

# 2021-2027年中国工具产业发展动态及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国工具产业发展动态及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915580.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工具原指工作时所需用的器具，后引申为达到、完成或促进某一事物的手段。工具是一个相对概念，因为其概念不是一个具体的物质，所以只要能使物质发生改变的物质，相对于那个能被它改变的物质而言就是工具。

2019年我国刀具出口的主要品种有：钻头（74亿元）、圆锯片（52亿元）、互换工具（22亿元）、铣刀（14亿元）、刀片（15亿元）、攻丝工具（7.3亿元）、超硬互换工具（4.7亿元）、超硬孔加工刀具（3.4亿元）、带锯条（2.8亿元）。

2019年我国刀具出口主要品种

资料来源：中国机床工具工业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国工具产业发展动态及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了工具行业市场发展环境、工具整体运行态势等，接着分析了工具行业市场运行的现状，然后介绍了工具市场竞争格局。随后，报告对工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了工具行业发展趋势与投资预测。您若想对工具产业有个系统的了解或者想投资工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工具行业的相关概述

#### 1.1 工具的相关概述

##### 1.1.1 工具的概述

##### 1.1.2 工具产品的分类

#### 1.2 工具行业的相关概述

##### 1.2.1 工具行业定义及分类

##### 1.2.2 工具行业经营模式分析

##### 1.2.3 工具行业生命周期判断

##### 1.2.4 工具行业在国民经济中的地位

### 第二章 2016-2020年中国工具行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境分析

##### 2.1.1 2020年中国宏观经济总体运行情况

##### 2.1.2 中国积极应对贸易战促进经济增长

##### 2.1.3 2020年中国经济运行情况分析

#### 2.1.4 2020年中国经济总体发展形势

### 2.2 政策法规环境分析

#### 2.2.1 工具行业主管部门及监管体制

#### 2.2.2 机床工具发展需要国家政策支持

#### 2.2.3 中国将加强五金工具行业税源原理

#### 2.2.4 2016-2020年工具行业出口政策分析

#### 2.2.5 政策倾斜力度调整对工具行业的影响

### 2.3 技术发展环境分析

#### 2.3.1 国际机床工具技术发展成果与趋势

#### 2.3.2 中国机床工具技术自主创新分析

#### 2.3.3 电动工具行业技术发展趋势分析

#### 2.3.4 高效切削技术推动工具行业发展

### 2.4 相关产业环境分析

#### 2.4.1 2020年中国钢铁所属行业经济运行分析

#### 2.4.2 2020年钢铁所属行业经济运行分析

#### 2.4.3 2020年中国有色金属所属行业运行分析

#### 2.4.4 2020年有色金属工业生产分析

## 第三章 2016-2020年中国工具行业发展分析

### 3.1 2016-2020年中国工具行业发展概述

#### 3.1.1 2019年中国工具行业发展概况

#### 3.1.2 2020年中国工具行业发展概况

### 3.2 2016-2020年中国工具所属行业运行分析

#### 3.2.1 2016-2020年中国工具所属行业企业分布情况

#### 3.2.2 2016-2020年中国工具所属行业总产值分析

#### 3.2.3 2016-2020年中国工具所属行业资产总额分析

#### 3.2.4 2016-2020年中国工具所属行业市场规模分析

#### 3.2.5 2016-2020年中国工具所属行业利润总额分析

### 3.3 2016-2020年中国工具所属行业经营效益分析

#### 3.3.1 2016-2020年中国工具所属行业盈利能力分析

#### 3.3.2 2016-2020年中国工具所属行业偿债能力分析

#### 3.3.3 2016-2020年中国工具所属行业营运能力分析

## 第四章 