

# 2026版全球与中国啤酒产业贸易概况及重点国别 出口潜力研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球与中国啤酒产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1265565.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

啤酒是一种以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵酿制而成的酒精饮料，含有二氧化碳、多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。其中，低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此啤酒往往被人们称为“液体面包”。按照杀菌方式，啤酒可分为生啤和熟啤；按照风味划分，啤酒可分为原浆啤酒、白啤酒、黑啤酒、烈啤酒等。

据智研团队汇总统计：2019-2024年全球啤酒行业进口金额较为波动，其中2020年受疫情影响，餐饮、酒吧停摆，即饮渠道崩塌，啤酒进口需求锐减，同比下降5.2%至156.32亿美元。但2021年全球啤酒行业进口金额逐渐恢复，此后基本保持在170亿美元左右。2024年全球啤酒行业进口金额为172.36亿美元，同比微降0.7%。分地区看，2025年美国啤酒产品进口金额达到72.09亿美元；意大利啤酒产品进口金额达到7.8亿美元；荷兰啤酒产品进口金额达到5.73亿美元；英国啤酒产品进口金额达到5.62亿美元；德国啤酒产品进口金额达到5.33亿美元；西班牙啤酒产品进口金额为5.02亿美元；加拿大啤酒产品进口金额为3.19亿美元；韩国啤酒产品进口金额为2.16亿美元。

近年来，中国啤酒出口市场持续繁荣，这主要得益于国内啤酒品质的显著提升和品牌的国际化推广。随着消费者对高品质生活的追求，国内啤酒企业不断加大研发投入，提升产品品质，同时加强品牌宣传，赢得了国内外消费者的广泛认可。此外，全球范围内对高品质啤酒需求的增加，也为中国啤酒出口提供了广阔的市场空间。根据中国海关数据，2021-2025年中国啤酒出口数量从4.24亿升增长至7.61亿升；出口金额从2.78亿美元增长至5.24亿美元。2026年1-4月中国啤酒出口数量2.4亿升，同比上涨2.46%；出口金额达到1.6亿美元，同比上涨0.23%。

从出口目的地来看，2025年中国啤酒出口金额排名前五的地区主要包括缅甸、俄罗斯、澳大利亚、阿联酋、韩国等地，这五大地区出口金额占全国市场的比重合计为36.10%。其中对缅甸的出口金额占比达到11.87%；对俄罗斯的的出口金额占比达到8.25%；对澳大利亚的出口金额占比达到7.65%；对阿联酋的出口金额占比达到4.86%；对韩国的出口金额占比达到3.46%。2026年1-4月，缅甸依旧是我国啤酒最大的出口国，出口金额达到2362万美元。此外，越南成功跻身前五出口目的地，位居第四，出口金额为711万美元。

在2021-2025年中国啤酒产品主要出口目的地市场复合增速中，土耳其、南非、新西兰、巴林、印度尼西亚、澳大利亚、牙买加、巴拿马、日本、古巴等地的出口数量复合增速在100%以上，其中土耳其的出口数量复合增速远超其他地区，为340.7%。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 啤酒行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、啤酒定义

二、啤酒分类情况

三、啤酒行业专业术语说明

第二节 啤酒产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球啤酒行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球啤酒行业发展历程

第五节 全球啤酒行业供给端分析

一、2021-2025年全球啤酒生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球啤酒产业需求端分析

一、2021-2025年全球啤酒消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球啤酒需求场景分布情况

四、2021-2025年全球啤酒价格走势分析

第七节 全球啤酒产业发展前景研判

一、2026-2032年全球啤酒供应预测

二、2026-2032年全球啤酒需求预测

三、2026-2032年全球啤酒产业规模预测

四、2026-2032年全球啤酒价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域啤酒需求潜力测算

第三章 全球啤酒产业贸易态势分析

第一节 全球啤酒出口情况

一、2021-2025年全球啤酒出口数量分析

二、2021-2025年全球啤酒出口金额分析

三、2021-2025年全球啤酒出口均价分析

第二节 全球啤酒进口情况

一、2021-2025年全球啤酒进口数量分析

二、2021-2025年全球啤酒进口金额分析

三、2021-2025年全球啤酒进口均价分析

第三节 全球啤酒进口区域集中度

第四节 全球啤酒出口区域集中度

第五节 全球重点区域啤酒进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国啤酒进口数量

2、2021-2025年美国啤酒进口金额

3、2021-2025年美国啤酒进口均价走势

4、2025年美国啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国啤酒出口数量

6、2021-2025年美国啤酒出口金额

7、2021-2025年美国啤酒出口均价走势

8、2025年美国啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、法国市场

1、2021-2025年法国啤酒进口数量

2、2021-2025年法国啤酒进口金额

3、2021-2025年法国啤酒进口均价走势

4、2025年法国啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国啤酒出口数量

6、2021-2025年法国啤酒出口金额

7、2021-2025年法国啤酒出口均价走势

8、2025年法国啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、意大利市场

1、2021-2025年意大利啤酒进口数量

2、2021-2025年意大利啤酒进口金额

3、2021-2025年意大利啤酒进口均价走势

4、2025年意大利啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年意大利啤酒出口数量

6、2021-2025年意大利啤酒出口金额

7、2021-2025年意大利啤酒出口均价走势

8、2025年意大利啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 四、英国市场

1、2021-2025年英国啤酒进口数量

2、2021-2025年英国啤酒进口金额

3、2021-2025年英国啤酒进口均价走势

4、2025年英国啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国啤酒出口数量

6、2021-2025年英国啤酒出口金额

7、2021-2025年英国啤酒出口均价走势

8、2025年英国啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 五、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰啤酒进口数量

