2010-2015年中国黄金饰品市场深度调研与发展策略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年中国黄金饰品市场深度调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201006/F2098184F13B285F.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国黄金饰品市场运行环境解析
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2010年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2009-2010年中国黄金饰品市场运行政策环境及影响分析
一、中华人民共和国矿产资源法
二、中华人民共和国金银管理条例
三、黄金饰品进口的海关政策
第三节 2009-2010年中国黄金饰品市场社会环境分析
一、中国居民消费水平分析
二、中国居民消费习惯分析
第二章 2009-2010年全球黄金矿产资源储备与开发概况
第一节 2009-2010年全球黄金矿产资源状况分析
一、世界黄金矿产资源分布概况
二、部分国家黄金资源的开发状况
三、全球黄金资源将在25年内采尽
第二节2009-2010年中国金矿资源的储量与分布分析
一、中国黄金资源的储量与结构分析
二、中国金矿资源的分布分析
三、中国金矿资源的特点分析
四、中国金矿资源的可利用情况分析
第三节 2009-2010年大地构造对金矿成矿的控制分析
一、大地构造格局与金矿的空间分布
二、区域构造对金矿的控制分析
三、花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
第四节 2009-2010年金矿资源难选冶技术分析
一、国际难选冶技术应用状况及发展趋势
二、中国难处理金矿资源的分布及特点
三、中国难处理金矿资源的利用现状及前景
四、中国难选冶技术的现状及发展前景
第三章 2009-2010年全球黄金饰品市场运行状况分析
第一节 2009-2010年全球黄金市场综述

一、商品性黄金市场新亮点
二、金融性黄金商品市场热点聚焦
三、中国首次超过南非成全球最大黄金生产国
四、全球黄金需求量分析
第二节 2009-2010年全球黄金市场价格走势分析
一、黄金价格体系
二、黄金市场的价格确定机制分析
三、2009-2010年影响黄金价格的主要因素分析
第三节 2009-2010年全球黄金饰品部分国家及地区市场分析
一、美国是世界第一大黄金饰品市场
二、中国黄金首饰需求的强劲增势令人瞩目
三、印度黄金饰品市场局势分析
四、瑞士黄金饰品市场状况分析
第四节 2010-2015年全球黄金饰品市场趋势探析
第四章 2009-2010年全球黄金饰品知名品牌运行浅析
第一节 意大利FALALI
一、企业概况
二、在华销售情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第二节 瑞士SIGNITY
一、企业概况
二、在华销售情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
四、公司国际化战略发展分析
第三节 周大福
一、企业概况
二、在华销售情况分析
三、竞争优劣势分析
四、公司国际化战略发展分析
第四节 周生生
一、企业概况
二、在华销售情况分析
三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析
第五节 略……
第五章 2009-2010年中国黄金饰品产业运行新态势分析
第一节 2009-2010年中国黄金饰品的相关概述
一、纯金首饰
二、K金首饰
三、包裹金首饰
第二节 2009-2010年中国黄金饰品运行简况
一、黄金首饰开始升级换代
二、黄金首饰市场流行“中国风”
三、金价大涨拉高黄金首饰价格
第三节 2009-2010年中国黄金饰品流热点分析
一、大胆进行中国元素的提炼和糅合，打破经典又创造经典
二、首饰工艺呈现多样化
三、首饰的亲情化和人性化凸现
四、中国传统节日里必备要素
第四节 2009-2010年中国黄金饰品业发展中存在的问题
第六章 2008-2010年中国黄金饰品所属行业数据分析
第一节 2008-2010年中国黄金饰品所属行业总体数据分析
一、2008年中国黄金饰品所属行业全部企业数据分析
二、2009年中国黄金饰品所属行业全部企业数据分析
三、2010年中国黄金饰品所属行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国黄金饰品所属行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国黄金饰品所属行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国黄金饰品所属行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国黄金饰品所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国黄金饰品所属行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国黄金饰品所属行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国黄金饰品所属行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国黄金饰品所属行业不同所有制企业数据分析
第七章 2009-2010年中国黄金饰品业市场深度剖析
第一节 2009-2010年中国金饰饰品市场消费形态
一、贵金属首饰常识深入人心，市场信誉形成
二、零售终端服务质量得到认可
三、消费者维权意识加强

