

# 2022-2028年中国车身广告行业市场发展调研及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车身广告行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995566.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国车身广告行业市场发展调研及投资前景展望报告》共十三章。首先介绍了车身广告行业市场发展环境、车身广告整体运行态势等，接着分析了车身广告行业市场运行的现状，然后介绍了车身广告市场竞争格局。随后，报告对车身广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了车身广告行业发展趋势与投资预测。您若想对车身广告产业有个系统的了解或者想投资车身广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年全球户外广告行业发展现状分析

第一节 2017-2021年全球广告市场动态分析

一、全球广告市场格局分析

二、2017-2021年全球广告市场分析

三、全球广告预算情况

第二节 2017-2021年世界户外广告行业市场情况分析

一、国外户外广告发展现状与趋势

二、全球户外广告并购交易情况

三、国外户外广告管理经验介绍

第三节 2017-2021年主要国家地区户外广告行业发展状况

一、美国户外广告行业发展分析

二、欧洲户外广告行业发展分析

三、日本户外广告行业发展分析

四、印度户外广告行业发展分析

第二章 世界五大广告集团市场运营动态分析

第一节 Omnicom集团

一、集团基本概况

二、集团及下属公司经营状况分析

三、集团发展战略分析

四、未来集团发展规划分析

第二节 WPP集团

一、集团基本概况

二、集团及下属公司经营状况分析

### 三、集团发展战略分析

### 四、未来集团发展规划分析

#### 第三节 Interpublic Group

##### 一、集团基本概况

##### 二、集团及下属公司经营状况分析

##### 三、集团发展战略分析

##### 四、未来集团发展规划分析

#### 第四节 阳狮集团

##### 一、集团基本概况

##### 二、集团及下属公司经营状况分析

##### 三、集团发展战略分析

##### 四、未来集团发展规划分析

#### 第五节 日本电通集团

##### 一、集团基本概况

##### 二、集团及下属公司经营状况分析

##### 三、集团发展战略分析

##### 四、未来集团发展规划分析

### 第三章 2017-2021年世界车身广告市场发展运势分析

#### 第一节 2017-2021年世界车身广告产业发展走势

#### 第二节 2017-2021年世界主要国家车身广告产业分析

#### 第三节 2022-2028年世界车身广告产业发展趋势分析

### 第四章 2017-2021年中国户外广告行业运行动态透析

#### 第一节 2017-2021年中国户外广告行业概况

##### 一、户外广告的特点

##### 二、户外广告的优势分析

##### 三、户外广告的影响及作用

#### 第二节 2017-2021年中国户外广告行业发展概述

##### 一、中国户外广告发展历程

##### 二、中国户外广告的产品类别

##### 三、中国的户外广告产业的整合分析

##### 四、跨行业合作形势下户外广告的优势

#### 第三节 2017-2021年中国户外广告产业发展存在问题分析

### 第五章 2017-2021年中国车身广告市场调研统计分析

#### 第一节 2017-2021年中国车身广告市场调研分析

#### 第二节 2017-2021年外资对中国车身广告市场影响分析

## 第六章 2017-2021年中国户外广告受众及投放分析

### 第一节 2017-2021年户外广告的投放原因及特点

### 第二节 2017-2021年中国户外广告受众分析

### 第三节 2017-2021年影响户外广告投放的要素分析

## 第七章 2017-2021年中国户外广告投放及广告主分析

### 第一节 户外广告投放效果的影响因素

#### 一、广告环境

#### 二、广告创意

#### 三、广告投放时机

### 第二节 体现广告价值的重要指标

#### 一、发行量

#### 二、阅读率和传阅率

#### 三、读者特征

#### 四、读者消费形态和生活形态

#### 五、读者交叉重叠和千人成本

### 第三节 户外广告的投放

#### 一、确定战略目标

#### 二、选择户外媒体的因素

#### 三、准确定位目标市场

#### 四、确定理想发布数量

#### 五、预测发布效果

#### 六、监测投放效果

### 第四节 2021年广告主媒体投放新趋势分析

#### 一、经济形势好转带动投放热情

#### 二、媒体选择更加注重投放效益

#### 三、营销传播手段向终端和公关倾斜

#### 四、媒体组合策略强调精准化

#### 五、行业广告投放与消费格局紧密联动

#### 六、生活必需品行业投放平稳上升

#### 七、高生活品质行业投放在低段位小幅爬升

#### 八、广告投放更需敏锐且理性

## 第八章 2017-2021年中国车身广告市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国车身广告市场竞争激烈分析

### 第二节 2017-2021年中国车身广告重点城市竞争分析

#### 一、北京

## 二、厦门

## 三、深圳

### 第三节 2017-2021年中国广告公司提升竞争力策略分析

## 第九章 中国优势广告公司财务状况及竞争力分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

### 第二节 德高集团

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

### 第三节 TOM集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

### 第四节 白马户外媒体有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

### 第五节 大贺传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

### 第六节 华视传媒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司竞争优势

#### 三、经营状况

## 第十章 2017-2021年中国广告行业发展动态分析

### 第一节 2017-2021年中国广告市场发展分析

### 第二节 2017-2021年中国广告市场规范情况分析

### 第三节 2017-2021年中国广告业存在的主要问题探讨

## 第十一章 2022-2028年中国车身广告市场发展前景分析

### 第一节 2022-2028年中国户外广告发展趋势预测分析

### 第二节 2022-2028年中国车身广告市场趋势前景分析

第三节 2022-2028年中国车身广告市场盈利预测分析

第十二章 2017-2021年中国车身广告产业投资环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国车身广告产业政策环境分析

第三节 2017-2021年中国车身广告产业社会环境分析

第十三章 2022-2028年中国车身广告市场投资规划分析

第一节 2022-2028年中国车身广告业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国车身广告业投资机会分析

第三节 2022-2028年中国车身广告业投资风险分析

一、市场风险分析

二、法律法规管制分析

三、竞争风险分析

第四节 建议分析（ZYZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995566.html>