年百盛饮食集团营运能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团主营情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团盈利能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团偿债情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团成长能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团营运能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团主营情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团盈利能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团偿债情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团成长能力情况
- 图表：2012-2017年棒约翰饮食集团营运能力情况
- 图表：2012-2017年麦当劳饮食集团主营情况
- 图表：2012-2017年麦当劳饮食集团盈利能力情况
- 图表：2012-2017年麦当劳饮食集团偿债情况
- 图表：2012-2017年麦当劳饮食集团成长能力情况
- 图表：2012-2017年麦当劳饮食集团营运能力情况
- 图表：2012-2017年全聚德集团股份有限公司主营情况
- 图表：2012-2017年全聚德集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表：2012-2017年全聚德集团股份有限公司偿债情况
- 图表：2012-2017年全聚德集团股份有限公司成长能力情况
- 图表：2012-2017年全聚德集团股份有限公司营运能力情况
- 图表：2012-2017年西安饮食股份有限公司主营情况
- 图表：2012-2017年西安饮食股份有限公司盈利能力情况
- 图表：2012-2017年西安饮食股份有限公司偿债情况
- 图表：2012-2017年西安饮食股份有限公司成长能力情况
- 图表：2012-2017年西安饮食股份有限公司营运能力情况
- 图表：2012-2017年味千（中国）控股有限公司主营情况
- 图表：2012-2017年味千（中国）控股有限公司盈利能力情况
- 图表：2012-2017年味千（中国）控股有限公司偿债情况
- 图表：2012-2017年味千（中国）控股有限公司成长能力情况
- 图表：2012-2017年味千（中国）控股有限公司营运能力情况
- 图表：2012-2017年小南国集团有限公司主营情况
- 图表：2012-2017年小南国集团有限公司盈利能力情况

图表：2012-2017年小南国集团有限公司偿债情况

图表：2012-2017年小南国集团有限公司成长能力情况

图表：2012-2017年小南国集团有限公司营运能力情况

图表：2012-2017年煌上煌股份有限公司主营情况

图表：2012-2017年煌上煌股份有限公司盈利能力情况

图表：2012-2017年煌上煌股份有限公司偿债情况

图表：2012-2017年煌上煌股份有限公司成长能力情况

图表：2012-2017年煌上煌股份有限公司营运能力情况

图表：2018-2024年我国餐饮行业市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/595561.html>