2、2021-2025年荷兰啤酒进口金额

3、2021-2025年荷兰啤酒进口均价走势

4、2025年荷兰啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰啤酒出口数量

6、2021-2025年荷兰啤酒出口金额

7、2021-2025年荷兰啤酒出口均价走势

8、2025年荷兰啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 六、西班牙市场

1、2021-2025年西班牙啤酒进口数量

2、2021-2025年西班牙啤酒进口金额

3、2021-2025年西班牙啤酒进口均价走势

4、2025年西班牙啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年西班牙啤酒出口数量

6、2021-2025年西班牙啤酒出口金额

7、2021-2025年西班牙啤酒出口均价走势

8、2025年西班牙啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 七、德国市场

1、2021-2025年德国啤酒进口数量

2、2021-2025年德国啤酒进口金额

3、2021-2025年德国啤酒进口均价走势

4、2025年德国啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国啤酒出口数量

- 6、2021-2025年德国啤酒出口金额
- 7、2021-2025年德国啤酒出口均价走势
- 8、2025年德国啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

#### 八、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大啤酒进口数量
- 2、2021-2025年加拿大啤酒进口金额
- 3、2021-2025年加拿大啤酒进口均价走势
- 4、2025年加拿大啤酒进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大啤酒出口数量
- 6、2021-2025年加拿大啤酒出口金额
- 7、2021-2025年加拿大啤酒出口均价走势
- 8、2025年加拿大啤酒出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

### 第三部分 中国产销贸易

#### 第四章 中国啤酒产业供需态势分析

##### 第一节 中国啤酒产业发展历程

##### 第二节 中国啤酒产业供给端分析

- 1、中国啤酒行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国啤酒行业产量分析

##### 第三节 中国啤酒产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国啤酒需求数量分析
- 2、2021-2025年中国啤酒市场规模分析
- 3、2021-2025年中国啤酒价格走势分析
- 4、2021-2025年中国啤酒需求场景分布

##### 第四节 中国啤酒需求区域分布格局

#### 第五章 中国啤酒产业贸易态势分析

##### 第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

##### 第二节 中国啤酒出口情况

- 一、2021-2025年中国啤酒出口数量分析
- 二、2021-2025年中国啤酒出口金额分析
- 三、2021-2025年中国啤酒出口均价分析

##### 第三节 中国啤酒进口情况

- 一、2021-2025年中国啤酒进口数量分析
- 二、2021-2025年中国啤酒进口金额分析
- 三、2021-2025年中国啤酒进口均价分析

##### 第四节 2025年中国啤酒贸易方式分析

## 一、啤酒出口贸易方式分析

## 二、啤酒进口贸易方式分析

### 第五节 2025年中国啤酒收发货人注册地分析

#### 一、啤酒出口分省市分析

#### 二、啤酒进口分省市分析

### 第六节 2025年中国啤酒出口区域集中度

### 第七节 2025年中国啤酒进口区域集中度

### 第八节 中国啤酒主要出口目的地——（TOP5）

#### 一、缅甸市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年缅甸市场占中国出口份额分析

#### 二、俄罗斯市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

#### 三、澳大利亚市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

#### 四、阿联酋市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年阿联酋市场占中国出口份额分析

#### 五、韩国市场

##### 1、2021-2025年中国出口该市场总量

##### 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

##### 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

##### 4、2021-2025年韩国市场占中国出口份额分析

## 第四部分 重点目标市场潜力评估

### 第六章 啤酒出口——目标市场消费潜力评估

## 第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

## 第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
  - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
  - 2、2025年进口贸易国别分布
  - 3、2025年出口贸易国别分布

## 第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

## 第四节 目标市场啤酒产销态势

- 一、2021-2025年目标市场啤酒生产情况
  - 1、行业主要生产商
  - 2、区域啤酒产量
- 二、2021-2025年目标市场啤酒需求情况
- 三、2021-2025年目标市场啤酒进口情况
  - 1、进口数量统计
  - 2、进口金额统计
  - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

## 第五节 目标市场从华进口啤酒产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口啤酒产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口啤酒产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口啤酒产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

## 第六节 中国市场主要出口商分析

## 一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

## 二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

## 三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

## 四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

## 第七节 目标市场主要采购商分析

### 一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

### 二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

### 三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

### 四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

## 第八节 2026-2032年目标市场啤酒出口潜力预判

### 一、2026-2032年目标市场啤酒需求潜力预测

- 二、2026-2032年目标市场啤酒进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场啤酒体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

#### 第九节 2026-2032年目标市场啤酒出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

#### 第十节 2026-2032年目标市场啤酒贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1265565.html>