2019-2025年中国实木门行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国实木门行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201907/755606.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材。所选用的多是名贵木材，如胡桃木、柚木、红橡、水曲柳、沙比利等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国实木门行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了实木门行业市场发展环境、实木门整体运行态势等，接着分析了实木门行业市场运行的现状，然后介绍了实木门市场竞争格局。随后，报告对实木门做了重点企业经营状况分析，最后分析了实木门行业发展趋势与投资预测。您若想对实木门产业有个系统的了解或者想投资实木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2018年全球实木门市场运营态势分析
第一节 2018-2018年全球实木门市场运行环境浅析
第二节 2018-2018年全球实木门市场运营状况分析
一、全球实木门市场设计及风格特色分析
二、全球实木门市场需求动态
三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析
第三节 2018-2018年全球主要国家地区实木门市场分析
一、美国
二、德国
三、意大利
四、荷兰
五、智利
六、日本
第二章 2018-2018年中国实木门行业市场发展环境解析
第一节 2018-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国工业发展形势
三、消费价格指数分析
四、城乡居民收入分析
五、社会消费品零售总额
六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析
八、存贷款利率变化
九、财政收支状况
第二节 2018-2018年中国实木门市场政策环境分析
一、中国木门行业标准——“浸渍剥离”指标
二、业界力推木门标准化
三、进出口贸易政策分析
四、相关行业政策
五、法律法规
第三节 2018-2018年中国实木门市场社会环境分析
一、居民消费观念
二、人们生活品质的不断提高
三、实木门在中国家装中历史悠久
第三章 2018-2018年中国实木门产业整体运行态势分析
第一节 中国实木门阶段性发展分析
一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起
二、2000-2002年，初期发展阶段
三、2003-2005年，旺盛发展阶段
四、2005-2007年，高速发展阶段
第二节 2018-2018年中国实木门产业动态分析
一、世界木门大会暨2011第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦
二、中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行
第三节 2018-2018年中国实木门业发展现状
一、中国木门产业结构及优化
二、木门发展将继续把“三化”进行到底
三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高
四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合
五、木门行业标准的亟待完善
第四节 2018-2018年中国木门产业发展热点问题探讨
一、行业统一标准的缺失 木门行业的发展的瓶颈
二、产品缺乏差异性
三、原料价格上涨，利润空间受到挤压
第五节 发展战略解析
一、内外兼顾，适时“走出去”
二、营销终端专门化定位

三、完善自身营销服务理念
第四章 2018-2018年中国实木门制造行业主要经济运行数据监测
第一节 2018-2018年中国实木门制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
四、销售规模增长分析
第二节 2018-2018年中国实木门制造行业应收账款分析
第三节 2018-2018年中国实木门制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业产值分析
第四节 2018-2018年中国实木门制造行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、费用分析
第五节 2018-2018年中国实木门制造所属行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 2018-2018年中国实木门产区透析
第一节 东北地区——崛起
一、木材资源成地域性优势
二、东北木门独特的工艺
三、东北木门市场格局
1、规模
2、品牌
四、发展战略分析
第二节 大京津地区——领航
一、木门发展区域优势
二、木门产品销量及所占比重
三、区域市场价格分析
四、区域市场品牌分析
1、TaTa
2、玺木门
3、伯艺创展
第三节 长三角地区 ——联合
一、区位理理优势

二、区域木门产业发展概况
第四节 珠三角地区——转型
一、区域发展优势
二、区域木门产业发展现状
三、木门品牌OEM加工情况
四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向
第五节 西南地区——突围
一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场
二、产业链的生产环节及利润情况分析
第六节 西北地区——平稳
一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势
二、区域代表品牌的
1、银川
2、华泰龙
第六章 2018-2018年中国实木门市场深度剖析
第一节 2018-2018年中国实木门市场运行总况
一、需求大，规模小
二、销量大，名气小
三、怪象三：技术高，门槛低
第二节 2018-2018年中国实木门市场深度聚焦
一、中国实木门市场消费特点
二、500亿木门市场洗牌即将到来
三、标准木门渐成市场主力军
第三节 近三年中国实木门市场供需分析
一、巨大的市场需求拉动木门供给
二、木门市场需求旺盛
三、实木门市场销量及增长率分析
四、中国木门供需态势分析
第七章 2018-2018年中国木门及其框架和门槛市场进出口数据分析
第一节 2018-2018年中国木门及其框架和门槛出口统计
第二节 2018-2018年中国木门及其框架和门槛进口统计
第三节 2018-2018年中国木门及其框架和门槛进出口价格对比
第四节 中国木门及其框架和门槛进出口主要来源地及出口目的地
第八章 2018-2018年中国木门消费意向调研结论
第一节 实木门行业产品目标客户群体调查

