

2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业投资策略探讨及市场规模预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业投资策略探讨及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985635.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业投资策略探讨及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析特殊医学用途配方食品行业未来的市场走向，挖掘特殊医学用途配方食品行业的发展潜力，预测特殊医学用途配方食品行业的发展前景，助力特殊医学用途配方食品业的高质量发展。

报告从2022年全国特殊医学用途配方食品行业发展环境、国内外基本情况、细分产品、区域市场、竞争格局、重点企业等角度，系统、客观的对我国特殊医学用途配方食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国特殊医学用途配方食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国特殊医学用途配方食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国特殊医学用途配方食品行业的发展状况、开展与特殊医学用途配方食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事特殊医学用途配方食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

特殊医学用途配方食品，是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特殊医学用途配方食品。该产品必须在医生或临床营养师指导下，单独食用或与其他食品配合食用。

根据不同临床需求和适用人群，特殊医学用途配方食品分为全营养配方食品、特定全营养配方食品、非全营养配方食品。

（1）全营养配方食品

可作为单一营养来源满足目标人群营养需求的特殊医学用途配方食品。适用于需对营养素进行全面补充且对特定营养素没有特别要求的人群。

（2）特定全营养配方食品

可作为单一营养来源能够满足目标人群在特定疾病或医学状况下营养需求的特殊医学用途配方食品。常见产品有：糖尿病全营养配方食品，呼吸系统疾病全营养配方食品，肾病全营养配方食品，肿瘤全营养配方食品、肝病全营养配方食品、肥胖、减脂手术全营养配方食品等。

。

（3）非全营养配方食品

可满足目标人群部分营养需求的特殊医学用途配方食品，适用于需要补充单一或部分营养素的人群，不适用于作为单一营养来源。常见产品有：营养素组件（蛋白质组件、脂肪组件、碳水化合物组件），电解质配方，增稠组件，流质配方和氨基酸代谢障碍配方等。

全球首例特医食品产于1957年的美国。目前，美国、欧盟、澳洲以及日本等都对特殊医学用途配方食品给予了明确的法律地位。与国外相比，我国的特医食品发展相对较迟。2013

年以前，我国企业没有特医食品生产依据，国内特医食品市场长期被外国企业占据，特医食品一直依赖进口，且处于量少价高的局面。

2016年，我国特医食品专家和企业以《中国居民膳食营养素参考摄入量》（2016版）及国内权威学者对于各种疾病的临床共识和指南为依据，把研发适合中国人体质的特医产品看做当前的重中之重，并最终研制出了中国品牌的特医食品。随着2017年特殊食品注册管理司成立，特医食品开始步入规范化、产业化发展的初级阶段。

欧美发达国家以及我国先前的临床应用实践已明确表明，经过科学研究设计的特殊医学用途配方食品，能有效满足疾病状态人群的营养需求，降低疾病状态人群的机体组织负担、加快疾病状态人群的身体康复。同时，该产品具有良好的社会价值和经济学效应，对减轻消费者医疗负担，减少国家医药卫生支出等具有积极作用。

有关资料表明，我国规模以上医院住院病人得到特殊医学用途配方食品的营养支持尚有明显不足，对于非住院病人和中小城市以及广大农村的疾病状态人群，缺乏营养支持的现象更为突出。随着我国经济社会不断发展和健康需求不断提高，特殊医学用途配方食品产业将迎来更大的实际需求和发展空间。

2022年，我国特殊医学用途配方食品市场规模为64.7亿元。随着国产特医食品技术的进步及注册率的增加，2020年国内产品首次反超进口产品。

在特医食品还未在中国市场被正式定义时，大部分外资企业已经在中国扎根多年。布局特医食品的外资企业多出身于欧美成熟市场，是全球领先级特医食品企业，如雀巢、纽迪希亚、雅培等。这些企业呈现产品线多元化的特点。

本土企业中，按背景可分为食品企业及医药企业。多数布局特医食品的医药企业以成立营养品子公司或健康科技子公司的方式，建立新的工厂及新的生产线，从而研制产品。食品企业则多为不同领域的食品企业，如营养品企业励成生物、乳制品企业圣元、伊利等。与医药企业不同，部分食企在利用已有生产线生产特医食品，例如乳企中圣元和贝因美作为老牌婴幼儿食品企业利用已有生产线获批了多款特医食品。

我国有着巨大的人口基数及其日益攀升的营养健康需求，加之政策的不断完善，以及多质化的产品需求，这些因素都预示着特殊医学用途配方食品在中国的发展前景良好。

（1）庞大的消费人口基数

特殊医学用途配方食品的消费者主要是中老年人、婴幼儿及有特殊医学状况、对营养素有特殊需求的人群。中国老龄化程度日益加剧，三孩政策放开以及慢性病发病率持续增长等因素，在一定程度上支撑特殊医学用途配方食品市场稳定增长。

（2）日益攀升的营养健康需求

国民营养计划的实施必然会带动政府相关部门、临床机构、营养从业者和大众对临床营养认

知的提升。加之营养健康知识的普及活动要求，尤其是营养健康科普宣教活动常态化，如全营养周、全国食品安全宣传周、全国学生营养日等宣教活动的常态化，将使社会各界对营养的认知加速提升，为特医食品行业的快速发展奠定广泛的群众基础。

