

# 2020-2026年中国冬虫夏草行业市场现状调研及未来发展前景报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国冬虫夏草行业市场现状调研及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/865574.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冬虫夏草是麦角菌科 (Clavicipitaceae) 真菌冬虫夏草菌Cordyceps sinensis (BerK.) Sacc.寄生在蝙蝠蛾科昆虫幼虫上的子座及幼虫尸体的干燥复合体。冬虫夏草味甘性平，归肺、肾经，补肾益肺，止血化痰。冬虫夏草含粗蛋白25%-30%，D-甘露醇（即虫草酸）7%-29%，脂肪8.4%，尚含腺苷、麦角甾醇、维生素B12、虫草多糖、多种氨基酸等。冬虫夏草具有补肾益肺，止血化痰的功效。

冬虫夏草的功效

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国冬虫夏草行业市场现状调研及未来发展前景报告》共十三章。首先介绍了冬虫夏草行业市场发展环境、冬虫夏草整体运行态势等，接着分析了冬虫夏草行业市场运行的现状，然后介绍了冬虫夏草市场竞争格局。随后，报告对冬虫夏草做了重点企业经营状况分析，最后分析了冬虫夏草行业发展趋势与投资预测。您若想对冬虫夏草产业有个系统的了解或者想投资冬虫夏草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球冬虫夏草行业发展分析

第一节 全球冬虫夏草行业发展轨迹综述

- 一、全球冬虫夏草行业发展历程
- 二、全球冬虫夏草行业发展面临的问题
- 三、全球冬虫夏草行业技术发展现状及趋势

第二节 全球冬虫夏草行业市场情况

- 一、2019年全球冬虫夏草产业发展分析
- 二、2019年全球冬虫夏草产业发展分析
- 三、2019年全球冬虫夏草行业研发动态
- 四、2019年全球冬虫夏草行业挑战与机会

第三节 部分国家地区冬虫夏草行业发展状况

- 一、2015-2019年美国冬虫夏草行业发展分析
- 二、2015-2019年欧洲冬虫夏草行业发展分析
- 三、2015-2019年日本冬虫夏草行业发展分析
- 四、2015-2019年韩国冬虫夏草行业发展分析

## 第二章 我国冬虫夏草行业发展现状

### 第一节 中国冬虫夏草行业发展概述

- 一、中国冬虫夏草行业发展历程
- 二、中国冬虫夏草行业发展面临的问题
- 三、中国冬虫夏草行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国冬虫夏草行业发展状况

- 一、2019年中国冬虫夏草行业发展回顾
- 二、2019年我国冬虫夏草市场发展分析

### 第三节 2015-2019年中国冬虫夏草行业供需分析

### 第四节 2019年冬虫夏草行业产量分析

#### 一、2019年我国冬虫夏草产量分析

冬虫夏草是一种稀有的名贵中药材，在我国主要分布在四川、青海、西藏、云南、甘肃等省区。分布于海拔3000-4500m的高山草甸区。近年来中国冬虫夏草产量呈“W”型走势，假如今年冬虫夏草产量较去年增长的话，来年冬虫夏草产量较今年就会减少，2018年中国冬虫夏草产量为175.8吨，同比减少21.69%，预计2019年中国冬虫夏草产量为192.3吨。

#### 2014-2019年中国冬虫夏草产量统计

资料来源：智研咨询整理

#### 二、2020-2026年我国冬虫夏草产量预测

## 第三章 中国冬虫夏草所属行业区域市场分析

### 第一节 2019年华北地区冬虫夏草行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第二节 2019年东北地区冬虫夏草行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2026年市场需求情况分析
- 四、2020-2026年行业发展前景预测
- 五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第三节 2019年华东地区冬虫夏草行业分析

- 一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第四节 2019年华南地区冬虫夏草行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第五节 2019年华中地区冬虫夏草行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第六节 2019年西南地区冬虫夏草行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

#### 第七节 2019年西北地区冬虫夏草行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

### 第四章 冬虫夏草行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年冬虫夏草行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

#### 第二节 冬虫夏草行业投资机会分析

- 一、冬虫夏草投资项目分析
- 二、可以投资的冬虫夏草模式
- 三、2019年冬虫夏草投资机会
- 四、2019年冬虫夏草投资新方向
- 第三节 冬虫夏草行业发展前景分析
  - 一、贸易战下冬虫夏草市场的发展前景
  - 二、2019年冬虫夏草市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第五章 冬虫夏草行业竞争格局分析
  - 第一节 冬虫夏草行业集中度分析
    - 一、冬虫夏草市场集中度分析
    - 二、冬虫夏草企业集中度分析
    - 三、冬虫夏草区域集中度分析
  - 第二节 冬虫夏草行业主要企业竞争力分析
    - 一、重点企业资产总计对比分析
    - 二、重点企业从业人员对比分析
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析
    - 四、重点企业利润总额对比分析
    - 五、重点企业综合竞争力对比分析
  - 第三节 冬虫夏草行业竞争格局分析
    - 一、2019年冬虫夏草行业竞争分析
    - 二、2019年中外冬虫夏草产品竞争分析
    - 三、2015-2019年我国冬虫夏草市场竞争分析
    - 五、2020-2026年国内主要冬虫夏草企业动向
- 第六章 2020-2026年中国冬虫夏草行业发展形势分析
  - 第一节 冬虫夏草行业发展概况
    - 一、冬虫夏草行业发展特点分析
    - 二、冬虫夏草行业投资现状分析
    - 三、冬虫夏草行业总产值分析
    - 四、冬虫夏草行业技术发展分析
  - 第二节 2015-2019年冬虫夏草行业市场情况分析
    - 一、冬虫夏草行业市场发展分析
    - 二、冬虫夏草市场存在的问题
    - 三、冬虫夏草市场规模分析
  - 第三节 2015-2019年冬虫夏草产销状况分析