第二节 装修意向
一、装修过程中木门使用意向
二、装修过程木门使用比重
三、木门更多的应用在新房装修领域及比重
四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重
五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可
六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）
七、木门品牌选取排序
第三节 消费者维权
一、木门产品信息了解渠道
二、木门产品消费纠纷集中
第九章 2018-2018年中国实木门营销战略研究
第一节 2018-2018年中国实木门营销概况
一、中国木门传统营销模式
二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段
三、实木门营销4P分析
第二节 实木门品牌的八大营销模式解析
一、标准定制发展趋势
二、经销加盟发展之本
三、企业联盟蛋糕做大
四、个性定制决胜网络
五、协会展会打造品牌
六、前网后店造门业
七、低碳环保必由之路
八、建材下乡抢滩市场
第三节 木门营销模式＋盈利模式的创新方法
一、经常性备战促销及要点解析
二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力
三、大力发展网络营销与移动营销
四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户
第四节 创新盈利模式
一、体验式家居馆模式
1、科宝博洛尼
2、凯旋·罗浮宫
3、瑞嘉家居

二、渠道创新
三、木门“下乡、进城运动”
四、电视直销，网络视频直销
第十章 2018-2018年中国实木门产业竞争新格局透析
第一节 2018-2018年中国实木门产业竞争总况
一、木门市场竞争格局正发生变化
二、中国木门市场进入群雄争霸时代
三、中国木门品牌和终端之争解析
四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争
第二节 2018-2018年中国实木门产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业集中度分析
第三节 2018-2018年中国实木门与其它替代产品竞争
一、钢门
二、铝合金门
三、塑料门
四、铁门
五、铝木门
六、玻璃门
第四节 2019-2025年中国实木门竞争趋势分析
第十一章 2018-2018年中国实木门重点企业运营财务状况分析
第一节 TATA
一、品牌概况
二、品牌竞争力分析
三、TATA木门的网络营销之道
四、TATA木门2011完善渠道建设 创新营销方式
五、TATA木门年终业绩冲钻
第二节 大连盛友门业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第三节 浙江梦天木业有限公司（梦天）
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第五节 北京华鹤木业有限公司（华鹤）
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第六节 重庆美心（集团）有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第七节 博洛尼家居用品（北京）有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第八节 重庆星星套装门有限责任公司（星星）
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第九节 辽宁东展窗业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析
三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十节 广东润成创展木业有限公司
一、公司基本概述
二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析
四、公司发展战略分析
第十二章 2019-2025年国内外木材市场分析及前景预测
第一节 世界木材资源及市场运营现状分析
一、世界森林资源发展状况
1、世界森林资源概况
2、世界人工造林情况
3、世界各国森林资源发展状况
二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析
三、世界木材价格刷新历史记录
四、全球木材木片贸易现状
第二节 2018-2018年中国林木资源及木材市场分析
一、中国森林资源发展状况
二、木材工业发展迅速
三、近十年中国木材产量及趋势分析
四、国内木材市场需求及消费分析
第三节 2018-2018年中国木材市场进出口数据分析
一、2018-2018年中国木材出口统计
二、2018-2018年中国木材进口统计
三、2018-2018年中国木材进出口价格对比
四、中国木材进出口主要来源地及出口目的地
第四节 2019-2025年中国木材市场前景预测
第十三章 2019-2025年中国实木门行业发展趋势分析
第一节 2019-2025年中国实木门产品发展趋势分析
一、实木门产品风格及流行趋势预测分析
二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护
三、实木门标准化发展趋势分析
四、实木门涂装新趋势
第二节 2019-2025年中国实木门行业供需预测
一、未来中国实木门市场供给预测分析
二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析
三、中国实木门进出口贸易预测分析
第十四章 2019-2025年中国实木门行业投资前景预测分析（ZY LII）
第一节 2018-2018年中国实木门产业投资概况
一、实木门产业投资特性

二、实木门行业投资环境分析
三、实木门行业投资效益分析
四、实木门行业投资项目分析
第二节 2019-2025年中国实木门产业投资机会分析
一、成套工艺实木门投资可行性分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2019-2025年中国实木门行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 实木门行业投资策略分析（ZY LII）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/755606.html