

2024-2030年中国三维实景行业市场运行格局及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国三维实景行业市场运行格局及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1195563.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国三维实景行业市场运行格局及未来趋势研判报告》共十三章。首先介绍了三维实景行业市场发展环境、三维实景整体运行态势等，接着分析了三维实景行业市场运行的现状，然后介绍了三维实景市场竞争格局。随后，报告对三维实景做了重点企业经营状况分析，最后分析了三维实景行业发展趋势与投资预测。您若想对三维实景产业有个系统的了解或者想投资三维实景行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 三维实景行业概述

1.1 实景三维内涵

1.1.1 实景三维的定义

1.1.2 实景三维建设的意义

1.2 实景三维的内容

1.2.1 空间数据体

1.2.2 物联感知数据

1.2.3 支撑环境

1.3 实景三维与元宇宙关系

1.3.1 元宇宙发展现状

1.3.2 实景三维对元宇宙的推动

1.4 中国三维实景产业化发展情况

1.4.1 发展历程

1.4.2 生命周期

1.4.3 所处阶段

1.4.4 战略意义

第二章 中国实景三维技术体系

2.1 实景三维技术架构

2.2 实景三维关键技术

2.2.1 倾斜摄影三维建模

- (1) 代表技术一（机载摆扫宽幅航摄影技术）
- (2) 代表技术二（三维模型单体化构建技术）
- (3) 代表技术三（语义三维建模技术）
- (4) 代表技术四（倾斜摄影模型轻量化技术）

2.2.2 激光点云

- (1) 代表技术一（点云智能矢量化技术）
- (2) 代表技术二（点云矢量化模型重建技术）

2.2.3 卫星测绘

- (1) 代表技术一（卫星成像几何模型的构建）
- (2) 代表技术二（两幅雷达图像的目标三维重建技术）

2.2.4 三维可视化

- (1) 代表技术一（双擎可视化渲染技术）
- (2) 代表技术二（“云渲染”三维可视化技术）
- (3) 代表技术三（多源异构数据融合和高效渲染技术）

2.2.5 云服务和时空人工智能

- (1) 代表技术一（影像测量服务云平台）
- (2) 代表技术二（时空知识图谱构建技术）
- (3) 代表技术三（实景三维分布式智能计算技术）
- (4) 代表技术四（物联感知多源数据的时空化治理与融合技术）

2.2.6 应用赋能

- (1) 代表技术一（地理实体融合构建技术）
- (2) 代表技术二（地理实体数据库）
- (3) 代表技术三（时空智能化决策推理和预判技术）
- (4) 代表技术四（基于三角网的动态洪水模拟仿真技术）

2.3 中国实景三维产业科研创新成果

2.3.1 实景三维产业专利申请

2.3.2 实景三维产业专利公开

2.3.3 实景三维产业热门申请人

2.3.4 实景三维产业热门技术

2.4 技术环境对三维实景行业发展的影响

第三章 中国三维实景行业现状分析

3.1 中国三维实景行业的政策环境

3.1.1 行业监管机制

3.1.2 行业政策汇总

- 3.1.3 重点政策解读、未来政策导向
- 3.2 中国三维实景行业发展现状调研
 - 3.2.1 中国三维实景行业市场现状
 - 3.2.2 2019-2023年中国实景三维行业市场空间
- 3.3 中国实景三维行业招投标情况
 - 3.3.1 2019-2023年各金额范围的项目数量
 - 3.3.2 各区域招投标金额量
 - 3.3.3 各区域已开展项目及未开展项目数量
- 3.4 实景三维中国建设情况
 - 3.4.1 建设进展概览
 - 3.4.2 各地建设情况概览图
- 3.5 中国三维实景发展优势
- 3.6 中国三维实景行业市场发展的存在的问题
- 3.7 中国三维实景行业市场发展的对策和建议

第四章 典型城市实景三维发展分析

- 4.1 实景三维青岛建设情况
 - 4.1.1 案例概述
 - 4.1.2 建设任务
 - 4.1.3 建设成效
- 4.2 实景三维北京建设情况
 - 4.2.1 案例概述
 - 4.2.2 建设任务
 - 4.2.3 建设成效
- 4.3 实景三维上海建设情况
 - 4.3.1 案例概述
 - 4.3.2 建设任务
 - 4.3.3 建设成效
- 4.4 实景三维武汉建设情况
 - 4.4.1 案例概述
 - 4.4.2 建设任务
 - 4.4.3 建设成效
- 4.5 实景三维西安建设情况
 - 4.5.1 案例概述
 - 4.5.2 建设任务

