

2018-2024年中国众筹行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国众筹行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/625591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章众筹行业相关概述

1.1众筹行业定义及特点

1.1.1众筹行业的定义

1.1.2众筹行业产品/服务特点

1.2众筹的主要分类

1.2.1捐赠众筹

1.2.2回报众筹

1.2.3股权众筹

1.2.4债权众筹

1.3众筹与非法集资的区别

1.3.1内在理念不同

1.3.2运作方式不同

1.3.3其他争议概述

第二章众筹行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2017年中国众筹行业发展环境分析

3.1众筹行业政治法律环境

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2众筹行业经济环境分析

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3众筹行业社会环境分析

3.3.1众筹产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

第四章全球众筹行业发展概述

4.12014-2017年全球众筹行业发展情况概述

4.1.1全球众筹行业发展现状

4.1.2全球众筹行业发展特征

4.1.3全球众筹行业市场规模

4.22014-2017年全球主要地区众筹行业发展状况

4.2.1欧洲众筹行业发展情况概述

4.2.2美国众筹行业发展情况概述

4.2.3日韩众筹行业发展情况概述

4.32018-2024年全球众筹行业发展前景预测

4.3.1全球众筹行业市场规模预测

4.3.2全球众筹行业发展前景分析

4.3.3全球众筹行业发展趋势分析

第五章中国众筹行业发展概述

5.1中国众筹行业发展状况分析

5.1.1中国众筹行业发展阶段

5.1.2中国众筹行业发展总体概况

5.1.3中国众筹行业发展特点分析

5.22014-2017年众筹行业发展现状

5.2.12014-2017年中国众筹行业市场规模

5.2.22014-2017年中国众筹行业发展分析

5.2.32014-2017年中国众筹企业发展分析

5.32018-2024年中国众筹行业面临的困境及对策

5.3.1中国众筹行业面临的困境及对策

- 1、中国众筹行业面临困境
- 2、中国众筹行业对策探讨

5.3.2中国众筹企业发展困境及策略分析

- 1、中国众筹企业面临的困境
- 2、中国众筹企业的对策探讨

第六章中国众筹行业市场运行分析

6.12014-2017年中国众筹行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.22014-2017年中国众筹行业平台项目规模情况分析

6.2.1中国众筹平台项目规模行业已募集资金总值

6.2.2中国众筹平台项目规模行业参与投资人情况

6.2.3中国众筹平台项目规模行业募集成功率

6.32014-2017年中国众筹行业市场供需分析

6.3.1中国众筹行业供给分析

6.3.2中国众筹行业需求分析

6.3.3中国众筹行业供需平衡

6.42014-2017年中国众筹行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国众筹行业细分市场分析

7.1众筹行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2艺术类众筹

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3文化类众筹

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4影视类众筹

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5房产类众筹

7.5.1市场发展现状概述

7.5.2行业市场规模分析

7.5.3行业市场需求分析

7.5.4产品市场潜力分析

7.6科技类众筹

7.6.1市场发展现状概述

7.6.2行业市场规模分析

7.6.3行业市场需求分析

7.6.4产品市场潜力分析

第八章2014-2017年中国众筹行业的商业模式分析

8.1众筹商业模式运作流程

8.1.1项目发起人（筹资人）

8.1.2公众（出资人）

8.1.3中介机构（众筹平台）

8.2众筹商业模式的核心逻辑

8.2.1价值发现

8.2.2价值匹配

8.2.3价值获取

8.3众筹的运营机制

8.3.1融资机制

8.3.2回报机制

8.3.3信息沟通机制

8.3.4投资者保护机制

8.4 众筹的运作模式分析

8.4.1 股权众筹

8.4.2 回报众筹

8.4.3 捐赠众筹

8.5 众筹平台的营利模式

8.5.1 成交费

8.5.2 会员费

8.5.3 股权

8.5.4 广告和促销升级

8.6 众筹商业模式的趋势展望

8.6.1 产品重生的舞台

8.6.2 高科技产品推广的平台

8.6.3 艺术家的大众经纪人

8.6.4 软件开发者的天使投资

8.6.5 社会企业和慈善事业的新平台

8.6.6 社交活动另一个平台

第九章 中国众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国众筹行业竞争格局分析

9.1.1 众筹行业区域分布格局

9.1.2 众筹行业企业规模格局

9.1.3 众筹行业企业性质格局

9.2 中国众筹行业竞争五力分析

9.2.1 众筹行业上游议价能力

9.2.2 众筹行业下游议价能力

9.2.3 众筹行业新进入者威胁

9.2.4 众筹行业替代产品威胁

9.2.5 众筹行业现有企业竞争

9.3 中国众筹行业竞争SWOT分析

9.3.1 众筹行业优势分析（S）

9.3.2 众筹行业劣势分析（W）

9.3.3 众筹行业机会分析（O）

9.3.4 众筹行业威胁分析（T）

9.4 中国众筹行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国众筹行业领先企业竞争力分析

10.1天使汇竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.2大家投竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.3追梦网竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.4众筹网竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.5淘宝众筹竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.6京东众筹竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.7众投帮竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.8腾讯乐捐竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.9众投天地竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.10中国梦网竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

第十一章2018-2024年中国众筹行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国众筹市场发展前景

11.1.12018-2024年众筹市场发展潜力

11.1.22018-2024年众筹市场发展前景展望

11.1.32018-2024年众筹细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国众筹市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年众筹行业发展趋势

11.2.22018-2024年众筹市场规模预测

11.2.32018-2024年众筹行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国众筹行业供需预测

11.3.12018-2024年中国众筹行业供给预测

11.3.22018-2024年中国众筹行业需求预测

11.3.32018-2024年中国众筹供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国众筹行业投资前景

12.1众筹行业投资现状分析

12.1.1众筹行业投资规模分析

12.1.2众筹行业投资资金来源构成

12.1.3众筹行业投资项目建设分析

12.1.4众筹行业投资资金用途分析

12.1.5众筹行业投资主体构成分析

12.2众筹行业投资特性分析

12.2.1众筹行业进入壁垒分析

12.2.2众筹行业盈利模式分析

12.2.3众筹行业盈利因素分析

12.3众筹行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4众筹行业投资风险分析

12.4.1众筹行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

第十三章2018-2024年中国众筹企业投资战略与客户策略分析

13.1众筹企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2众筹企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 众筹企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 众筹中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZYCW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：众筹行业特点

图表：众筹行业生命周期

图表：众筹行业产业链分析

图表：2014-2017年众筹行业市场规模分析

图表：2018-2024年众筹行业市场规模预测

图表：中国众筹行业盈利能力分析

图表：中国众筹行业运营能力分析

图表：中国众筹行业偿债能力分析

图表：中国众筹行业发展能力分析

图表：中国众筹行业经营效益分析

图表：2014-2017年众筹重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国众筹行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国众筹行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国众筹行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国众筹竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/625591.html>