

2014-2018年中国保健食品市场评估与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国保健食品市场评估与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201312/225616.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的保健食品市场历经30多年的发展，已经形成一个千亿元规模的产业，对国计民生起着越来越重要的作用。然而，不注重研发、产品技术含量低、质量标准低、消费者缺乏信任等仍是我国保健食品行业普遍存在的问题。值得关注的是，保健食品首次列入《食品工业“十二五”发展规划》，成为我国重点发展的行业。这也意味着十二五期间我国保健食品行业将有更大发展。

十二五期间，我国保健食品行业面临前所未有的良好发展环境，整个行业将呈现欣欣向荣的局面。但我们认为，十二五并非保健食品的销售爆发期，而将是一个深厚积累、蓄势冲关的时间段。从整个保健食品产业的生命周期来看，保健食品行业仍然处于产品生命周期的成长期。

产业信息网发布的《2014-2018年中国保健食品市场评估与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了保健食品相关概述、中国保健食品行业运行环境等，接着分析了中国保健食品行业运行的现状，然后介绍了中国保健食品市场竞争格局。随后，报告对中国营养保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健食品行业发展趋势与投资预测。您若想对保健食品产业有个系统的了解或者想投资保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章保健食品相关概述

第一节保健食品简述

- 一、保健食品范围界定
- 二、保健食品的功用
- 三、保健食品与一般食品的区别
- 四、保健食品与药品的区别

第二节保健食品的外延

第三节保健食品的分类

- 一、原料来源分类
- 二、产品剂型分类
- 三、保健品功能分类
- 四、批准文号分类

第二章2012-2013年全球保健食品行业运行状况分析

第一节2012-2013年全球保健食品行业发展综述

一、全球保健食品行业发展阶段分析

二、全球保健食品市场亮点分析

三、全球保健食品市场消费情况

四、全球保健食品新产品开发

第二节2012-2013年全球部分国家保健食品市场运行透析

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、其他新兴经济体——韩国、新加坡

第三节2014-2018年全球保健食品行业发展前景展望分析

第三章2012-2013年中国保健食品行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国保健食品产业发展政策环境分析

一、GMP认证

二、卫生部门行业管理

三、国家食品药品监督管理局管理

三、其他部门的管理

四、国外政策对中国环境的影响

第三节2012-2013年中国保健食品行业社会环境分析

第四章2012-2013年中国保健食品行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国保健食品行业发展综述

一、功能结构不尽合理

二、迅速崛起飞快没落、波动较大

三、虚假宣传误导消费

四、产品百花齐放

五、质量水平参差不齐

第二节2012-2013年中国保健食品市场行业热点问题探讨

一、科技投入不足

二、广告宣传泛滥，知名度高，美誉度低

三、质量把关不严，伪劣产品现象严重

四、保健食品业管理混乱

五、保健食品行业诚信度极度危机

六、我国保健食品企业规模小，竞争力弱

第三节2012-2013年中国保健食品行业的对策措施探讨

第五章2011-2013年中国营养、保健食品制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012-2013年中国保健食品市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国保健品市场运行总况

一、几类产品成为全球保健品市场新焦点

二、中国保健品市场的运作规律简析

三、中国保健品市场的亚健康状态

四、2012-2013年中国保健品节庆市场亮点聚焦（五一、十一）

第二节2012-2013年中国保健品市场消费分析

一、保健食品消费渐趋理性

二、山东省老年保健食品消费状况及影响因素分析

三、浙江省保健食品消费状况

四、辽宁保健食品消费状况

第三节2012-2013年中国保健食品市场存在的问题

一、冒充药品、夸大功效

二、虚假宣传、误导消费

三、诚信缺失、评价不高

第七章2012-2013年中国保健食品市场消费者需求态势分析

第一节2012-2013年中国保健食品消费者调查分析

一、消费者偏好

二、消费者收入

三、保健食品功能特性

第二节2012-2013年中国保健食品市场品牌分析

一、保健食品市场最受关注十大品牌

二、保健食品市场品牌市场占有率

第三节2012-2013年中国保健食品需求结构调查分析

一、城乡需求结构

二、不同群体需求结构

三、地域差异

四、各线城市差异

第八章2012-2013年中国保健食品产品种类市场运行局势分析

第一节2012-2013年中国减肥类保健食品分析

一、减肥茶

二、减肥胶囊

第二节2012-2013年中国"改善皮肤水份"功能保健食品市场概况

一、市场情况

二、产品情况

第三节2012-2013年中国抗辐射功能保健食品市场概况

一、市场现状

二、常见的抗辐射中草药

三、抗辐射的保健食品的主要成分

第四节补血类保健食品市场分析

一、市场概述

二、消费群体调查

三、产品、价格

1、产品

2、价格

第五节补脑类保健品产品市场分析

第九章2012-2013年中国保健食品市场营销策略分析

第一节中国保健品主要品牌营销策略回顾

一、太阳神——CI理念的先行者

二、三株——人海战术的先驱

三、脑白金——礼品概念的最大赢家

四、红桃K——农村市场战略的胜利者

五、太太——创新守住女人阵地

六、安利纽崔莱——科技驱动、明星领跑

第二节2012-2013年中国保健品的主要销售渠道分析

第三节2012-2013年中国保健食品营销经典案例分析

- 一、脑白金——恶俗广告托起巨人
- 二、安利-纽崔莱——直销加品牌，跑出行业领军
- 三、三株——遍地开花、未迎来瓜熟蒂落

第十章2012-2013年中国保健食品市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国保健食品竞争总况

- 一、保健食品竞争力体现
- 二、保健食品由无序竞争走向品牌竞争
- 三、保健食品营销渠道竞争

第二节2012-2013年中国保健食品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2014-2018年中国保健食品竞争趋势分析

第十一章2012-2013年中国营养保健食品优势企业竞争力分析

第一节上海交大昂立股份有限公司（600530）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节宝健（中国）日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节卫材（苏州）制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节完美(中国)日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节康宝莱(中国)保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节岳阳市本草生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节南京九蜂堂蜂产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节深圳市博康保健品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2014-2018年中国保健食品行业发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国保健食品行业趋势分析

- 一、保健食品市场将进一步扩大
- 二、新资源、高技术、方便剂型的保健食品将成为主流
- 三、功能更加多样化，单品种功能趋向专一化

第二节2014-2018年中国保健食品需求预测分析

- 一、保健食品的功能更加专一
- 二、“边缘”保健食品异军突起
- 三、新资源保健食品受宠
- 四、基因食品将成为未来保健食品主流
- 五、软胶囊、口服液成为产品包装趋势
- 六、西部战略大转移

第三节2014-2018年中国保健食品行业盈利预测分析

第十三章2014-2018年中国保健食品行业投资前景预测分析

第一节2014-2018年中国保健食品行业投资环境分析

- 一、政府的重视和支持是行业发展的永动力
- 二、中国天然食补的保健传统是行业发展的原动力
- 三、人口众多，逐步进入老年社会是行业发展的持续增长力

第二节2014-2018年中国保健食品行业投资机会分析

- 一、市场需求越来越大
- 二、信誉重整

三、科学的力量规范市场

第三节2014-2018年中国保健食品行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、食品安全风险

三、市场运营机制风险

四、保健食品面临信誉风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201312/225616.html>