2016-2020年中国机床工具行业发展分析

### 4.1 2020年世界机床工具行业发展概况

#### 4.1.1 2020年世界机床产业保持大幅度增长

#### 4.1.2 2020年世界金属加工机床进出口分析

#### 4.1.3 2020年主要国家机床工具的消费状况

### 4.2 2016-2020年机床工具行业发展分析

#### 4.2.1 2016-2020年中国机床工具行业发展概况

#### 4.2.2 2016-2020年中国机床工具行业总产值分析

#### 4.2.3 2016-2020年中国机床工具行业资产总额分析

#### 4.2.4 2016-2020年中国机床工具行业市场规模分析

#### 4.2.5 2016-2020年中国机床工具行业利润总额分析

#### 4.2.6 2016-2020年中国机床工具行业经营效益分析

### 4.3 2016-2020年机床工具行业产销分析

#### 4.3.1 2020年中国机床工具产品生产情况

#### 4.3.2 2020年中国机床工具行业产销分析

#### 4.3.3 2020年中国机床工具产品生产情况

#### 4.3.4 2020年中国机床工具行业产销分析

### 4.4 2016-2020年机床工具行业进出口分析

2019年我国刀具进口的主要品种有：刀片（48亿元）、钻头（18.6亿元）、铣刀（13.6亿元）、攻丝工具（9亿元）、互换工具（5.4亿元）、超硬互换工具（3.6亿元）、镗铰刀（4.1亿）、带锯条（2.6亿）。2019年硬质合金刀片进口额为44亿元人民币，是出口额（13亿元人民币）的3.4倍。

#### 2019年我国刀具进口主要品种

资料来源：中国机床工具工业协会、智研咨询整理

#### 4.4.1 2020年中国机床工具行业进出口概况

#### 4.4.2 2020年中国机床工具行业进出口特点

#### 4.4.3 2020年中国机床工具行业进出口分析

#### 4.4.4 机床工具进出口应对贸易战的对策

### 4.5 2016-2020年机床工具行业需求分析

#### 4.5.1 2020年中国机床工具消费需求分析

#### 4.5.2 2020年中国机床工具需求推动因素

#### 4.5.3 2020年热点行业对机床工具的需求

#### 4.5.4 2020年高端及重型机床产品需求旺盛

## 第五章 中国金刚石工具行业发展分析

### 5.1 金刚石工具的相关概述

#### 5.1.1 金刚石的概述

#### 5.1.2 金刚石工具的概述

#### 5.1.3 金刚石工具的应用

- 5.1.4 金刚石工具发展历程
- 5.2 世界金刚石工具市场分析
  - 5.2.1 世界金刚石工具的市场划分
  - 5.2.2 全球金刚石工具市场竞争现状
  - 5.2.3 全球金刚石工具产业转移趋势
  - 5.2.4 世界金刚石工具市场需求前景
- 5.3 中国金刚石工具行业发展分析
  - 5.3.1 中国金刚石工具行业发展现状
  - 5.3.2 金刚石工具行业发展分布特点
  - 5.3.3 中国金刚石工具行业竞争格局
- 5.4 金刚石工具行业存在的问题及发展对策
  - 5.4.1 金刚石工具行业存在的主要问题
  - 5.4.2 中国金刚石工具与国外差距分析
  - 5.4.3 金刚石工具行业的创新发展对策
  - 5.4.4 中国金刚石工具企业发展的对策
- 5.5 金刚石工具行业发展趋势与前景
  - 5.5.1 金刚石工具行业发展与应用趋势
  - 5.5.2 金刚石工具材料与技术应用新趋势
  - 5.5.3 金刚石工具在新领域中应用与发展
  - 5.5.4 中国金刚石工具行业发展前景分析
- 第六章 2016-2020年中国金属工具行业发展分析
  - 6.1 2016-2020年金属工具行业发展概况
    - 6.1.1 2016-2020年中国金属工具行业发展概况
    - 6.1.2 2020年中国金属工具行业工业总产值分析
    - 6.1.3 2016-2020年中国金属工具行业资产总额分析
    - 6.1.4 2016-2020年中国金属工具行业市场规模分析
    - 6.1.5 2016-2020年中国金属工具行业利润总额分析
    - 6.1.6 2016-2020年中国金属工具行业经营效益分析
  - 6.2 切削工具发展状况
    - 6.2.1 2020年美国切削刀具销售情况
    - 6.2.2 中国切削工具行业的发展现状
    - 6.2.3 2020年中国切削工具行业发展概况
    - 6.2.4 2016-2020年中国切削工具产量分析 1
    - 6.2.5 切削工具未来发展的重点与方向
    - 6.2.6 高效切削刀具市场发展潜力巨大

