2020-2026年中国电动车行业市场发展规模及投资前景趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动车行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202005/865636.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。

2020年3月中国电动自行车产量为253.6万辆，同比下降8.6%；2020年1-3月中国电动自行车产量为476.3万辆，同比下降11.0%。

近一年中国电动自行车产量及增速统计表 时间 电动自行车单月产量（万辆） 电动自行车单月产量增速（%） 电动自行车累计产量（万辆） 电动自行车累计产量增速（%） 2019年3月 278.5 23.1 572.4 21.3 4月 229.6 2.3 804.8 18.3 5月 218.2 -1.4 1029.1 13.9 6月 242.9 -9.0 1272.1 8.4 7月 304.9 41.3 1519.8 15.2 8月 325.6 43.5 1829.0 17.8 9月 316.3 31.0 2090.9 20.2 10月 231.9 17.7 2273.8 19.9 11月 211.6 10.9 2458.2 14.8 12月 254.0 8.6 2707.7 6.1 2020年1-2月 98.0 -30.2 195.9 -30.2 3月 253.6 -8.6 476.3 -11.0

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国电动车行业市场发展规模及投资前景趋势报告》共十二章。首先介绍了电动车行业市场发展环境、电动车整体运行态势等，接着分析了电动车行业市场运行的现状，然后介绍了电动车市场竞争格局。随后，报告对电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动车行业概述
第一节 电动车定义及分类
一、电动车定义
二、电动车分类
第二节 电动自行车
一、电动自行车定义
二、电动自行车的分类
三、电动自行车工作原理
四、电动自行车基本性能介绍

第二章 电动车行业发展环境
第一节 能源利用状况
一、2019年中国能源消费现状分析
二、提高能源利用率势在必行
三、电力供应盈余为电动车发展提供保障
四、以“电”代“油”是能源利用趋势
第二节 环保需求
一、我国汽车尾气污染概况
二、发展绿色交通是城市环境的需求
三、低碳催生电动车跨越式发展
四、电动车成为绿色出行首选方式
第三节 城乡市场环境
一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具
二、路网建设有利于电动车在农村普及
三、电动自行车将在中国城乡掀起消费高潮
四、城市交通建设为电动公交提供机会
第四节 宏观环境分析
一、2019年宏观经济形势分析及展望
二、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析
三、影响行业环境外力因素增多
四、产业政策滞后矛盾突出
第三章 中国电动车行业发展状况
第一节 2019年电动车行业整体发展综述
一、整体概况
二、板块格局
三、品牌特征
四、产品特征
五、渠道特征
六、营销环境
七、市场竞争
第二节 2019年中国电动车行业发展分析
一、2019年电动车行业市场分析
二、2019年电动车行业市场预判
第三节 2019年中国电动车区域市场调查
一、华北电动车市场

二、华南电动车市场
三、北京电动车市场
四、2019年江苏电动车市场概况
五、2019年浙江电动车市场概况
六、2019年湖北电动车市场概况
七、2019年安徽电动车市场概况
第四节 电动车管理面临的困境及对策
一、电动车管理的困境
二、突破管理困境的对策
第四章 电动自行车
第一节 电动自行车法律法规及相关政策
一、国内电动自行车行业法律和标准
二、我国电动自行车相关标准的争议
三、三部委联合发文引导电动自行车发展
四、电动自行车锂电池标准实施
五、电动自行车新国标拟年内出台
第二节 电动自行车行业发展概况
一、中国电动自行车发展阶段回顾
二、中国电动自行车发展现状分析
三、我国电动自行车保有量分析
第三节 2015-2019年电动自行车市场发展状况
一、2018年电动自行车市场分析
二、2019年电动自行车行业分析
2016-2020年1-3中国电动自行车产量及增速趋势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理
三、2019年电动车消费调查分析
四、“电动车国标”修订
五、电动自行车或迎新一轮消费潮？
六、电动自行车市场变革机遇与挑战共存
第四节 电动自行车行业存在的问题及对策
一、相关行业标准与实际严重脱节
二、中国电动自行车国情
三、电动自行车行业正面临重要转折
四、电动自行车区域市场运作策略

第五章 电动三、四轮车
第一节 2019年电动三轮车行业整体发展综述
一、整体概况
二、品牌格局
三、发展优势
第二节 电动三轮车行业发展分析
一、电动自行车新国标将被再度推迟
二、电动自行车商转向四轮电动车
三、电动车红海变深红
四、济南试点为电动三轮车“上牌”
第三节 电动三轮车行业存在的问题
一、电动三轮车存在的问题
二、电动三轮车治理治标更要治本
三、三轮、四轮电动车监管有空白
四、封闭型三、四轮电动车不能登记上牌
第六章 电动车及三轮车区域市场调查
第一节 淮北电动车及三轮车市场调查分析
一、市场概况
二、区域特征
三、品牌格局
四、产品特征
五、价位走向
六、渠道状况
七、消费者心态
第二节 许昌电动车及三轮车市场调查
一、市场概况
二、区域特征
三、品牌格局
四、产品特征
五、价位走向
六、渠道状况
七、消费者心态
第三节 安阳电动车及电动三轮车市场调研
一、市场概况
二、区域特征