4.5.3 建设成效

4.6 实景三维宁夏建设情况

4.4.1 案例概述

4.4.2 建设任务

4.4.3 建设成效

4.7 实景三维济南建设情况

4.7.1 案例概述

4.7.2 建设任务

4.7.3 建设成效

4.8 典型城市实景三维发展研究小结

第五章 中国三维实景产业链分析

5.1 中国实景三维产业链分析

5.2 实景三维产业链调查——上游（基础设施层）

5.2.1 上游产业主要构成

（1）云服务

（2）数据存储

（3）云计算

5.2.2 上游产业发展现状

5.2.3 上游产业主要玩家调查

（1）主要云服务商

（2）主要数据存储玩家

（3）主要云计算服务商

5.3 实景三维产业链调查——中游（数据和平台层）

5.3.1 中游产业主要构成

（1）数据层（卫星测绘、倾斜摄影三维模型、激光点云、建筑模型、物联感知）

（2）平台层（三维GIS平台、可视化平台、时空AI平台）

5.3.2 中游产业发展现状

5.3.3 中游产业主要玩家调查

（1）数据层主要玩家

（2）平台层主要玩家

5.4 实景三维产业链调查——下游（应用层）

5.4.1 自然资源

5.4.2 智慧城市

5.4.3 数字文旅

5.4.4 智慧安防

5.4.5 智慧交通

5.4.6 自动驾驶

5.5 中国三维实景产业链研究小结

第六章 中国实景三维典型应用案例

6.1 应用场景概览

6.2 实景三维与自然资源

6.2.1 需求背景

6.2.2 应用场景

6.2.3 典型案例

(1) 典型案例一：云南省地质灾害防治

(2) 典型案例二：“三维浙江”

6.3 实景三维与城市管理

6.3.1 需求背景

6.3.2 应用场景

(1) 典型案例一：智慧长沙时空信息云平台项目

(2) 典型案例二：上海市浦东新区的数字抗疫系统

(3) 典型案例三：智慧“十四运”与数字孪生项目

(4) 典型案例四：广东省党政机关用房管理系统项目

6.4 实景三维与应急安全

6.4.1 需求背景

6.4.2 应用场景

6.4.3 典型案例

(1) 典型案例一：南方电网深圳供电局电缆隧道数字孪生平台

(2) 典型案例二：露天矿监管应用。

(3) 典型案例三：时空人工智能赋能成都市防汛防涝预警疏散平台

6.5 实景三维与智慧文旅

6.5.1 需求背景

6.5.2 应用场景

6.5.3 典型案例：张家界地貌纵览实景三维

6.6 实景三维与新基建

6.6.1 需求背景

6.6.2 应用场景

6.6.3 典型案例：北京地铁时空服务平台项目

第七章 他山之石-三维实景行业标杆案例分析——广联达

7.1 广联达公司概况

7.1.1 广联达基本情况

7.1.2 广联达发展历程

7.1.3 广联达企业生态

7.2 广联达三维实景业务

7.2.1 主要产品

- (1) 4DBIM 云平台
- (2) Power4D 施工管理系统
- (3) Wonder4D 运维管理系统
- (4) Skill4D 三维作业指导
- (5) Smart4D 梁场管理系统