（3）完善的政策监管体系

随着“健康中国”和“供给侧改革”成为国家战略，国家顶层设计的完成，特医相关法规相继完善，大量资本、资源进入特医产业，带动了特医产业迅速进入爆发期。监督管理体系日趋完善为特医食品产业规范发展提供了根本保障。

（4）多质化的产品需求

特定全营养配方产品市场的空白，会促使相关企业重点围绕特定疾病，特别是发病率高、临床控制生理指标的重特大疾病，例如恶性肿瘤、糖尿病、神经退行性疾病、肾病等疾病领域进行产品研发，以满足特定疾病病类型目标人群的特殊营养需求。

《2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业投资策略探讨及市场规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是特殊医学用途配方食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 特殊医学用途配方食品相关概述

第一节 特殊医学用途配方食品相关介绍

- 一、特殊医学用途配方食品的定义
- 二、发展特殊医学用途配方食品的重要意义
- 三、特殊医学用途配方食品科学发展倡议
- 四、特殊医学用途配方食品在临床应用的重要性

第二节 特殊医学用途配方食品重点分类

- 一、全营养配方食品
- 二、特定全营养配方食品
- 三、非全营养配方食品

第三节 配方设计和临床应用的科学支持

第四节 常见特定全营养配方食品

第二章 2019-2023年国际特殊医学用途配方食品产业发展现状分析

第一节 2019-2023年国际特殊医学用途配方食品行业发展状况

第二节 2019-2023年国际特殊医学用途配方食品部分国家分析

第三节 2019-2023年国际特殊医学用途配方食品产业前景预测分析

第四节 2022年国际特殊医学用途配方食品重点企业分析

第三章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 中国特殊医学用途配方食品行业社会环境分析

一、《食品安全法》

二、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

三、特医食品现场核查要点及判定原则

四、特医食品标准体系及临床应用

五、《特殊医学用途配方食品通则》

第三节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业科研环境分析

第四节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业消费环境分析

第四章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业发展现状分析

一、中国特殊医学用途配方食品行业发展现状分析

二、中国特殊医学用途配方食品行业的发展必要性

三、中国特殊医学用途配方食品将助力医疗治愈率

四、中国特殊医学用途配方食品的临床医学前景与发展方向

第二节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品技术研究分析

一、中国特殊医学用途配方食品的研究进展

二、中国特殊医学用途配方食品科研投入情况分析

三、中国特殊医学用途配方食品创新研究情景分析

第三节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品市场供需现状分析

一、中国特殊医学用途配方食品市场供应情况分析

二、中国特殊医学用途配方食品市场需求现状分析

三、中国特殊医学用途配方食品市场供需趋势分析

第四节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业问题及挑战

一、科研支持有限及循证医学证据不足

二、外资企业的优势影响本土企业进入障碍

三、政策、法规和标准不完善及市场监管不规范

第五章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业市场分析

第一节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业发展概况

- 一、中国特殊医学用途配方食品行业市场背景
- 二、中国特殊医学用途配方食品市场规模分析
- 三、中国特殊医学用途配方食品市场增速分析
- 四、中国特殊医学用途配方食品市场前景分析
- 五、中国特殊医学用途配方食品行业备受外资青睐

第二节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品所属行业进出口分析

- 一、中国特殊医学用途配方食品所属行业出口分析
- 二、中国特殊医学用途配方食品所属行业进口分析
- 三、中国特殊医学用途配方食品所属行业进出口趋势分析

第三节 中国特殊医学用途配方食品市场运行形势分析

第四节 中国特殊医学用途配方食品产业链研究分析

第六章 2019-2023年中国特殊医学用途婴儿配方食品市场研究分析

第一节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业政策标准研究

- 一、婴儿配方食品标准
- 二、特殊医学用途婴儿配方食品通则
- 三、国内外婴幼儿配方食品管理体系研究
- 四、国内外特殊医学用途婴儿配方食品标准分析

第二节 2019-2023年中国特殊医学用途婴儿配方食品的发展

- 一、中国特殊医学用途婴儿配方食品产业现状分析
- 二、中国特殊医学用途婴儿配方食品品类研究分析
- 三、中国特殊医学用途配方食品市场产业特点分析

第三节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品市场发展策略分析

- 一、中国特殊医学用途配方食品市场规模分析
- 二、中国医药特殊医学用途配方食品市场增速分析
- 三、中国特殊医学用途配方食品市场的发展优势分析
- 四、中国特殊医学用途配方食品品牌发展前景及展望

第四节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品市场消费者分析

- 一、中国特殊医学用途配方食品消费特点
- 二、中国特殊医学用途配方食品消费人群结构
- 三、中国特殊医学用途配方食品消费的影响因素
- 五、中国特殊医学用途配方食品认知及消费行为研究分析

