

2024-2030年中国数字示波器行业市场调查研究及 投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国数字示波器行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985599.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解数字示波器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国数字示波器行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国数字示波器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保数字示波器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年数字示波器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能数字示波器从业者抢跑转型赛道。

数字示波器是一种直观、通用、精密的测量工具，广泛应用到物理学、化学、生物学、数学、医学等各种学科领域之中，对电量和许多非电量进行测试、分析、监视。目前，示波器行业的产品种类繁多，包括数字存储示波器（DSO）、数字荧光示波器（DPO）、混合域示波器（MDO）、混合信号示波器（MSO）、采样示波器等，不同类型的示波器具有不同的特点和应用场景。

随着电子工业的持续高速发展，信息技术产品的智能化、网络化以及集成化程度逐步提高以及半导体、5G、人工智能、新能源、航天航空及国防等行业驱动，国内示波器市场需求的不断壮大，数字示波器具有良好的发展前景。预计2023年我国数字示波器市场规模有望从2016年的21.7亿元增长到43.68亿元，需求量从2016年的58.44万台增长至84.9万台；产量从2016年的73.48万台增长至129.16万台，预计未来几年，我国数字示波器市场规模将保持增长态势。

近年来国产示波器取得了长足的发展，从入门级的100MHz-300MHz带宽产品逐渐进入了中端300M-1GHz带宽市场，对国外厂商实现了部分进口替代。目前，国内示波器主要分布在以上海、江浙为中心的长三角地区和以广州、深圳为中心的珠三角地区以及以北京、天津为中心的环渤海地区。三大区域占据国内示波器产量的70%以上。国内企业中，发展相对较好的主要包括优利德、普源精电、鼎阳科技等公司。

数字示波器是电子信息工业的基础设施，是应用最广泛的基础电子测试测量仪器，被誉为电子工程师的眼睛，用于采集电路中的电信号并存储和显示，并对信号进行测量、分析和处理，被作为测量仪器的重要组成部分，在现代电子技术中发挥着十分重要的作用。预计2023年中国数字示波器行业的发展稳定，产销规模不断扩大。虽然国外品牌走向中国市场，但质量贵、价格贵的产品仍然主要以国内品牌为主导，而国内企业技术实力不断提升，可以满足

客户多样化的需求，仍旧保持良好的竞争力。同时得益于当前国家对传感器及数字示波器的支持，一些重点领域的大型项目开始大规模采购，也直接推动了数字示波器市场的发展。中国数字示波器低端市场份额增加，但高端市场仍然占据较高份额，相比而言中高端市场补子越来越多。同时，舆论环境也越来越重视环保及节能，因此绿色环保的数字示波器产品更易获得用户青睐。预计未来示波器行业的发展趋势是多功能且智能化，覆盖的应用环境要更加广泛，拓展市场的机会越来越集中，未来数字示波器市场前景光明。

《2024-2030年中国数字示波器行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是数字示波器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 数字示波器相关概述

第一节 数字示波器概述

- 一、数字示波器基本概念
- 二、数字示波器行业分类
- 三、数字示波器优缺点
- 四、数字示波器发展历程

第二节 数字示波器硬件设计

- 一、控制器
- 二、主控PC

第三节 数字示波器软件设计

- 一、平台选择
- 二、VISA和IVI
- 三、测试架构
- 四、数据库

第二章 2019-2023年全球数字示波器行业全球发展分析

第一节 全球数字示波器行业国际市场分析

- 一、数字示波器重点生产企业
- 二、数字示波器产品技术动态
- 三、数字示波器竞争格局分析
- 四、数字示波器国际市场前景

第二节 全球数字示波器行业国内市场分析

- 一、数字示波器国内市场现状
- 二、数字示波器产品技术动态
- 三、数字示波器竞争格局分析
- 四、数字示波器国内需求现状
- 五、数字示波器国内市场趋势

第三节 全球数字示波器国内外市场对比分析

第三章 2019-2023年中国数字示波器行业市场运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国数字示波器行业政策环境分析

- 一、数字示波器行业监管体制
- 二、数字示波器行业政策分析
- 三、数字示波器相关标准分析
- 四、数字示波器产业政策趋势

第三节 2019-2023年中国数字示波器行业社会环境分析

第四章 2019-2023年中国数字示波器行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国数字示波器行业发展现状分析

- 一、中国数字示波器行业发展现状分析
- 二、中国数字示波器行业的发展必要性
- 三、新冠疫情对中国数字示波器的影响
- 四、中国数字示波器行业发展前景分析

第二节 中国数字示波器技术工艺及成本结构

- 一、数字示波器产品技术参数
- 二、数字示波器技术工艺分析
- 三、数字示波器成本结构分析
- 四、数字示波器技术发展趋势

第三节 2019-2023年中国数字示波器市场供需现状分析

- 一、中国数字示波器市场供应情况分析
- 二、中国数字示波器市场需求现状分析
- 三、中国数字示波器市场供需趋势分析

第四节 2019-2023年中国数字示波器行业发展存在的问题

第五章 2019-2023年中国数字示波器行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国数字示波器市场现状分析