7.2.2 BIM咨询

7.2.3 三维实景主要案例

- (1) 桥梁工程
- (2) 公路工程
- (3) 轨道交通
- (4) 地下管廊
- (5) 市政工程
- (6) 民用建筑

7.3 广联达财务状况分析

7.3.1 公司成长能力

7.3.2 公司盈利能力

7.3.3 公司偿债能力

7.3.4 公司经营效率

7.4 广联达发展优势及经验借鉴

7.4.1 企业核心优势

7.4.2 未来发展战略

7.4.3 企业成长路径与经验借鉴

第八章 他山之石-三维实景行业标杆案例分析——天际航

8.1 天际航公司概况

8.1.1 天际航基本情况

8.1.2 天际航发展历程

8.2 天际航基础产品

8.2.1 采集硬件

8.2.2 处理软件

8.2.3 应用平台

8.2.4 作业系统

8.3 天际航组合产品套件

8.3.1 无人机航测套件

8.3.2 现场快速三维重建

8.3.3 室内三维重建

8.3.4 地面全景定向及建模生产系统

8.3.5 立面测量

8.3.6 地理实体采集建库系统

8.4 天际航行业解决方案

8.4.1 电力服务一体化平台系统

8.4.2 三维地籍管理系统

8.4.3 违建巡查系统

8.4.4 施工监测系统

8.4.5 智慧警务系统

8.4.6 数字文博

8.5 天际航数据服务

8.5.1 数据采集服务

8.5.2 自动化建模服务

8.5.3 单体化建模

8.5.4 场景修饰服务

8.5.5 大比例尺测图服务

8.5.6 工程测量服务

8.6 天际航财务状况分析

8.6.1 公司成长能力

8.6.2 公司盈利能力

8.6.3 公司偿债能力

8.6.4 公司经营效率

8.7 天际航发展优势及经验借鉴

8.7.1 企业核心优势

8.7.2 未来发展战略

8.7.3 企业成长路径与经验借鉴

第九章 他山之石-三维实景行业标杆案例分析——神州数码

9.1 神州数码公司概况

9.1.1 神州数码基本情况

9.1.2 神州数码理论著作

9.1.3 神州数码企业文化

9.2 神州数码主要产品及服务

9.2.1 云原生产品

9.2.2 数字原生产品

9.2.3 基础架构产品

9.2.4 服务

9.3 神州数码解决方案

9.3.1 行业解决方案

9.3.2 通用解决方案

(1) “云+端”解决方案

(2) 场景创新解决方案

9.4 神州数码财务状况分析

9.4.1 公司成长能力

9.4.2 公司盈利能力

9.4.3 公司偿债能力

9.4.4 公司经营效率

9.5 天际航发展优势及经验借鉴

9.5.1 企业核心优势

9.5.2 未来发展战略

9.5.3 企业成长路径与经验借鉴

第十章 中国三维实景行业重点企业推荐

10.1 中国四维测绘技术有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 三维实景相关业务布局

10.1.3 企业经营情况

10.1.4 企业竞争优势

10.2 深圳市大疆创新科技有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 三维实景相关业务布局

- 10.2.3 企业经营情况
- 10.2.4 企业核心竞争优势
- 10.3 武汉海达数云技术有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 三维实景相关业务布局
 - 10.3.3 企业经营情况
 - 10.3.4 企业核心竞争优势
- 10.4 武汉天际航信息科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 三维实景相关业务布局
 - 10.4.3 企业经营情况
 - 10.4.4 企业核心竞争优势
- 10.5 泰瑞数创科技(北京)股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 三维实景相关业务布局
 - 10.5.3 企业经营情况
 - 10.5.4 企业核心竞争优势
- 10.6 湖南众创科技发展有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 三维实景相关业务布局
 - 10.6.3 企业经营情况
 - 10.6.4 企业核心竞争优势
- 10.7 北京数字冰雹信息技术有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 三维实景相关业务布局
 - 10.7.3 企业经营情况
 - 10.7.4 企业核心竞争优势
- 10.8 武汉维智空间科技有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 三维实景相关业务布局
 - 10.8.3 企业经营情况
 - 10.8.4 企业核心竞争优势

第十一章 2019-2023年中国三维实景行业投融资研究

11.1 三维实景行业投融资动态汇总及分析

- 11.1.1 2020年中国三维实景行业投融资主要事件分析
- 11.1.2 2021年中国三维实景行业投融资主要事件分析
- 11.1.3 2022年中国三维实景行业投融资主要事件分析
- 11.1.4 2023年中国三维实景行业投融资主要事件分析
- 11.2 中国三维实景行业投融资行为解读
 - 11.2.1 三维实景行业投融资方向分析
 - 11.2.2 三维实景行业投融资企业分析
 - 11.2.3 三维实景行业投融资趋势分析

第十二章 三维实景行业发展前景和市场空间测算

- 12.1 中国三维实景行业发展趋势
 - 12.1.1 技术趋势
 - 12.1.2 应用趋势
- 12.2 三维实景发展存在的问题
 - 12.2.1 项目周期长，资金需落实
 - 12.2.2 空域权限申请难
 - 12.2.3 数据标准与共享需完善，避免重复建设
 - 12.2.4 加强技术交流与应用推广
- 12.3 三维实景行业发展主要风险
 - 12.3.1 技术风险
 - 12.3.2 市场风险
 - 12.3.3 政策风险
 - 12.3.4 融资风险
 - 12.3.5 运营风险
- 12.4 2024-2030年三维实景行业前景与市场空间测算
 - 12.4.1 中国三维实景行业发展前景
 - 12.4.2 2024-2030年三维实景行业市场空间预测

第十三章 中国三维实景产业研究总结和投资机会透视

- 13.1 研究总结
 - 13.1.1 市场特点总结
 - 13.1.2 技术趋势总结
 - 13.1.3 企业格局总结
- 13.2 2024-2030年三维实景投资机会
 - 13.2.1 行业爆发点分析

13.2.2 产业链投资机会

13.2.3 新进入者投资机会

13.2.4 空白点机会

13.3 2024-2030年三维实景行业发展策略

13.3.1 实景三维品牌的战略思考

- (1) 实景三维实施品牌战略的意义
- (2) 实景三维企业品牌的现状分析
- (3) 我国实景三维企业的品牌战略
- (4) 实景三维品牌战略管理的策略

13.3.2 提高实景三维企业竞争力的策略

- (1) 提高中国实景三维企业核心竞争力的对策
- (2) 实景三维企业提升竞争力的主要方向
- (3) 影响实景三维企业核心竞争力的因素及提升途径

13.4 2024-2030年三维实景产业发展壁垒

13.4.1 技术壁垒

13.4.2 资金壁垒

13.4.3 人才壁垒

13.4.4 创新壁垒

13.5 2024-2030年三维实景产业投资建议

13.5.1 三维实景行业投资方向建议

13.5.2 三维实景行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1195563.html>