四、黄金首饰仍然占当前最大消费量，而对未来购买看好铂金、钻石
五、特殊纪念日一跃成为新的首饰购买动机
六、消费者生活品味趋高，“款式”所占地位也越趋前
第二节 2009-2010年中国黄金饰品市场透析
一、黄金饰品市场购买力分析
二、佩戴场合向社交空间延伸
三、优雅风格卷土重来
四、项链排位提前,与服饰搭配越来越紧密
五、黄金工艺发展趋势向传统手工与现代工艺相结合方向发展
六、专卖店成为销售主渠道
第二节 2009-2010年中国黄金饰品市场走势分析
一、黄金饰品市场供给状况分析
二、黄金饰品市场消费状况分析
三、推行品牌差异化迫在眉睫
第三节 2009-2010年中国主要地区黄金饰品市场动态分析
一、成都黄金饰品零售价面临关口
二、09年11月南京市黄金饰品的价格近期纷纷上涨
三、2009-2010年初武汉黄金首饰价格再次上调
第八章 2009-2010年中国黄金饰品市场消费者深度调研
第一节 受访者基本情况
一、性别占比
二、年龄分布
三、收入情况
四、区域分布
第二节 2009-2010年中国黄金饰品消费者消费行为调研
一、消费者佩戴黄金饰品场合同比分析
二、黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比
三、中国消费者选购黄金饰品渠道占比
四、中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析
五、中国消费者选购黄金饰品影响因素调研
六、中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研
七、黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析
八、黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析
第三节 2009-2010年中国黄金饰品消费影响因素分析
第九章 2009-2010年中国黄金饰品市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国黄金饰品行业竞争现状分析
一、黄金饰品工艺竞争
二、黄金饰品品牌及服务竞争
三、黄金饰品价格竞争
第二节 2009-2010年中国外资加速对中国黄金饰品市场扩张
一、国际珠宝业巨头加速在华圈地
二、2009-2010年中国香港黄金饰品企业加速内地拓展力度
三、2009-2010年国际黄金饰品品牌纷纷抢滩中国市场
第三节 2009-2010年中国黄金饰品市场的主要竞争策略分析
一、企业应明确自身的品牌定位和树立诚信意识
二、企业应加强流行趋势的把握能力
三、企业应关注娱乐文化的新亮点和流行新元素
四、企业应加强与品牌定位相适应的渠道构造能力
五、企业应创造具有独特个性的饰品文化
六、企业应对代理商和加盟店进行必要的支持和培训
第四节 2010-2015年中国黄金饰品市场竞争趋势探析
第十章 2009-2010年中国黄金饰品行业主体企业分析
第一节 老凤祥股份有限公司 （600612）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 周大福珠宝金行（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 浙江日月首饰集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 武汉金凰珠宝有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 深圳市百爵实业发展有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 略……
第十一章 2009-2010年中国珠宝首饰产业运行新形势透析
第一节 2009-2010年中国珠宝首饰行业总体概述
一、中国珠宝首饰行业的发展历程
二、中国珠宝首饰行业基本概况
三、国内珠宝首饰行业发展的特点
四、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势
第二节 2009-2010年中国珠宝首饰市场动态
一、2009-2010年中国珠宝首饰业销售额增长
二、2009-2010年中国珠宝首饰业要点透视
三、2009-2010年中国珠宝首饰业发展态势良好

四、珠宝首饰业发展中的问题
五、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
六、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展
七、珠宝首饰业特许加盟运行不畅
第三节 2009-2010年中国珠宝首饰业发展建议及措施
一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
第四节 2010-2015年中国珠宝首饰行业发展趋势预测分析
第十二章 2010-2015年中国黄金饰品市场发展趋势预测分析
第一节 2010-2015年中国黄金饰品行业趋势预测分析
一、2010-2015年中国黄金饰品行业发展之路预测分析
二、未来中国珠宝首饰行业的发展方向
三、中国将成为最大的珠宝首饰消费国
四、2010-2015年中国黄金饰品市场流行趋势预测分析
第二节 2010-2015年中国黄金饰品市场供需状况趋势预测分析
一、2010-2015年中国黄金饰品市场供应预测分析
二、2010-2015年中国黄金饰品市场需求预测分析
三、2010-2015年中国黄金饰品进出口贸易预测分析
第十三章 2010-2015年中国黄金饰品业发展战略分析
第一节2010-2015年中国黄金饰品行业发展策略分析
一、设计师对设计不断的创新
二、对各种流行资讯的敏锐洞察
三、严格遵循首饰设计的原则
四、加快培养高级首饰设计人才
五、重视创新在黄金饰品设计的作用
六、中国黄金饰品核心竞争力
第二节2010-2015年中国黄金饰品品牌扩张的分销策略分析
一、行业竞争格局
二、整体分销策略
三、连锁专卖体系打造
四、后台能力构建
第十四章 2010-2015年中国黄金饰品行业投资前景分析
第一节 2009-2010年中国黄金饰品行业投资概况
一、黄金饰品投资特性分析