- 一、冬虫夏草产量分析
- 二、冬虫夏草产能分析
- 三、冬虫夏草市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、技术新动态
  - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第七章 中国冬虫夏草所属行业整体运行指标分析
  - 第一节 2019年中国冬虫夏草所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2019年中国冬虫夏草所属行业产销分析
    - 一、行业产成品情况总体分析
    - 二、行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2019年中国冬虫夏草所属行业财务指标总体分析
    - 一、所属行业盈利能力分析
    - 二、所属行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
  - 第四节 产销运存分析
    - 一、2015-2019年冬虫夏草行业产销情况
    - 二、2015-2019年冬虫夏草行业库存情况
    - 三、2015-2019年冬虫夏草行业资金周转情况
  - 第五节 盈利水平分析
    - 一、2015-2019年冬虫夏草行业价格走势
    - 二、2015-2019年冬虫夏草行业营业收入情况
    - 三、2015-2019年冬虫夏草行业毛利率情况
    - 四、2015-2019年冬虫夏草行业赢利能力
    - 五、2015-2019年冬虫夏草行业赢利水平
    - 六、2020-2026年冬虫夏草行业赢利预测
- 第八章 冬虫夏草所属行业盈利能力分析
  - 第一节 2019年中国冬虫夏草所属行业利润总额分析
    - 一、利润总额分析
    - 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2019年中国冬虫夏草行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2019年中国冬虫夏草行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2019年中国冬虫夏草行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第九章 冬虫夏草重点企业发展分析

#### 第一节 龙宝参茸股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第二节 河南省华中生物科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第三节 成都市金鑫中药饮片有限责任公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 广州天德药业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 内蒙古荣源生物科技有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 冬虫夏草行业投资策略分析

## 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2019年冬虫夏草行业投资效益分析

## 第四节 2019年冬虫夏草行业投资策略研究

## 第十一章 2020-2026年冬虫夏草行业投资风险预警

### 第一节 影响冬虫夏草行业发展的主要因素

- 一、2019年影响冬虫夏草行业运行的有利因素
- 二、2019年影响冬虫夏草行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响冬虫夏草行业运行的不利因素
- 四、2019年我国冬虫夏草行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国冬虫夏草行业发展面临的机遇

### 第二节 冬虫夏草行业投资风险预警

- 一、2020-2026年冬虫夏草行业市场风险预测
- 二、2020-2026年冬虫夏草行业政策风险预测
- 三、2020-2026年冬虫夏草行业经营风险预测
- 四、2020-2026年冬虫夏草行业技术风险预测
- 五、2020-2026年冬虫夏草行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年冬虫夏草行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十二章 2020-2026年冬虫夏草行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2026年中国冬虫夏草市场趋势分析

- 一、2013-2019年我国冬虫夏草市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国冬虫夏草发展趋势分析

### 第二节 2020-2026年冬虫夏草产品发展趋势分析

- 一、2020-2026年冬虫夏草产品技术趋势分析
- 二、2020-2026年冬虫夏草产品价格趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国冬虫夏草行业供需预测

- 一、2020-2026年中国冬虫夏草供给预测
- 二、2020-2026年中国冬虫夏草需求预测
- 第四节 2020-2026年冬虫夏草行业规划建议
- 第十三章 冬虫夏草企业管理策略建议（ZY LII）
  - 第一节 市场策略分析
    - 一、冬虫夏草价格策略分析
    - 二、冬虫夏草渠道策略分析
  - 第二节 销售策略分析
    - 一、媒介选择策略分析
    - 二、产品定位策略分析
    - 三、企业宣传策略分析
  - 第三节 提高冬虫夏草企业竞争力的策略
    - 一、提高中国冬虫夏草企业核心竞争力的对策
    - 二、冬虫夏草企业提升竞争力的主要方向
    - 三、影响冬虫夏草企业核心竞争力的因素及提升途径
    - 四、提高冬虫夏草企业竞争力的策略
  - 第四节 对我国冬虫夏草品牌的战略思考
    - 一、冬虫夏草实施品牌战略的意义
    - 二、冬虫夏草企业品牌的现状分析（ZY LII）
    - 三、我国冬虫夏草企业的品牌战略
    - 四、冬虫夏草品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/865574.html>