

# 2024-2030年中国生活服务数字化行业市场竞争状况及发展趋向分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生活服务数字化行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1115628.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生活服务数字化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生活服务数字化行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生活服务数字化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生活服务数字化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年生活服务数字化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生活服务数字化从业者抢跑转型赛道。

生活服务业加速拥抱数字化。一方面，互联网创新和传统业态相结合，给生活服务业带来一个巨大的转机，加速推进了企业转型、服务创新；另一方面，疫情冲击之下，催生了以无接触服务等为代表的新业态、新模式。

2022年，国际格局和形势发生自冷战以来最剧烈动荡和变化，我国经济发展遇到疫情等多重超预期因素冲击。在此背景下，我国数字经济整体实现量的合理增长。数字经济规模首次突破50万亿元。2022年，面对经济新的下行压力，各级政府、各类企业纷纷把发展数字经济作为培育经济增长新动能、抢抓发展新机遇的重要路径手段，数字经济发展活力持续释放，我国数字经济规模达到50.21万亿元，同比增加4.68万亿元，我国数字经济持续做大。

在推动数字化的同时，需要完善风险防控治理机制，确保生活性服务业的稳定和可持续发展。政府将继续推动生活服务领域的数字化智能化发展，鼓励创新技术业态和商业模式，同时创新监管模式，解决新旧模式冲突问题。未来趋势将是线上线下结合的新型服务模式，利用数字化运营工具降低成本，提升服务水平。

《2024-2030年中国生活服务数字化行业市场竞争状况及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生活服务数字化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年全球数字化行业发展分析

第一节 2019-2023年全球数字化行业发展现状

第二节 2019-2023年全球数字化行业竞争情况

- 一、全球各地区数字化行业发展现状
- 二、全球数字化行业发展新态势
- 第二章 2019-2023年中国数字化行业发展分析
  - 第一节 2019-2023年中国数字化行业发展特点
  - 第二节 2019-2023年中国数字化行业发展现状
    - 一、中国数字化行业发展分析
    - 二、中国数字化行业发展模式
  - 第三章 2019-2023年中国数字化行业发展环境分析
    - 第一节 中国经济环境分析
      - 一、2019-2023年宏观经济运行情况
      - 二、2019-2023年中国居民（消费者）收入情况
      - 三、2019-2023年中国城市化率
    - 第二节 2023年中国数字化行业发展社会环境分析
      - 一、人口环境分析
      - 二、教育环境分析
      - 三、文化环境分析
      - 四、生态环境分析
      - 五、中国城镇化率
      - 六、居民的各种消费观念和习惯
    - 第三节 数字化行业相关政策
      - 一、国家“十四五”产业政策
      - 二、其他相关政策（标准、技术）
  - 第四章 2019-2023年中国数字化产业主要技术发展分析
    - 第一节 大数据技术发展分析
      - 一、技术发展现状
      - 二、技术在数字化转型中的作用
      - 三、技术在数字化转型中的应用
      - 四、技术在数字化转型中的发展趋势
    - 第二节 云计算技术发展分析
      - 一、技术发展现状
      - 二、技术在数字化转型中的作用
      - 三、技术在数字化转型中的应用
      - 四、技术在数字化转型中的发展趋势
    - 第三节 传感技术发展分析
      - 一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第四节 人工智能技术发展分析

一、技术发展现状

二、技术在数字化转型中的作用

三、技术在数字化转型中的应用

四、技术在数字化转型中的发展趋势

第五节 物联网技术发展分析

第六节 信息化技术发展分析

第七节 数字化转型技术发展趋势

一、智能自动化

二、流动的员工

三、平台经济

四、可预见的颠覆

五、数字信用

第五章 2019-2023年中国生活服务数字化行业现状分析

第一节 生活服务数字化发展现状

一、服务消费成为消费增长的核心驱动力

二、服务业向数字化转型具有良好的发展基础

三、数字生活新服务空间巨大

四、生活服务业的数字化水平差异较大

五、疫情加速生活服务业数字化渠道建设

第二节 生活服务数字化消费洞察

一、生活服务数字化消费快速渗透

二、从一二线城市向下沉市场扩展

三、中老年群体生活服务数字化消费增速最快

四、消费者更加关注安全和健康

五、消费者拥抱绿色低碳生活

第三节 生活服务数字化发展趋势

一、远近融合

二、上下融合

三、软硬融合

四、虚实融合

第六章 生活服务业数字化发展特征

## 第一节 生活服务业数字化发展背景与意义

### 一、生活服务业数字化的背景

### 二、生活服务业数字化的内涵

### 三、生活服务业数字化的意义

## 第二节 生活服务业数字化发展机理与特征

### 一、生活服务业数字化发展机理

### 二、生活服务业数字化发展特征

## 第三节 生活服务业数字化发展动力与趋势

### 一、生活服务业数字化发展动力

### 二、生活服务业数字化发展趋势

## 第四节 生活服务业数字化发展面对的问题与瓶颈

### 一、数字化发展程度不充分

### 二、数字化水平不均衡

### 三、要素支撑能力弱

### 四、重视程度待加强

## 第五节 推进生活服务业数字化的政策建议

### 一、加强顶层设计，营造良好政策环境

### 二、充分发挥生活服务电子商务平台的作用，促进服务消费

### 三、加快推进生活服务新基建，加大对具有新基建属性的生活服务电子商务平台的支持力度

### 四、强化要素支撑，夯实生活服务业数字化发展基础

### 五、发挥平台数据、技术优势，推进生活服务业数字化协同共治

## 第七章 生活服务市场数字化发展现状

### 第一节 市场规模及发展趋势

### 第二节 主要细分市场竞争格局

#### 一、餐饮

##### 1、发展现状

##### 2、市场规模

##### 3、发展趋势

#### 二、旅游

##### 1、发展现状

##### 2、市场规模

##### 3、发展趋势

#### 三、出行

##### 1、发展现状

##### 2、市场规模

### 3、发展趋势

## 第八章 生活服务行业商业模式分析

### 第一节 商业模式的相关概述

#### 一、参考模型

#### 二、成功特征

#### 三、历史发展

### 第二节 生活服务行业主要商业模式案例分析

#### 一、美团

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、企业价值

#### 二、饿了么

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、企业价值

#### 三、京东

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、企业价值

#### 四、支付宝

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、企业价值

#### 五、拼多多

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

六、携程网

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

七、滴滴出行

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

八、高德地图

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

九、叮咚买菜

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

十、盒马鲜生

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、企业价值

第九章 生活服务市场的趋势与机遇

第一节 生活服务市场发展的影响因素

一、总体概况



二、新一代消费者崛起

三、科技进步

四、平台化

第二节 主要细分市场的趋势和机遇分析

一、传统领域深化发展

二、新兴领域快速演进

三、平台运营能力提升

四、推动供给侧改革

五、业务模式拓展

第十章 行业生态展望

第一节 平台经济模式确立

一、生态性

二、开放性

三、共赢性

四、普惠性

第二节 平台经济治理

第三节 潜在的行业重塑趋势

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球数字经济规模

图表2：2019-2023年部分国家数字经济规模

图表3：2019-2023年中国数字经济市场规模走势

图表4：2019-2023年中国数字产业化和产业数字化市场规模走势

图表5：中国数字经济发展历程

图表6：数字经济四化框架图

图表7：大数据的特征

图表8：大数据相关政策规划

图表9：2022年大数据头部企业指数排名TOP10

图表10：2019-2023年中国云计算市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1115628.html>