二、黄金饰品政策解读
第二节2010-2015年中国黄金饰品行业投资机会分析
一、黄金饰品投资潜力分析
二、黄金饰品投资吸引力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节2010-2015年中国黄金饰品行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节2010-2015年中国黄金行业发展循环经济策略分析
一、发展循环经济的思考
二、发展循环经济的建议
三、发展循环经济的有效途径
图表目录：（部分）
图表：2005-2009年国内生产总值
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2009年年末国家外汇储备
图表：2005-2009年财政收入
图表：2005-2009年全社会固定资产投资
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：黄金的分类
图表：世界黄金矿产资源分布概况
图表：中国黄金资源的储量与结构
图表：中国金矿资源的分布
图表：黄金价格的基本类型
图表：2009-2010年全球黄金市场价格走势
图表：美国黄金饰品市场概况
图表：瑞士黄金饰品市场状况
图表：印度黄金饰品市场局势
图表：意大利FALALI在华销售情况
图表：瑞士SIGNITY在华销售情况
图表：周大福在华销售情况

图表：周生生在华销售情况
图表：中国GDP增长状况
图表：美元汇率
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
图表：2005-2010年我国社会固定投资额走势图
图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2005-2009年中国就业人数走势图
图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
图表：2009年人口数量及其构成
图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场供给状况

图表：黄金饰品市场消费状况
图表：武汉黄金首饰价格
图表：南京黄金饰品销售
图表：成都黄金饰品零售价
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场消费者基本概况
图表：性别占比
图表：年龄分布
图表：收入情况
图表：区域分布
图表：2009-2010年中国消费者佩戴黄金饰品场合同比分析
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品类别选购占比
图表：2009-2010年中国消费者选购黄金饰品渠道占比
图表：2009-2010年中国消费者选购黄金饰品信息来源调查分析
图表：2009-2010年中国消费者选购黄金饰品影响因素调研
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品材质偏好调研
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场消费者对黄金饰品设计类型偏好分析
图表：2009-2010年中国黄金饰品市场消费者对饰品工艺偏好分析
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要盈利能力指标分析
图表：2001-2009-2010年中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串进口量增长趋势图
图表：2001-2009-2010年中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串进口金额增长趋势图
图表：2001-2009-2010年中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串出口量增长趋势图
图表：2001-2009-2010年中国天然或养殖珍珠，不论是否加工分级或暂成串出口金额增长趋势图
图表：老凤祥股份有限公司主要经济指标走势图
图表：老凤祥股份有限公司经营收入走势图
图表：老凤祥股份有限公司盈利指标走势图
图表：老凤祥股份有限公司负债情况图
图表：老凤祥股份有限公司负债指标走势图
图表：老凤祥股份有限公司运营能力指标走势图
图表：老凤祥股份有限公司成长能力指标走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营收入走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债情况图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：周大福珠宝金行（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司经营收入走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司盈利指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司负债情况图
图表：浙江日月首饰集团有限公司负债指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江日月首饰集团有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉金凰珠宝有限公司主要经济指标走势图
图表：武汉金凰珠宝有限公司经营收入走势图
图表：武汉金凰珠宝有限公司盈利指标走势图
图表：武汉金凰珠宝有限公司负债情况图
图表：武汉金凰珠宝有限公司负债指标走势图

图表：武汉金凰珠宝有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉金凰珠宝有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司经营收入走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司负债情况图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司负债指标走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市百爵实业发展有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司经营收入走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司负债情况图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司负债指标走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市甘露珠宝首饰有限公司成长能力指标走势图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201006/F2098184F13B285F.html