

# 2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105590.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国水上运动行业市场发展调研及未来前景规划报告》共十二章。首先介绍了水上运动行业市场发展环境、水上运动整体运行态势等，接着分析了水上运动行业市场运行的现状，然后介绍了水上运动市场竞争格局。随后，报告对水上运动做了重点企业经营状况分析，最后分析了水上运动行业发展趋势与投资预测。您若想对水上运动产业有个系统的了解或者想投资水上运动行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2021年中国水上运动行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、宏观经济运行情况

##### 1、中国gdp增长情况分析

##### 2、中国cpi波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 二、2022-2028年中国经济发展预测分析

#### 第二节 水上运动行业相关政策

##### 一、国家“十四五”产业政策

##### 二、其他相关政策(标准、技术)

#### 第三节 2021年中国水上运动行业发展社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

##### 2、中国城镇化发展状况

##### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 水上运动行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、水上运动行业定义及分类

##### 二、水上运动行业经济特性

##### 三、水上运动产业链模型介绍

#### 第二节 水上运动行业发展成熟度

##### 一、水上运动行业发展周期分析

##### 二、与国外市场成熟度对比

### 第三节 水上运动行业相关产业动态

## 第三章 2021年世界水上运动行业市场运行形势分析

### 第一节 世界水上运动行业市场运行环境分析

### 第二节 世界水上运动行业市场发展情况分析

#### 一、世界水上运动行业市场供需分析

#### 二、世界水上运动行业市场规模分析

#### 三、世界水上运动行业主要国家发展情况分析

### 第三节 世界水上运动行业重点企业分析

### 第四节 2022-2028年世界水上运动行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 全球水上运动产业链供应商分析

### 第一节 荣威国际控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业水上运动产品系列

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况分析

### 第二节 薛长兴集团sheico group

#### 一、企业简介

#### 二、企业水上运动产品系列

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况分析

### 第三节 boardriders inc.

#### 一、企业简介

#### 二、企业水上运动产品系列

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况分析

### 第四节 speedo international ltd.

#### 一、企业简介

#### 二、企业水上运动产品系列

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况分析

### 第五节 arena

#### 一、企业简介

#### 二、企业水上运动产品系列

#### 三、企业竞争优势

#### 四、企业经营情况分析

## 第五章 中国水上运动行业发展分析

### 第一节 2021年中国水上运动行业发展状况

- 一、2021年水上运动行业发展状况分析
- 二、2021年中国水上运动行业发展动态
- 三、2021年我国水上运动行业发展热点

### 第二节 2021年中国水上运动行业市场供需状况

- 一、2017-2021年中国水上运动行业供给分析
- 二、2017-2021年中国水上运动行业市场需求分析
- 三、2017-2021年中国水上运动行业市场规模分析

## 第六章 水上运动项目产业化现状及建议

### 第一节 水上运动项目产业化现状

- 一、中国水资源现状
- 二、水上运动项目市场开发环境
  - 1、我国水上项目的赛事开发
  - 2、明星运动员的开发
  - 3、运动队价值的开发

### 第二节 水上运动项目发展“停滞”的原因

- 一、水上运动景观空间利用欠缺
- 二、水上运动文化空间尚未形成
- 三、水上运动服务设施空间不完善
- 四、水上运动产品空间布局不均
- 五、水上运动相关活动空间缺乏叠加
- 六、水上运动旅游流空间结构缺乏常态
- 七、水上运动赛事空间缺乏持续

### 第三节 水上运动项目产业优化路径

- 一、科学规划，优化水上运动旅游空间布局
- 二、创新设计，完善水上运动旅游空间活动
- 三、创新品牌，扩大水上运动旅游空间影响
- 四、丰富内涵，拓展水上运动文化旅游空间
- 五、区域联动，拓展水上运动旅游合作空间
- 六、科技创新，建立智慧水上运动旅游空间

