

2018-2024年中国AGV行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国AGV行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/615621.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年底，市场规模突破5亿元，同比2014年增长12.13%。到2016年我国AGV行业市场规达到6.9亿元。随着《机器人产业发展规划（2018-2024年）》的发布，预计在“十三五”期间，国内AGV行业将引来快速发展，市场规模将进一步扩大。

2013-2016年中国AGV行业市场规模及增长分析

2016年AGV企业市场保有量超过140家，但是真正意义做AGV产品的企业为70家左右。主要分布在珠三角、长三角和华北地区。其中珠三角占比45%，长三角38%。

2016年AGV企业分布

智研咨询发布的《2018-2024年中国AGV行业市场深度调研及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了中国AGV行业市场发展环境、AGV整体运行态势等，接着分析了中国AGV行业市场运行的现状，然后介绍了AGV市场竞争格局。随后，报告对AGV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国AGV行业发展趋势与投资预测。您若想对AGV产业有个系统的了解或者想投资中国AGV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业运行现状

第一章 AGV行业发展综述

第一节 AGV行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、AGV的导航技术

1、直接坐标

2、电磁导引

3、磁带导引

4、光学导引

5、激光导航

6、惯性导航

7、视觉导航

8、GPS（全球定位系统）导航

第二节 AGV行业特征分析

第三节 最近3-5年中国AGV行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

- 1、行业生命周期理论基础

- 2、AGV行业生命周期

- 七、竞争激烈程度指标

第二章 我国AGV行业运行分析

第一节 我国AGV行业发展状况分析

- 一、我国AGV行业发展阶段
- 二、我国AGV行业发展总体概况
- 三、我国AGV行业发展特点分析
- 四、我国AGV行业商业模式分析

第二节 2014-2017年AGV行业发展现状

- 一、2014-2017年我国AGV行业市场规模
- 二、2014-2017年我国AGV行业发展分析
- 三、2014-2017年中国AGV企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2014-2017年重点省市市场分析

第四节 AGV应用市场分析

- 一、仓储业
- 二、制造业
- 三、港口码头及机场
- 四、特种作业领域

第二部分 产业深入分析

第三章 我国AGV行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模

目前，国产AGV机器人正步入快速增长期。2016年国产AGV机器人销量为6340台，较2015年同比增长33.7%。预计，2017年国产AGV机器人销量将达到9500台，同比增速超40%。国产AGV机器人产业是高附加值产业。

2016-2017年AGV机器人销量走势

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 我国AGV行业产业链分析

第一节 AGV行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 AGV上游行业分析

一、AGV成本构成

二、2014-2017年上游行业发展现状

1、软件

2、钢铁

3、机械

三、2018-2024年上游行业发展趋势

1、软件

2、钢铁

3、机械

四、上游行业对AGV行业的影响

第三节 AGV下游行业分析

一、AGV下游行业分布

二、2014-2017年下游行业发展现状

1、制造业

2、餐饮业

3、汽车工业

三、2018-2024年下游行业发展趋势

1、制造业

2、餐饮业

3、汽车工业

四、下游需求对AGV行业的影响

第三部分 产业竞争格局

第五章 我国AGV行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、AGV行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、AGV行业企业间竞争格局分析

三、AGV行业集中度分析

四、AGV行业SWOT分析

第二节 中国AGV行业竞争格局综述

一、AGV行业竞争概况

二、中国AGV行业竞争力分析

三、AGV市场竞争策略分析

第六章 AGV行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第二节 上海赛晶机电设备工程有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第三节 艾吉威自动化设备有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第四节 深圳市佳顺伟业科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展规划

第五节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展规划

第六节 其他主要生产企业合作分析

- 一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 二、云南昆船智能装备有限公司
- 三、机科发展科技股份有限公司
- 四、嘉腾机器人自动化有限公司
- 五、广州远能物流自动化设备科技有限公司
- 六、日东电子发展(深圳)有限公司
- 七、长沙驰众械科技有限公司
- 八、广州市动进精密机械科技有限公司
- 九、广州普华灵动机器人技术有限公司

第四部分 投资前景与建议

第七章 2018-2024年AGV行业投资前景

第一节 2018-2024年AGV市场发展前景

- 一、2018-2024年AGV市场发展潜力
- 二、2018-2024年AGV市场发展前景展望

第二节 2018-2024年AGV市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年AGV行业发展趋势
- 二、2018-2024年AGV市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

- 1、产品发展趋势
- 2、相关技术现状及发展趋势

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2018-2024年AGV行业投资环境分析

第一节 AGV行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 AGV行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

- 1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定
- 2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
- 3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
- 4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
- 5、出口降幅收窄，进口由负转正
- 6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升
- 7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小
- 8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
- 9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增

第三节 AGV行业社会环境分析

一、AGV产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第九章 AGV行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 AGV行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国AGV品牌的战略思考

一、AGV品牌的重要性

二、AGV实施品牌战略的意义

三、AGV企业品牌的现状分析

四、我国AGV企业的品牌战略

五、AGV品牌战略管理的策略

第三节 AGV经营策略分析

一、AGV市场细分策略

二、AGV市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、AGV新产品差异化战略

第四节 AGV行业投资战略研究

一、2017年AGV行业投资战略

二、2018-2024年AGV行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：AGV行业生命周期的判断

图表：2013-2017年中国AGV行业市场规模及增长分析

图表：2015年中国AGV行业产品内销的地区分布情况

图表：物流自动化在中国的发展现状及趋势

图表：物联网建设相关政策

图表：2012-2017年中国AGV产品新增量及增长分析

图表：2017年中国AGV行业需求市场应用市场份额占比情况

图表：2017年中国AGV行业产品内销的地区分布情况

图表：2012-2017年中国国内国内AGV行业产品出货量及增长分析

图表：2017年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况

图表：2017年中国AGV行业市场供给市场份额占比情况

图表：AVG行业产业链结构

图表：产业链主要环节的增值空间

图表：2017年软件业务收入增长情况

图表：2017年软件业利润总额走势

图表：2017年软件出口增长情况

图表：2017年软件产业分类收入占比情况

图表：2017年软件业分区域增长情况

图表：2017年前十省市软件业增长情况

图表：2017年中心城市软件业务收入增长情况

图表：2001-2017年粗钢产量及同比增速变化

图表：2000-2017年我国钢材进出口情况变化

图表：东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司主要产品一览

图表：深圳市欧铠机器人有限公司组织结构图

图表：艾吉威主要客户一览

图表：2013-2017年佳顺智能主要经营指标分析

图表：2013-2017年佳顺智能资产负债分析

图表：2013-2017年佳顺智能营收利润分析

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司组织结构图

图表：2015-2017年新松股份主要经营指标分析

图表：2015-2017年新松股份盈利能力分析

图表：2015-2017年新松股份偿债能力分析

图表：2015-2017年新松股份运营能力分析

图表：2015-2017年新松股份成长能力分析

图表：云南昆船智能装备有限公司组织结构图

图表：机科发展科技股份有限公司组织结构图

图表：广州市动进精密机械科技有限公司AGV功能展示

图表：广州市动进精密机械科技有限公司与其他厂商AGV对比优势分析

图表：2018-2024年中国AGV市场规模及增长预测

图表：2012-2017年中国GDP增长情况

图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收

图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计

图表：2012-2017年中国进出口总额统计

图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入

图表：2012-2017年中国人口增长情况

图表：2017年中国城镇化率进程

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/615621.html>