

2026版全球与中国钨产品产业产销贸易情况及主要国别出口潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国钨产品产业产销贸易情况及主要国别出口潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1265564.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨是一种分布较广泛的元素，几乎遍见于各类岩石中，钨在地壳中的含量为0.001%。钨具有优良的物理化学性能，包括高熔点、高密度、高强度，以及良好的导电性和导热性，使其无论作为合金元素添加剂，作为功能、结构材料，还是化工原料，都具有不可或缺、关键性的作用，其制品被广泛应用于民用、工业、军工和高新产业等领域。

2025年全球钨矿产量约8.5万吨，同比增长约4.9%，主要是由于哈萨克斯坦Boguty矿床的投产。钨精矿产量主要分布在中国、越南、俄罗斯等国，其中中国以6.7万吨矿产量稳居全球首位，占比全球的78.82%，占据全球钨产业链主导地位。需求端，钨作为关键战略金属，在硬质合金、高端装备、国防军工、新能源等领域具备不可替代的应用属性，全球需求保持刚性增长，为市场提供核心支撑。受供需失衡、地缘政治冲击、政策管控强化及需求结构升级等多重因素驱动，全球钨价大幅上涨。我国钨产品供应能力不断增强，数据显示，2025年中国APT产量13.60万吨，同比增长6.3%；钨粉产量8.5万吨，同比增长2.4%；碳化钨粉产量6.9万吨，同比增长1.2%；硬质合金产量6.40万吨，同比增长6.7%。

钨是保障高端产业发展与国防安全的重要基础性资源，被誉为“工业的牙齿”。中国是全球重要的钨生产国和出口国，近年来，为守护战略资源安全、优化资源配置，我国持续收紧钨产品出口政策，强化出口管控，如2025年2月，商务部与海关总署联合发布2025年第10号公告，对钨相关物项实施出口管制，涉及钨制品共计25种。在此背景下，国内钨产品出口数量持续回落，2025年出口数量为1.26万吨，同比下滑23.7%；出口金额为6.53亿美元，同比下滑4.8%。2026年1-4月出口数量及金额分别为0.29万吨、4.47亿美元，同比增幅分别为-18.6%、182.0%，供需失衡导致产品价格大幅上涨，出口呈现“量减价增”的局面。

近期，我国商务部、海关总署连续出台多项政策，从出口品类范围、技术资料管控、企业资质准入、出口许可管理、定向出口管控等多个维度，持续收紧、规范钨出口贸易管理，构建起全方位的钨出口管控体系。

钨产品广泛应用于高新技术与高端工业领域，由于下游高端产业高度集中，全球钨产品消费主要聚集于欧美日韩等科技发达地区，这也使得我国钨产品出口市场呈现出高度集中的特征。日本、韩国、美国、荷兰、德国是我国钨产品最核心的五大出口目的地。2025年我国出口至上述五个国家的钨产品金额分别占全国出口总金额的26.8%、21.1%、8.8%、7.6%、6.2%，五地出口占比累计达70.5%。2026年1-4月，日本从我国钨产品第一大出口目的地跌落至第五位，主要由于我国加强两用物项对日本出口管制。

从2025年中国钨产品主要出口目的地来看，2020-2025年期间，出口至奥地利的数量呈现大幅增长态势，年复合增长率达138.9%；其次出口至越南、英国、新加坡、俄罗斯、意大利、法国、土耳其、丹麦的数量也实现超20%的年复合增长率。而出口至美国数量有所减少，年复合增长率为-4.9%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 钨产品行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、钨产品定义

二、钨产品分类情况

三、钨产品行业专业术语说明

第二节 钨产品产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球钨产品行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球钨产品行业发展历程

第五节 全球钨产品行业供给端分析

一、2021-2025年全球钨产品生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球钨产品产业需求端分析

一、2021-2025年全球钨产品消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球钨产品需求场景分布情况

四、2021-2025年全球钨产品价格走势分析

第七节 全球钨产品产业发展前景研判

一、2026-2032年全球钨产品供应预测

二、2026-2032年全球钨产品需求预测

三、2026-2032年全球钨产品产业规模预测

四、2026-2032年全球钨产品价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域钨产品需求潜力测算