第七章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品区域发展优势分析

第一节 特殊医学用途配方食品“东北地区”销售分析

第二节 特殊医学用途配方食品“华北地区”销售分析

第三节 特殊医学用途配方食品“中南地区”销售分析

第四节 特殊医学用途配方食品“华东地区”销售分析

第五节 特殊医学用途配方食品“西北地区”销售分析

第六节 特殊医学用途配方食品“西南地区”销售分析

第八章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品市场营销策略及展望分析

第一节 特殊医学用途配方食品营销总体概况

一、中国特殊医学用途配方食品营销模式

二、浅谈特殊医学用途配方食品服务营销

三、如何打造特殊医学用途配方食品营销体系

第二节 中国特殊医学用途配方食品营销策略

一、特殊医学用途配方食品营销的可行出路

二、抓住现阶段消费者消费需求和消费理念

三、特殊医学用途配方食品的全方位营销策略

四、特殊医学用途配方食品特殊渠道营销策略探究

第三节 特殊医学用途配方食品营销趋势透视

一、医药特殊医学用途配方食品营销趋势

二、特殊医学用途配方食品营销发展的几个新方向

三、特殊医学用途配方食品企业营销未来方向探析

第四节 2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业发展预测

一、中国特殊医学用途配方食品政策展望

二、中国特殊医学用途配方食品资本介入展望

三、中国特殊医学用途配方食品行业发展不利因素

四、中国特殊医学用途配方食品产品研发展望

五、中国特殊医学用途配方食品应用场景和销售模式展望

第九章 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业竞争格局分析

第一节 中国特殊医学用途配方食品竞争格局

一、特殊医学用途配方食品市场品牌格局分析

二、外资特殊医学用途配方食品品牌占据主导地位

三、中国特殊医学用途配方食品行业竞争格局剖析

第二节 2019-2023年中国特殊医学用途配方食品行业竞争格局综述

一、特殊医学用途配方食品行业集中度分析

二、特殊医学用途配方食品行业竞争程度

第十章 中国特殊医学用途配方食品重点品牌运行分析

第一节 西安力邦临床营养股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第二节 广州纽健生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第三节 冬泽特医（上海）生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第四节 贝因美股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第五节 圣元营养食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销情况分析
- 三、企业组织结构分析

- 四、企业产品结构分析
- 五、企业业务区域分析
- 六、企业经营状况优劣势分析

第十一章 2019-2023年中国大健康产业发展综合分析

第一节 中国大健康产业发展背景

- 一、大健康产业发展的重要性阐述
- 二、大健康产业对中国经济的助益
- 三、中国大健康产业发展需求动力
- 四、大健康产业渐成企业投资蓝海

第二节 2019-2023年中国大健康产业发展现状分析

- 一、产业体系结构
- 二、产业规模现状
- 三、产业发展态势
- 四、行业竞争状况
- 五、空间布局特征
- 六、行业发展动向

第三节 中国大健康产业发展的问题分析

- 一、阻碍因素
- 二、五大瓶颈
- 三、与国外存在的差距

第四节 中国大健康产业发展的建议探究

- 一、促进大健康产业发展的策略
- 二、大健康产业发展的政策建议
- 三、大健康产业发展的冷思考
- 四、大健康产业商业模式探讨
- 五、中国健康服务业发展战略

第五节 大健康产业相关企业运营策略

- 一、企业突围思路
- 二、企业差异化策略
- 三、企业的创新途径

第十二章 2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业发展预测

- 一、中国特殊医学用途配方食品市场规模将快速增长

- 二、“全面两孩”政策将给特殊医学用途配方食品市场带来助力
- 三、2024-2030年中国特殊医学用途配方食品行业发展前景预测
- 第二节 2024-2030年特殊医学用途配方食品行业总体发展趋势分析
 - 一、特殊医学用途配方食品行业的未来走向探析
 - 二、细分领域是特殊医学用途配方食品市场未来发展走向
 - 三、特殊医学用途配方食品大众化需求逐渐成新趋势
- 第三节 2024-2030年中国特殊医学用途配方食品产业投资机会分析
 - 一、特殊医学用途配方食品投资潜力分析
 - 二、特殊医学用途配方食品投资吸引力分析
- 第四节 2024-2030年中国特殊医学用途配方食品产业投资风险分析
 - 一、特殊医学用途配方食品市场竞争风险分析
 - 二、特殊医学用途配方食品技术风险分析
 - 三、特殊医学用途配方食品其它风险分析

图表目录：部分

- 图表1：国外主要特医食品企业对比
 - 图表2：2019-2023年全球特医食品市场规模走势
 - 图表3：2016年以来中国特医食品主要监管政策
 - 图表4：中国特医食品流通现状
 - 图表5：我国特医食品行业发展历程和阶段
 - 图表6：常见特殊医学用途婴儿配方食品
 - 图表7：我国特殊医学用途配方食品类别一览
 - 图表8：2019-2023年中国特殊医学用途配方食品产量情况
 - 图表9：2019-2023年中国特殊医学用途配方食品需求量情况
 - 图表10：2019-2023年我国特医食品市场规模走势
 - 图表11：特殊医学用途婴儿配方食品主要国内企业
 - 图表12：2022年中国特殊医学用途配方食品行业市场集中度
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985635.html>