## 第七章 2021年中国水上运动行业竞争格局分析

### 第一 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、行业竞争特点

### 三、行业企业区域分布

#### 第二节 中国水上运动项目市场开发策略

##### 一、赛事开发策略

##### 二、水上表演和主题节庆活动开发策略

##### 三、国家水上项目运动队的开发策略

##### 四、无形资产的开发策略

##### 五、水上运动基地协同开发策略

#### 第三节 2021年中国水上运动行业swot模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

### 第八章 中国水上运动产业链供应商分析

#### 第一节 中国水上运动设备供应商

##### 一、浙江华生科技股份有限公司

###### 1.企业简介

###### 2.企业水上运动产品系列

###### 3.企业竞争优势

###### 4.企业经营情况分析

##### 二、中潜股份有限公司

###### 1.企业简介

###### 2.企业水上运动产品系列

###### 3.企业竞争优势

###### 4.企业经营情况分析

##### 三、杭州飞鹰船艇有限公司

###### 1.企业简介

###### 2.企业水上运动产品系列

###### 3.企业竞争优势

###### 4.企业经营情况分析

##### 四、广州蓝尔迪塑料制品有限公司

###### 1.企业简介

###### 2.企业水上运动产品系列

###### 3.企业竞争优势

###### 4.企业经营情况分析

##### 五、雅斯佳休闲用品有限公司

## 1.企业简介

## 2.企业水上运动产品系列

## 3.企业竞争优势

## 4.企业经营情况分析

### 第二节 中国水上运动俱乐部

#### 一、深潜deep dive俱乐部

##### 1.俱乐部简介

##### 2.俱乐部商业模式及盈利模式

#### 二、盘古掌冲浪俱乐部

##### 1.俱乐部简介

##### 2.俱乐部商业模式及盈利模式

#### 三、宁波赛伦威尔皮划艇俱乐部

##### 1.俱乐部简介

##### 2.俱乐部商业模式及盈利模式

#### 四、武汉大海阳光帆船俱乐部

##### 1.俱乐部简介

##### 2.俱乐部商业模式及盈利模式

#### 五、深圳七星湾游艇会

##### 1.俱乐部简介

##### 2.俱乐部商业模式及盈利模式

### 第三节 中国水上运动重大赛事

#### 一、皮划艇

##### 1.赛事水上运动项目简介

##### 2.赛事水上运动项目比赛情况

#### 二、冲浪

##### 1.赛事水上运动项目简介

##### 2.赛事水上运动项目比赛情况

#### 三、帆船

##### 1.赛事水上运动项目简介

##### 2.赛事水上运动项目比赛情况

## 第九章 2017-2021年中国水上运动行业上下游分析及其影响

### 第一节 2021年中国水上运动行业上游发展及影响分析

#### 一、2021年中国水上运动行业上游运行现状分析

#### 二、上游对水上运动行业产生的影响分析

### 第二节 2021年中国水上运动行业下游发展及影响分析

- 一、2021年中国水上运动行业下游运行现状分析
- 二、下游对水上运动行业产生的影响分析
- 第十章 2022-2028年水上运动行业发展及投资前景预测分析
  - 第一节 2022-2028年水上运动行业市场规模预测分析
  - 第二节 2022-2028年水上运动行业供需预测分析
  - 第三节 2022-2028年我国水上运动行业投资环境分析
  - 第四节 2022-2028年我国水上运动行业前景展望分析
- 第十一章 2022-2028年中国水上运动行业投资风险分析
  - 第一节 2022-2028年中国水上运动行业投资环境分析
  - 第二节 近年来中国水上运动行业主要投资项目分析
  - 第三节 2022-2028年中国水上运动行业投资周期分析
  - 第四节 2022-2028年中国水上运动行业投资风险分析
    - 一、政策和体制风险
    - 二、技术发展风险
    - 三、市场竞争风险
    - 四、原材料波动风险
    - 五、经营管理风险
- 第十二章 2022-2028年中国水上运动行业发展策略及投资建议分析
  - 第一节 水上运动行业发展策略分析
  - 第二节 水上运动行业市场重点客户战略实施
    - 一、重点客户战略的必要性
    - 二、重点客户的鉴别与确定
    - 三、重点客户的开发与培育
    - 四、重点客户市场营销策略
  - 第三节 2022-2028年中国水上运动行业发展建议
  - 第四节 2022-2028年中国水上运动行业投资建议（ZY KT）
- 图表目录
  - 图表：2017-2021年中国gdp增长情况
  - 图表：2021年中国cpi波动情况
  - 图表：2017-2021年中国居民收入情况
  - 图表：2017-2021年全国人口数及自然增长率
  - 图表：2021年居民消费支出情况
  - 图表：世界水上运动行业市场规模（单位：亿美元）
  - 图表：2022-2028年世界水上运动行业市场规模（单位：亿美元）
  - 图表：地上游泳池及充气spa产品



图表：薛长兴集团部分防寒衣产品

图表：billabong潜水服

图表：speedo鲨鱼皮泳衣

图表：arena女式泳衣

图表：日照市滨海旅游项目偏好调研

图表：全球产业用纺织品生产基地

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105590.html>