第三章 全球钨产品产业贸易态势分析

第一节 全球钨产品出口情况

一、2021-2025年全球钨产品出口数量分析

二、2021-2025年全球钨产品出口金额分析

三、2021-2025年全球钨产品出口均价分析

第二节 全球钨产品进口情况

一、2021-2025年全球钨产品进口数量分析

二、2021-2025年全球钨产品进口金额分析

三、2021-2025年全球钨产品进口均价分析

第三节 全球钨产品进口区域集中度

第四节 全球钨产品出口区域集中度

第五节 全球重点区域钨产品进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国钨产品进口数量

2、2021-2025年美国钨产品进口金额

3、2021-2025年美国钨产品进口均价走势

4、2025年美国钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国钨产品出口数量

6、2021-2025年美国钨产品出口金额

7、2021-2025年美国钨产品出口均价走势

8、2025年美国钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、瑞典市场

1、2021-2025年瑞典钨产品进口数量

2、2021-2025年瑞典钨产品进口金额

3、2021-2025年瑞典钨产品进口均价走势

4、2025年瑞典钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年瑞典钨产品出口数量

6、2021-2025年瑞典钨产品出口金额

7、2021-2025年瑞典钨产品出口均价走势

8、2025年瑞典钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、德国市场

1、2021-2025年德国钨产品进口数量

2、2021-2025年德国钨产品进口金额

- 3、2021-2025年德国钨产品进口均价走势
- 4、2025年德国钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国钨产品出口数量
- 6、2021-2025年德国钨产品出口金额
- 7、2021-2025年德国钨产品出口均价走势
- 8、2025年德国钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、日本市场

- 1、2021-2025年日本钨产品进口数量
- 2、2021-2025年日本钨产品进口金额
- 3、2021-2025年日本钨产品进口均价走势
- 4、2025年日本钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本钨产品出口数量
- 6、2021-2025年日本钨产品出口金额
- 7、2021-2025年日本钨产品出口均价走势
- 8、2025年日本钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大钨产品进口数量
- 2、2021-2025年加拿大钨产品进口金额
- 3、2021-2025年加拿大钨产品进口均价走势
- 4、2025年加拿大钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大钨产品出口数量
- 6、2021-2025年加拿大钨产品出口金额
- 7、2021-2025年加拿大钨产品出口均价走势
- 8、2025年加拿大钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、英国市场

- 1、2021-2025年英国钨产品进口数量
- 2、2021-2025年英国钨产品进口金额
- 3、2021-2025年英国钨产品进口均价走势
- 4、2025年英国钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国钨产品出口数量
- 6、2021-2025年英国钨产品出口金额
- 7、2021-2025年英国钨产品出口均价走势
- 8、2025年英国钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国钨产品进口数量

- 2、2021-2025年韩国钨产品进口金额
- 3、2021-2025年韩国钨产品进口均价走势
- 4、2025年韩国钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国钨产品出口数量
- 6、2021-2025年韩国钨产品出口金额
- 7、2021-2025年韩国钨产品出口均价走势
- 8、2025年韩国钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、比利时市场

- 1、2021-2025年比利时钨产品进口数量
- 2、2021-2025年比利时钨产品进口金额
- 3、2021-2025年比利时钨产品进口均价走势
- 4、2025年比利时钨产品进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年比利时钨产品出口数量
- 6、2021-2025年比利时钨产品出口金额
- 7、2021-2025年比利时钨产品出口均价走势
- 8、2025年比利时钨产品出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国钨产品产业供需态势分析

第一节 中国钨产品产业发展历程

第二节 中国钨产品产业供给端分析

- 1、中国钨产品行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国钨产品行业产量分析

第三节 中国钨产品产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国钨产品需求数量分析
- 2、2021-2025年中国钨产品市场规模分析
- 3、2021-2025年中国钨产品价格走势分析
- 4、2021-2025年中国钨产品需求场景分布

第四节 中国钨产品需求区域分布格局

第五章 中国钨产品产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国钨产品出口情况

- 一、2021-2025年中国钨产品出口数量分析
- 二、2021-2025年中国钨产品出口金额分析
- 三、2021-2025年中国钨产品出口均价分析

第三节 中国钨产品进口情况

- 一、2021-2025年中国钨产品进口数量分析
- 二、2021-2025年中国钨产品进口金额分析
- 三、2021-2025年中国钨产品进口均价分析
- 第四节 2025年中国钨产品贸易方式分析
 - 一、钨产品出口贸易方式分析
 - 二、钨产品进口贸易方式分析
- 第五节 2025年中国钨产品收发货人注册地分析
 - 一、钨产品出口分省市分析
 - 二、钨产品进口分省市分析
- 第六节 2025年中国钨产品出口区域集中度
- 第七节 2025年中国钨产品进口区域集中度
- 第八节 中国钨产品主要出口目的地——（TOP5）
 - 一、日本市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年日本市场占中国出口份额分析
 - 二、韩国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析
 - 三、美国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析
 - 四、荷兰市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
 - 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
 - 4、2021-2025年荷兰市场占中国出口份额分析
 - 五、德国市场
 - 1、2021-2025年中国出口该市场总量
 - 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 钨产品出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场钨产品产销态势

一、2021-2025年目标市场钨产品生产情况

1、行业主要生产商

2、区域钨产品产量

二、2021-2025年目标市场钨产品需求情况

三、2021-2025年目标市场钨产品进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口钨产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口钨产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口钨产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口钨产品均价

四、2021-2025年中国钨产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国钨产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场钨产品出口潜力预判

一、2026-2032年目标市场钨产品需求潜力预测

二、2026-2032年目标市场钨产品进口体量预测

三、2026-2032年中国出口目标市场钨产品体量预测

四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场钨产品出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场钨产品贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1265564.html>