

2020-2026年中国汽车车身产业发展态势及投资盈利分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车车身产业发展态势及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/865599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车车身的作用主要是保护驾驶员以及构成良好的空气力学环境。好的车身不仅能带来更佳的性能，也能体现出车主的个性。汽车车身结构从形式上说，主要分为非承载式和承载式两种。

汽车铝合金精密压铸件以质量轻、性价比高的优势已经在汽车零部件行业占领了主导地位。汽车轻量化并不是简单地追求汽车的减重，还必须能够同时兼顾质量、性能和价格。基于铝合金材料易成型、轻质以及高回收率的特性，从汽车的制造、运营以及废旧汽车回收各个维度考虑，汽车铝合金压铸件在汽车上的应用都能带来巨大的经济效益。

汽车系统中的主要铝铸件 部件系统 零件名称 动力总成 发动机缸体、缸盖、活塞、水泵壳、油泵壳、发动机壳、摇臂、摇臂盖、滤清器底座、发动机托盘、正时链轮盖、发动机支架、分电器座、汽化器、变速箱壳、离合器壳、转向机壳、抽动总泵壳、抽动分泵壳、传动箱换挡端盖等 车身件 车身框架的各种连接件 其他部件 横梁、上/下臂、制动钳、车轮、操纵叉、离合器踏板、刹车踏板、方向盘、转向节、发动机框架、ABS系统部

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车车身产业发展态势及投资盈利分析报告》共十五章。首先介绍了汽车车身行业市场发展环境、汽车车身整体运行态势等，接着分析了汽车车身行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车身市场竞争格局。随后，报告对汽车车身做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车车身行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车身产业有个系统的了解或者想投资汽车车身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际汽车零部件运行状况分析

第一节 2015-2019年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 美国

- 一、美国汽车零部件市场需求分析

- 二、美国汽车零部件的销售渠道
- 三、美国零部件企业着力调整业务方向
- 四、2015-2019年初美国汽车零部件行业申请政府援助

第三节 日本

- 一、日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲
- 二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争
- 三、日本汽车零部件厂商推进产业布局调整
- 四、日本汽车零配件产业发展趋势

第四节 欧洲

- 一、欧洲汽车电子零部件增长迅速
- 二、欧洲汽车零部件供应商面临财务困境
- 三、欧洲汽车零配件厂商发展前景

第五节 其它地区

- 一、俄罗斯收紧部分汽车零部件进口政策
- 二、印度汽车零部件产业的发展综述
- 三、泰国汽车零部件出口中东市场潜力巨大
- 四、韩国汽车零部件产业积极拓展中日市场

第二章 2015-2019年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2015-2019年中国汽车零配件所属行业市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2015-2019年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第三章 2015-2019年中国汽车车身行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节2015-2019年中国汽车车身行业政策环境分析

- 一、《汽车零部件再制造试点管理办法》发布
- 二、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法
- 三、《汽车零部件再制造试点管理办法》
- 四、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
- 五、《汽车产品回收利用技术政策》解析
- 六、汽车产业调整和振兴规划细则

第三节2015-2019年中国汽车车身行业社会环境分析

第四章 2015-2019年世界汽车车身制造行业运行局势分析

第一节 2015-2019年国外汽车车身开发及制造产业特征状分析

- 一、充分进行超前开发与研究
- 二、在继承的基础上进行全新开发
- 三、现代设计方法和制造技术的全面应用
- 四、并行与同步工程开发模式的全面运用
- 五、庞大的车身开发队伍与组织机构变革

第二节 2015-2019年世界汽车车身制造行业细分市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2020-2026年世界汽车车身制造行业发展趋势预测分析

第五章 2015-2019年中国汽车车身市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车车身设计方法分析

- 一、汽车车身设计概述
- 二、设计模型的建立
- 三、设计可行性有限元分析
- 四、车身设计可靠性分析
- 五、优化设计

第二节 2015-2019年中国BPR在汽车车身设计开发中的应用浅析

- 一、业务流程再造（BPR）的含意
 - 二、BPR在汽车车身设计开发中的作用分析
 - 三、汽车车身设计开发BPR的三个关键技术
- 第三节 2015-2019年中国汽车车身材料发展现状分析
- 一、汽车车身材的主要材料
 - 二、汽车车身新型材料
 - 三、汽车车身新材料运用的发展趋势
 - 四、汽车车身材料将加快铝材的应用