## 6.3 手动工具发展状况

### 6.3.1 中国手动工具行业发展概况

### 6.3.2 中国手动工具消费市场分析

### 6.3.3 2020年中国手工具行业发展概况

### 6.3.4 手动工具高附加值产品前景广阔

## 6.4 农林工具发展状况

### 6.4.1 农林工具的相关概述

### 6.4.2 2020年中国农林工具行业发展概况

### 6.4.3 2016-2020年园林工具行业发展分析

### 6.4.4 国内土地流转制加速农用工具转型

### 6.4.5 中国园林工具市场需求前景广阔

## 6.5 气动工具发展状况

### 6.5.1 气动工具的相关概述

### 6.5.2 中国气动工具市场发展现状

### 6.5.3 气动工具的发展趋势与方向

### 6.5.4 中国气动工具市场前景分析

## 第七章 2016-2020年中国电动工具行业发展分析

### 7.1 中国电动工具行业发展现状

#### 7.1.1 电动工具产品的相关概述

#### 7.1.2 中国电动工具行业的发展现状

#### 7.1.3 中国电动工具的市场形势分析

### 7.2 2016-2020年中国电动工具行业分析

#### 7.2.1 2016-2020年中国电动工具行业发展概况

#### 7.2.2 2020年中国电动工具行业总产值分析

#### 7.2.3 2016-2020年中国电动工具行业资产总额分析

#### 7.2.4 2016-2020年中国电动工具行业市场规模分析

#### 7.2.5 2016-2020年中国电动工具行业利润总额分析

#### 7.2.6 2016-2020年中国电动工具行业经营效益分析

### 7.3 2016-2020年中国电动工具产量分析

#### 7.3.1 2016-2020年中国电动工具产品结构分析

#### 7.3.2 2016-2020年中国电动手提式工具产量分析

#### 7.3.3 2016-2020年电动手提式工具区域产量分析

### 7.4 2016-2020年电动工具区域市场分析

#### 7.4.1 武义打造中国电动工具制造业基地

#### 7.4.2 电动工具成余姚重点发展的支柱型产业

- 7.4.3 2020年金华电动工具产品畅销五金市场
- 7.4.4 2020年启东电动工具产业积极应对贸易战
- 7.4.5 2020年永康电动工具企业科技创新成就斐然
- 7.5 2016-2020年电动工具出口分析
  - 7.5.1 中国手持式电动工具出口退税率分析
  - 7.5.2 2020年电动工具产品出口情况分析
  - 7.5.3 2020年电动工具产品出口情况分析
  - 7.5.4 2020年昆山电动工具出口分析
  - 7.5.5 2020年电动工出口欧盟需了解指令标准
- 7.6 电动工具发展存在的问题及对策
  - 7.6.1 中国电动工具行业与国外的差距
  - 7.6.2 中国电动工具行业发展存在的问题
  - 7.6.3 中国电动工具企业需加大创新力度
  - 7.6.4 创品牌是电动工具发展的长远目标
  - 7.6.5 中国电动工具行业加快市场拓展策略
- 第八章 中国工具行业重点企业分析
  - 8.1 昆明机床股份有限公司
    - 8.1.1 企业基本情况
    - 8.1.2 企业竞争优势分析
    - 8.1.3 企业经营状况分析
    - 8.1.4 企业发展战略分析
  - 8.2 沈阳机床股份有限公司
    - 8.2.1 企业基本情况
    - 8.2.2 企业竞争优势分析
    - 8.2.3 企业经营状况分析
    - 8.2.4 企业发展战略分析
  - 8.3 陕西秦川机械发展股份有限公司
    - 8.3.1 企业基本情况
    - 8.3.2 企业竞争优势分析
    - 8.3.3 企业经营状况分析
    - 8.3.4 企业发展战略分析
  - 8.4 博深工具股份有限公司
    - 8.4.1 企业基本情况
    - 8.4.2 企业竞争优势分析
    - 8.4.3 企业经营状况分析



