

2022-2028年中国LOW-E玻璃行业市场行情动态及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国LOW-E玻璃行业市场行情动态及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/935598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Low-E玻璃又称低辐射玻璃，是在玻璃表面镀上多层金属或其他化合物组成的膜系产品。其镀膜层具有对可见光高透过及对中远红外线高反射的特性，使其与普通玻璃及传统的建筑用镀膜玻璃相比，具有优异的隔热效果和良好的透光性。

玻璃是重要的建筑材料，随着对建筑物装饰性要求的不断提高，玻璃在建筑行业中的使用量也不断增大。然而，当今人们在选择建筑物的玻璃门窗时，除了考虑其美学和外观特征外，更注重其热量控制、制冷成本和内部阳光投射舒适平衡等问题。这就使得镀膜玻璃家族中的新贵——Low-E玻璃脱颖而出，成为人们关注的焦点。

智研咨询发布的《2022-2028年中国LOW-E玻璃行业市场行情动态及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了LOW-E玻璃行业市场发展环境、LOW-E玻璃整体运行态势等，接着分析了LOW-E玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了LOW-E玻璃市场竞争格局。随后，报告对LOW-E玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了LOW-E玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对LOW-E玻璃产业有个系统的了解或者想投资LOW-E玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LOW-E玻璃基本介绍

第一节 低辐射玻璃概况

第二节 低辐射玻璃分类

一、按用途分类

二、按技术分类

第三节 低辐射玻璃性能

一、光学性能

二、节能特性

三、节能机理

四、节能效果

第四节 衡量低辐射玻璃特性的主要指标

第五节 低辐射玻璃的检测方法

一、检测设备

二、测试结果

(一) 标准发射率的测定

(二) 表面辐射率测定

(三) 标准发射率的测定

(四) 三种方法的比较

第二章 世界LOW-E玻璃行业运行动态分析

第一节 国外LOW-E玻璃应用发展现状

一、国外LOW-E玻璃发展简史

二、国外LOW-E玻璃发展现状

第二节 LOW-E玻璃发展主要国家鼓励政策

第三节 国外LOW-E玻璃行业企业分析

一、美国PPG

二、芬兰泰姆玻璃

三、日本旭硝子

第四节 国外LOW-E玻璃行业发展趋势分析

第三章 中国LOW-E玻璃行业运行环境分析

第一节 中国LOW-E玻璃行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LOW-E玻璃行业政策环境分析

一、低辐射玻璃投资鼓励政策分析

二、低辐射玻璃进出口退税政策

三、低辐射玻璃行业标准分析

第四章 中国LOW-E玻璃行业运行走势分析

第一节 中国LOW-E玻璃行业发展概述

一、LOW-E玻璃品种结构及适用范围

二、LOW-E玻璃生产技术

三、国内LOW-E玻璃发展应用现状

第二节 中国LOW-E玻璃节能热点分析

一、LOW-E玻璃节能特质解析

二、LOW-E玻璃经济效益分析

三、低碳经济下LOW-E玻璃倍受关注

四、推广LOW-E玻璃成建筑节能重要环节

第三节 中国LOW-E玻璃行业存在的问题分析

第五章 中国LOW-E玻璃市场供需态势分析

第一节 LOW-E玻璃中国市场供给分析

第二节 LOW-E玻璃中国市场需求分析

一、LOW-E玻璃需求面分析

(一) 建筑行业

(二) 汽车行业

第三节 LOW-E玻璃中国市场规模分析

一、LOW-E玻璃市场规模分析

(一) LOW-E玻璃市场规模分析

(二) 2022-2028年LOW-E玻璃市场规模预测

二、LOW-E玻璃市场价格分析

第六章 中国LOW-E玻璃重点企业与项目投产分析

第一节 LOW-E玻璃重点生产企业发展问题及建议

一、LOW-E玻璃生产企业发展问题

二、LOW-E玻璃生产企业发展建议

第二节 LOW-E玻璃重点项目投产情况

第七章 中国LOW-E玻璃行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 信义玻璃控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 中国玻璃控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 株洲旗滨集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 洛阳新晶润工程玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八章 2022-2028年中国LOW-E玻璃行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国LOW-E玻璃发展前景展望

一、中国LOW-E玻璃发展条件已成熟

二、LOW-E玻璃具有广阔发展前景

三、LOW-E玻璃民用市场前景可观

第二节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业发展趋势分析

一、节能和绿色成为玻璃行业发展方向

二、深加工玻璃产业发展趋势

三、低辐射玻璃技术趋势分析

第三节 2022-2028年中国低辐射玻璃市场盈利能力预测分析

第九章 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资机会及风险规避指引

第一节 2022-2028年中国低辐射玻璃产业投资概况

一、低辐射玻璃投资政策导向

二、低辐射玻璃行业投资周期分析

第二节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资机会分析

一、绿色节能建筑政策促进Low-E玻璃发展

二、更严格节能标准出台概率增大，未来政策利好可期

三、生产技术国产化，Low-E成本降低

四、在线镀膜生产线数量增加，玻璃企业备战民用市场

第三节 2022-2028年中国低辐射玻璃行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、产品价格风险

三、原材料风险

四、海外经营风险

第四节 建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/935598.html>