第六章 2015-2019年中国小型载人机动车辆车身所属行业进出口数据统计情况

- 第一节 2015-2019年中国小型载人机动车辆车身出口统计
- 一、2015-2019年中国小型载人机动车辆车身出口量统计
 - 二、2015-2019年中国小型载人机动车辆车身出口金额统计
- 第二节 2015-2019年中国小型载人机动车辆车身进口统计
- 一、2015-2019年中国小型载人机动车辆车身进口量统计
 - 二、2015-2019年中国小型载人机动车辆车身进口金额统计
- 第三节 2015-2019年中国小型载人机动车辆车身进出口价格分析

第七章 2015-2019年中国大型客车用车身所属行业进出口数据统计情况

- 第一节 2015-2019年中国大型客车用车身出口统计
- 一、2015-2019年中国大型客车用车身出口量统计
 - 二、2015-2019年中国大型客车用车身出口金额统计
- 第二节 2015-2019年中国大型客车用车身进口统计
- 一、2015-2019年中国大型客车用车身进口量统计
 - 二、2015-2019年中国大型客车用车身进口金额统计
- 第三节 2015-2019年中国大型客车用车身进出口价格分析

第八章 2015-2019年中国其他车辆用车身所属行业进出口数据统计情况

- 第一节 2015-2019年中国其他车辆用车身出口统计
- 一、2015-2019年中国其他车辆用车身出口量统计
 - 二、2015-2019年中国其他车辆用车身出口金额统计
- 第二节 2015-2019年中国其他车辆用车身进口统计
- 一、2015-2019年中国其他车辆用车身进口量统计
 - 二、2015-2019年中国其他车辆用车身进口金额统计
- 第三节 2015-2019年中国其他车辆用车身进出口价格分析

第九章 2015-2019年中国汽车车身制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2019年中国汽车车身制造行业数据统计与监测分析

- 一、2015-2019年中国汽车车身制造行业企业数量增长分析
- 二、2015-2019年中国汽车车身制造行业从业人数调查分析
- 三、2015-2019年中国汽车车身制造行业总销售收入分析
- 四、2015-2019年中国汽车车身制造行业利润总额分析
- 五、2015-2019年中国汽车车身制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国汽车车身制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2019年中国汽车车身制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第十章 2015-2019年中国汽车车身行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国汽车车身行业集中度分析

- 一、汽车车身市场集中度分析
- 二、汽车车身生产企业分布分析

第二节 2015-2019年中国汽车车身行业竞争态势分析

- 一、汽车车身产品技术竞争分析
- 二、汽车车身市场价格竞争分析
- 三、汽车车身生产成本竞争分析

第三节 2015-2019年中国汽车车身行业竞争策略分析

第十一章 中国主要汽车车身企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南同心实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 广东福迪汽车有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 星宇科技（无锡）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 厦门金龙汽车车身有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 广东明威专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 南充顺泰车身有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福州福享汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 丽水市南明专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 湖北三环车身系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海大众联合发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2020-2026年中国汽车车身行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车车身产品发展趋势预测分析

一、汽车车身技术开发方向分析

二、汽车车身行业发展走向分析

第二节 2020-2026年中国汽车车身行业市场发展前景预测分析

2019年中国新能源乘用车销量为106万辆，根据三部委印发的《汽车产业中长期发展规划》，合理假设2025年中国新能源乘用车销量达到580万辆；假设中国乘用车总销量每年增长3%。2) 2019年国内纯电动汽车销量占新能源车比重79%，假设2025年销量占比达到85%。3) 车身件系统测算：假设一辆普通轿车车身件重量约375KG（全钢），车身件单车价值量为1万元，铝合金价格约为其3倍，铝合金渗透率每提升5%，减重2%。假设2020年传统燃油车身铝合金渗透率为9%，新能源车身铝合金渗透率为14%（新能源汽车用铝一般是传统车的1.5倍），到2025年两者的渗透率分别上升至18%和27%。

预计2025年中国乘用车车身市场空间3300亿元

数据来源：公开资料整理

一、汽车车身供给预测分析

二、汽车车身需求预测分析

三、汽车车身进出口形势预测分析

第十三章 2020-2026年中国汽车车身行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第十四章 2020-2026年中国汽车车身行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外汽车车身行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽车车身行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国汽车车身行业商业模式探讨

第三节 我国汽车车身行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国汽车车身行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2020-2026年汽车车身行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国汽车车身行业商业模式探讨（ZY ZS）

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 汽车车身行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国汽车车身行业发展与投资注意事项分析

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/865599.html>