#### 8.4.4企业发展战略分析

#### 8.5.1 企业基本情况

#### 8.5.2企业竞争优势分析

#### 8.5.3企业经营状况分析

#### 8.5.4企业发展战略分析

### 8.6 江苏飞达工具股份有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

#### 8.6.2 企业竞争优势分析

#### 8.6.3 企业经营状况分析

#### 8.6.4 企业发展战略分析

### 8.7 株洲钻石切削刀具股份有限公司

#### 8.7.1 企业基本情况

#### 8.7.2 企业竞争优势分析

#### 8.7.3 企业经营状况分析

#### 8.7.4 企业发展战略分析

### 8.8 江苏丹工实业总公司

#### 8.8.1 企业基本情况

#### 8.8.2 工具制造业务概况

#### 8.8.3 企业经营状况分析

#### 8.8.4 企业发展战略分析

### 8.9 超美精密工业（惠州）有限公司

#### 8.9.1 企业基本情况

#### 8.9.2 切削工具业务概况

#### 8.9.3 企业经营状况分析

#### 8.9.4 企业发展战略分析

### 8.10 上海工具厂有限公司

#### 8.10.1 企业基本情况

#### 8.10.2 工具刀具业务概况

#### 8.10.3 企业经营状况分析

#### 8.10.4 企业发展战略分析

## 第九章 2020年中国工具行业发展战略与策略分析

### 9.1 贸易战下工具企业发展分析

#### 9.1.1 2020年手动工具应对贸易战策略

#### 9.1.2 2020年五金工具出口应开发新市场

#### 9.1.3 2020年五金工具企业开拓国内新市场

#### 9.1.4 2020年国内工具企业市场渠道新模式

### 9.2 工具企业营销战略与策略分析

#### 9.2.1 工具企业营销的战略转型分析

#### 9.2.2 工具生产企业的营销趋势分析

#### 9.2.3 五金工具创意营销抢占市场策略

#### 9.2.4 中国手动工具品牌发展策略分析

#### 9.2.5 电动工具市场导向与研发创新策略

### 9.3 中国工具企业竞争策略分析

#### 9.3.1 领先者市场竞争策略

#### 9.3.2 挑战者市场竞争策略

#### 9.3.3 追随者市场竞争策略

#### 9.3.4 补缺者市场竞争策略

### 9.4 中国工具企业品牌策略分析

#### 9.4.1 手动工具企业联手打造国际化品牌

#### 9.4.2 中国五金工具企业的品牌战略分析

#### 9.4.3 中国工具企业品牌推广多元化策略

#### 9.4.4 国产工具企业加快品牌建设策略分析

### 9.5 中国工具企业资本市场运作建议

#### 9.5.1 工具生产企业的兼并购及收购建议

#### 9.5.2 工具生产企业的融资方式选择建议

#### 9.5.3 工具企业海外资本市场的运作建议

## 第十章 2021-2027年中国工具行业发展前景分析

### 10.1 中国工具行业发展前景分析

#### 10.1.1 中国机床工具未来发展前景广阔

#### 10.1.2 中国金刚石工具产品市场前景分析

#### 10.1.3 中国电动工具产品出口的前景分析

#### 10.1.4 中国小型电动农业工具市场潜力大

#### 10.1.5 2020年硬质合金工具需求前景分析

### 10.2 2021-2027年中国工具市场需求前景分析

#### 10.2.1 2021-2027年中国建筑行业发展前景分析

#### 10.2.2 2021-2027年中国陶瓷行业发展前景分析

#### 10.2.3 2021-2027年中国基础设施建设前景分析

#### 10.2.4 2021-2027年采矿与冶金行业发展前景分析

#### 10.2.5 2021-2027年石油与化工行业发展前景分析

#### 10.2.6 2021-2027年中国装备制造业发展前景分析

### 10.3 2021-2027年中国工具行业发展预测

#### 10.3.1 2021-2027年中国工具行业发展预测

#### 10.3.2 2021-2027年中国机床工具行业发展预测

#### 10.3.3 2021-2027年中国金属工具行业发展预测

#### 10.3.4 2021-2027年中国电动工具行业发展预测

### 第十一章 2021-2027年中国工具行业投资策略分析

#### 11.1 2021-2027年工具行业投资机遇分析

##### 11.1.1 国际工具制造产业加速向中国转移

##### 11.1.2 工具生产原料装备和技术逐步国产化

##### 11.1.3 数控机床将给工具行业带来发展机遇

#### 11.2 2021-2027年工具行业投资风险分析

##### 11.2.1 政策风险

##### 11.2.2 出口风险

##### 11.2.3 竞争风险

##### 11.2.4 原材料风险

#### 11.3 2021-2027年工具行业投资策略分析

##### 11.3.1 2021-2027年机床工具行业投资策略分析

##### 11.3.2 2021-2027年金属工具行业投资策略分析

##### 11.3.3 2021-2027年动力工具行业投资策略分析

#### 部分图表目录

图表 1 机床工具行业的相关定义及分类

图表 2 金属工具行业的相关定义及分类

图表 3 电动工具行业的相关定义及分类

图表 4 行业生命周期的判断

图表 5 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 6 2016-2020年工具行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 7 2016-2020年工具行业产值和GDP增长率比较

图表 8 2016-2020年中国GDP增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915580.html>