三、品牌格局
四、产品特征
五、价位走向
六、渠道状况
七、消费者心态
第四节 鹤壁电动车及三轮车市场调研
一、市场概况
二、区域特征
三、鹤壁电动车选择因素
四、鹤壁电动车宣传方式
五、品牌格局
六、鹤壁市场渠道特征
七、消费者心态
八、总结
第五节 滁州电动车及电动三轮车市场
一、区域市场概况
二、区域特征
三、各品牌的竞争格局
四、产品特征
五、价格走向
六、渠道状况及特征
七、消费者心态
第七章 江苏电动车产业发展情况
第一节 江苏电动车行业发展综述
一、江苏电动自行车下乡受益大
二、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣
第二节 锡山
一、锡山区电动车产业的发展情况
二、锡山电动车产业的发展优势
三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点
四、锡山电动车产业企业格局
五、锡山电动车存在的问题
六、锡山电动车产业发展策略探析
第三节 南京
一、南京电动车市场发展概况

二、六合区电动车市场分析
三、下关区电动车市场特点
四、溧水电动车消费特征
五、高淳电动车市场经营现状
第四节 苏州
一、苏州地区电动车市场概况
二、苏州市区电动车市场特点
三、吴江电动车市场发展优势分析
四、昆山电动车市场销售分析
五、常熟电动车市场发展成熟
六、张家港电动车市场销售特点
第八章 浙江电动车产业发展状况
第一节 浙江电动车行业综合发展状况
一、浙江电动车产业发展迅猛
二、浙江电动车行业应对新形势的策略
三、新“国标”对浙江电动车市场的影响
第二节 金华
一、金华电动车行业走在前列
二、金华电动自行车实行“户籍化”管理
三、政策推动金华电动汽车市场发展
第三节 台州
一、台州市电动车市场分析
二、台州成为电动车产业自主创新基地
三、台州电动车企业应对“新国标”策略
第四节 宁波
一、宁波电动车市场概述
二、宁波市区电动车市场空间巨大
三、慈溪电动车市场遥遥领先
四、余姚电动车发展有待提速
五、宁海电动车市场本地品牌占优势
六、象山电动车产业发展势头强劲
七、宁波主要电动车品牌分析
第五节 杭州
一、杭州电动车市场蓬勃发展
二、杭州市区电动车市场逐步成熟

三、临安电动车市场整体秩序良好
四、富阳电动车市场喜忧参半
五、桐庐电动车市场秩序亟需改善
六、建德电动车即将迎来春天
七、淳安电动车发展受到限制
八、杭州市主要电动车品牌分析
第六节 绍兴
一、绍兴地区电动车市场发展分析
二、温州市区电动车市场概况：
三、瑞安电动车市场概况
四、平阳电动车市场概况：
五、文成电动车市场概况：
六、苍南电动车市场概况：
七、泰顺电动车市场概况：
八、乐清电动车市场概况：
九、永嘉电动车市场概况：
十、温州主要电动车品牌分析
第九章 其他地区电动车市场分析
第一节 天津
一、天津电动自行车产业领跑全国
二、天津电动自行车市场混乱
三、天津成为国内电动汽车重要生产基地
四、天津市将综合治理电动三轮车四轮车
第二节 山东
一、山东电动汽车产业迎来利好
二、山东电动汽车产业链的运行
三、沂南县电动车产业强势崛起
四、电动自行车下乡诸多深层矛盾待解
第三节 广东
一、广东电动车市场分析
二、深圳交警销毁3600辆电动车
三、中山超标电动车禁上路分析
第四节 河南
一、河南电动汽车产业驶进快车道
二、河南省电动车下乡正式启动

第五节 山西
第十章 电动车行业重点企业
第一节 雅迪
一、公司概况
二、雅迪电动车智控二代上市
第二节 比德文
一、公司概况
二、比德文电动三轮车发展分析
第三节 台铃
一、公司概况
二、台铃电动车发展分析
第四节 新日
一、公司概况
二、新日电动车发展分析
第五节 绿源电动车有限公司
一、公司概况
二、绿源电动车发展分析
第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司
一、公司概况
二、澳柯玛电动三轮车发展分析
第十一章 电动车相关行业
第一节 车用电池
一、动力电池是电动汽车行业发展关键
二、国内九成电动自行车使用铅酸蓄电池
三、2019年中国铅酸蓄电池产能产量
四、电动自行车用锂离子电池市场待定
五、2020-2026年动力锂电市场预测
第二节 电动车维修市场
一、电动车维修保养市场空间分析
二、我国电动车维修养护市场现状
三、电动车维修连锁店风险与效益
第十二章 2020-2026年电动车行业投资及发展前景预测
第一节 中国自行车、电动自行车行业“十三五”规划
一、“十三五”时期行业面临的形势
二、“十三五”时期行业发展的指导思想（ZY ZS）

三、“十三五”时期行业发展主要目标
四、“十三五”时期行业发展主要任务
五、主要保障措施
六、政策建议
第二节 2020-2026年电动车行业发展预测
一、电动车仍有巨大市场潜力
二、电动自行车市场发展前景
三、电动自行车行业技术创新走向
四、电动自行车竞争趋势预测
图表目录：
图表：电动自行车的组成部分
图表：电动自行车控制方框图
图表：2015-2019年我国季度GDP增长率
图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率
图表：2015-2019年我国工业增加值走势图
图表：2015-2019年固定资产投资走势图
图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图
图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2015-2019年企业商品价格指数走势
图表：2015-2019年进出口走势图
图表：2015-2019年我国货币供应量
图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图
图表：2015-2019年我国经济发展主要指标变化趋势
图表：2015-2019年我国城乡居民收入消费总趋势
图表：2015-2019城镇和农村居民消费支出结构
图表：2015-2019年铅蓄电池月度产量对比
图表：2015-2019年电动汽车锂离子电池市场规模
图表：2015-2019年国内锂电自行车产量增长快速
图表：“十三五”期间行业重大技术创新专项
图表：2015-2019年中国电动自行车产量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202005/865636.html