

2024-2030年中国电力工程建设行业发展模式分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电力工程建设行业发展模式分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125567.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电力工程建设行业发展模式分析及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电力工程建设行业未来的市场走向，挖掘电力工程建设行业的发展潜力，预测电力工程建设行业的发展前景，助力电力工程建设业的高质量发展。

报告从2022年全国电力工程建设行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国电力工程建设行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电力工程建设行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电力工程建设行业发展状况的著作，对于全面了解中国电力工程建设行业的发展状况、开展与电力工程建设行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电力工程建设行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电力工程是指与电能的生产、输送及分配有关的电力基础设施建设工程服务，主要是为满足电力发、输、变、配、送等各个基本环节基础设施建设施工服务需求。中国电力发展大致经历了三个阶段，1945-1985，垂直一体化运营模式阶段；1985-1997，集资办电——开放电价的运营模式阶段；1998-至今，“厂网分开，竞价上网”的运营模式阶段。1998-2001，撤销电力工业部，“厂网分开、竞价上网”试点。2002-至今，中国电力新组建11家公司；国家电监会；中国初级电力市场开始启动和实施。

电力工程作为电力行业的配套衍生产业，其行业的成长发展基本与电力行业保持同步，近年来，在我国加快推进工业化进程、基础设施建设、设备与技术改造等市场影响因素的持续推进下，电力行业形成建设推进稳步发展的良好趋势，由此创造的较大的市场需求空间有效推动了电力工程行业的发展成熟，电力工程的建设和发展是我国社会经济发展的有力保障，对建设社会绿色经济、优化资源具有重要意义，近年来中国电力工程投资持续增加，2022年中国电力工程投资完成额达12220亿元，同比增长13.30%，其中，电源投资占58.99%，电网投资占41.01%。

在“碳达峰”、“碳中和”背景下，中国将加快能源绿色低碳发展，实施可再生能源替代行动，推动东中南部地区风电、光伏就近开发消纳，积极推动海上风电集群化开发和“三北”地区风电、光伏基地化开发，抓好沙漠、戈壁、荒漠风电、光伏基地建设，启动实施“千乡万村驭风行动”、“千家万户沐光行动”，随着大型清洁能源基地建设的推进，跨省区电力输送需求增加，特高压将迎来新一轮建设高潮，预计2028年中国电力工程建设完成投资有望突破13000亿元。

《2024-2030年中国电力工程建设行业发展模式分析及投资方向研究报告》内容丰富、数据

翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电力工程建设领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电力工程建设行业发展综述

1.1 电力工程建设行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 电力工程建设行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 电力工程建设行业在产业链中的地位

1.2.3 电力工程建设行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 电力工程建设行业生命周期

1.3 最近3-5年中国电力工程建设行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 电力工程建设行业运行环境（PEST）分析

2.1 电力工程建设行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 电力工程建设行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 电力工程建设行业社会环境分析

2.3.1 电力工程建设产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 电力工程建设产业发展对社会发展的影响

2.4 电力工程建设行业技术环境分析

2.4.1 电力工程建设技术分析

2.4.2 电力工程建设技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 中国电力工程建设所属行业运行分析

3.1 中国电力工程建设行业发展状况分析

3.1.1 中国电力工程建设行业发展阶段

3.1.2 中国电力工程建设行业发展总体概况

3.1.3 中国电力工程建设行业发展特点分析

3.2 2019-2023年电力工程建设行业发展现状

3.2.1 2019-2023年中国电力工程建设行业市场规模

3.2.2 2019-2023年中国电力工程建设行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国电力工程建设企业发展分析

第四章 中国电力工程建设所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国电力工程建设所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国电力工程建设所属行业运营情况分析

4.2.1 中国电力工程建设所属行业营收分析

4.2.2 中国电力工程建设所属行业成本分析

4.2.3 中国电力工程建设所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国电力工程建设所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 中国电力工程建设行业供需形势分析

5.1 电力工程建设行业供给分析

5.1.1 2019-2023年电力工程建设行业供给分析

5.1.2 2024-2030年电力工程建设行业供给变化趋势

5.1.3 电力工程建设行业区域供给分析

5.2 2019-2023年中国电力工程建设行业需求情况

5.2.1 电力工程建设行业需求市场

5.2.2 电力工程建设行业客户结构

5.2.3 电力工程建设行业需求的地区差异

5.3 电力工程建设市场应用及需求预测

第六章 电力工程建设行业产业结构分析

6.1 电力工程建设产业结构分析

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.3 产业结构发展预测

第七章 中国电力工程建设行业产业链分析

7.1 电力工程建设行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 电力工程建设上游行业分析

7.2.1 电力工程建设产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对电力工程建设行业的影响

7.3 电力工程建设下游行业分析

7.3.1 电力工程建设下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对电力工程建设行业的影响

第八章 中国电力工程建设行业渠道分析及策略

- 8.1 电力工程建设行业渠道分析
- 8.2 电力工程建设行业用户分析
- 8.3 电力工程建设行业营销策略分析

第九章 中国电力工程建设行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 电力工程建设行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 电力工程建设行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 电力工程建设行业集中度分析
 - 9.1.4 电力工程建设行业SWOT分析
- 9.2 中国电力工程建设行业竞争格局综述
 - 9.2.1 电力工程建设行业竞争概况
 - (1) 中国电力工程建设行业竞争格局
 - (2) 电力工程建设行业未来竞争格局和特点
 - (3) 电力工程建设市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国电力工程建设行业竞争力分析
 - (1) 中国电力工程建设行业竞争力剖析
 - (2) 中国电力工程建设企业市场竞争的优势
 - (3) 国内电力工程建设企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 电力工程建设市场竞争策略分析

第十章 电力工程建设行业领先企业经营形势分析

- 10.1 山东电力建设第三工程有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 广东可信新能源股份有限公司
 - 10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 中国电力建设集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 精通电力股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 中国能源建设集团江苏省电力建设第三工程有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 服务特色

10.5.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年电力工程建设行业投资前景

11.1 2024-2030年电力工程建设市场发展前景

11.1.1 2024-2030年电力工程建设市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年电力工程建设市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年电力工程建设细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年电力工程建设市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年电力工程建设行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年电力工程建设市场规模预测

11.2.3 2024-2030年电力工程建设行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国电力工程建设行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国电力工程建设行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国电力工程建设行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国电力工程建设供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 研究结论及投资建议

- 12.1 电力工程建设行业研究结论
- 12.2 电力工程建设行业投资价值评估
- 12.3 电力工程建设行业投资建议
 - 12.3.1 行业发展策略建议
 - 12.3.2 行业投资方向建议
 - 12.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：电力工程建设行业在产业链中的地位
- 图表2：2019-2023年中国电力工程建设行业市场规模情况
- 图表3：2019-2023年中国电力工程建设行业发展细分领域投资情况
- 图表4：2023年电力工程施工总承包特级名单
- 图表5：2019-2023年全国电力累计装机容量走势图
- 图表6：2019-2023年我国电力装机容量分行业统计图
- 图表7：2023年我国电力工程建设市场部分领域参与者数量统计
- 图表8：2019-2023年我国电力工程投资完成额结构统计图
- 图表9：2019-2023年我国电力工程建设投资完成额结构示意图
- 图表10：2019-2023年我国电力工程建设行业需求区域分布格局

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125567.html>