一、中国数字示波器市场规模分析

二、中国数字示波器市场增速分析

三、中国数字示波器未来市场前景

第二节 2019-2023年中国数字示波器所属行业进出口分析

一、中国数字示波器出口分析

二、中国数字示波器进口分析

三、中国数字示波器进出口趋势分析

第三节 中国数字示波器市场上游行业分析

第六章 2019-2023年中国数字示波器地区运行分析

第一节 华北区域

一、华北区域数字示波器发展现状分析

二、华北区域数字示波器销售占比分析

三、华北区域数字示波器发展潜力分析

第二节 华东区域

一、华东区域数字示波器发展现状分析

二、华东区域数字示波器销售占比分析

三、华东区域数字示波器发展潜力分析

第三节 东北区域

一、东北区域数字示波器发展现状分析

二、东北区域数字示波器销售占比分析

三、东北区域数字示波器发展潜力分析

第四节 华中区域

一、华中区域数字示波器发展现状分析

二、华中区域数字示波器销售占比分析

三、华中区域数字示波器发展潜力分析

第五节 华南区域

一、华南区域数字示波器发展现状分析

二、华南区域数字示波器销售占比分析

三、华南区域数字示波器发展潜力分析

第六节 西南区域

一、西南区域数字示波器发展现状分析

二、西南区域数字示波器销售占比分析

三、西南区域数字示波器发展潜力分析

第七节 西北区域

- 一、西北区域数字示波器发展现状分析
- 二、西北区域数字示波器销售占比分析
- 三、西北区域数字示波器发展潜力分析

第七章 2019-2023年中国数字示波器行业生产现状分析

第一节 2019-2023年中国数字示波器行业生产情况

- 一、中国数字示波器行业生产现状分析
- 二、中国数字示波器行业生产产量分析
- 三、中国数字示波器行业生产增速分析
- 四、中国数字示波器行业生产趋势分析

第二节 2019-2023年中国数字示波器行业生产区域分析

- 一、中国数字示波器行业生产区域分布
- 二、中国数字示波器行业生产集中度分析

第三节 中国数字示波器生产技术现状及其进展

第八章 2019-2023年中国数字示波器行业市场竞争策略分析

第一节 中国数字示波器行业竞争结构分析

第二节 中国数字示波器市场竞争策略分析

- 一、数字示波器市场增长潜力分析
- 二、数字示波器产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 中国数字示波器企业竞争策略分析

第九章 2019-2023年中国数字示波器行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国数字示波器行业集中度分析

- 一、中国数字示波器市场集中度分析
- 二、中国数字示波器企业分布集中分析

第二节 2019-2023年中国数字示波器行业竞争格局分析

- 一、中国数字示波器产品技术竞争
- 二、中国数字示波器市场价格竞争
- 三、中国数字示波器生产成本竞争

第三节 2019-2023年中国数字示波器行业竞争策略分析

第十章 中国数字示波器行业重点企业运行分析

第一节 优利德科技（中国）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业业务区域分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业未来发展前景分析

第二节 深圳市鼎阳科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业业务区域分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业未来发展前景分析

第三节 普源精电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业业务区域分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业未来发展前景分析

第四节 广州致远电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业业务区域分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业未来发展前景分析

第五节 浙江久良教育科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业业务区域分析
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 五、企业未来发展前景分析

第十一章 2024-2030年中国数字示波器产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国数字示波器产业发展趋势预测分析

- 一、数字示波器产业发展规模预测分析
- 二、数字示波器产业技术预测分析

三、数字示波器产业集中程度预测分析

第二节 2024-2030年中国数字示波器市场发展预测分析

一、数字示波器价格走势分析

二、数字示波器产销预测分析

三、数字示波器进出口形势预测分析

第三节 2024-2030年中国数字示波器市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国数字示波器产业投资前景预测

第一节 2024-2030年中国数字示波器产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国数字示波器产业投资机会分析

一、数字示波器行业吸引力分析

二、数字示波器区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国数字示波器产业投资风险分析

一、数字示波器市场竞争风险

二、数字示波器市场运营机制

三、数字示波器进入退出风险

图表目录：部分

图表1：数字示波器产业链结构

图表2：全球数字示波器产业市场规模及预测

图表3：中国数字示波器产业市场规模及预测

图表4：中国数字示波器行业产量及预测

图表5：中国数字示波器行业需求量及预测

图表6：中国数字示波器行业市场均价及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985599.html>