

2019-2025年中国速溶咖啡行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/735646.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。

智研咨询发布的《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场分析预测及投资方向研究报告》共十九章。首先介绍了速溶咖啡行业市场发展环境、速溶咖啡整体运行态势等，接着分析了速溶咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了速溶咖啡市场竞争格局。随后，报告对速溶咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了速溶咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对速溶咖啡产业有个系统的了解或者想投资速溶咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章速溶咖啡行业发展概述1

第一节速溶咖啡的定义及分类1

一、速溶咖啡的定义1

二、速溶咖啡的分类1

三、速溶咖啡的特性3

第二节速溶咖啡产业链分析4

一、市场特点4

二、行业经济特性5

三、产业链结构分析5

第三节速溶咖啡行业发展成熟度分析6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第二章全球速溶咖啡市场发展分析9

第一节2018年全球速溶咖啡市场分析9

一、2018年全球速溶咖啡市场回顾9

二、2018年全球速溶咖啡市场环境18

三、2018年全球速溶咖啡销售分析27

四、2018年全球速溶咖啡市场规模28

第二节2018年全球速溶咖啡市场分析29

一、2018年全球速溶咖啡需求分析29

- 二、2018年全球速溶咖啡市场规模29
- 三、2018年全球速溶咖啡品牌分析30
- 四、2018年中外速溶咖啡市场对比31
- 第三节主要国家地区速溶咖啡市场分析32
 - 一、2013-2018年美国速溶咖啡市场分析32
 - 二、2013-2018年欧洲速溶咖啡市场分析34
 - 三、2013-2018年日本速溶咖啡市场分析35
 - 四、2013-2018年韩国速溶咖啡市场分析36
 - 五、2013-2018年其他国家速溶咖啡市场36
- 第三章我国速溶咖啡行业发展现状39
 - 第一节我国速溶咖啡行业发展现状39
 - 一、速溶咖啡行业品牌发展现状39
 - 二、速溶咖啡行业消费市场现状41
 - 三、速溶咖啡市场消费层次分析42
 - 四、我国速溶咖啡市场走向分析43
 - 第二节2013-2018年速溶咖啡业发展情况分析43
 - 一、2018年速溶咖啡行业发展情况分析43
 - 二、2018年速溶咖啡行业消费渠道分析44
 - 三、2018年速溶咖啡行业发展特点分析44
 - 四、2018年速溶咖啡行业发展情况44
 - 第三节2013-2018年速溶咖啡行业运行分析45
 - 一、2013-2018年速溶咖啡业产销存运行分析45
 - 二、2013-2018年速溶咖啡行业利润情况分析45
 - 三、2013-2018年速溶咖啡行业发展周期分析46
 - 四、2019-2025年速溶咖啡行业发展机遇分析46
 - 五、2019-2025年速溶咖啡行业利润增速预测46
- 第四章我国速溶咖啡市场发展研究48
 - 第一节2018年我国速溶咖啡市场发展研究48
 - 第二节2018年我国速溶咖啡市场情况49
 - 一、2018年我国速溶咖啡产销情况49
 - 二、2018年我国速溶咖啡市场价格情况49
 - 三、2018年重点城市速溶咖啡市场发展情况49
 - 四、2018年我国速溶咖啡市场发展情况50
 - 第三节2018年我国速溶咖啡市场结构和价格走势分析50
 - 一、2018年我国速溶咖啡市场结构和价格走势概述50

- 二、2018年我国速溶咖啡市场结构分析51
- 三、2018年我国速溶咖啡市场价格走势分析52
- 第四节2018年我国速溶咖啡业市场发展特点分析53
 - 一、2018年我国速溶咖啡市场格局特点53
 - 二、2018年我国速溶咖啡产品创新特点54
 - 三、2018年我国速溶咖啡市场服务特点54
 - 四、2018年我国速溶咖啡市场品牌特点55
- 第五章我国速溶咖啡市场调查分析56
 - 第一节2018年上半年我国速溶咖啡市场调查分析56
 - 一、主要观点56
 - 二、市场结构分析56
 - 三、价格走势分析56
 - 四、整体市场关注度57
 - 五、品牌关注度格局57
 - 六、产品关注度调查58
 - 七、厂商分析58
 - 第二节2018年下半年我国速溶咖啡市场调查分析59
 - 一、主要观点59
 - 二、市场结构分析59
 - 三、价格走势分析59
 - 四、整体市场关注度60
 - 五、品牌关注度格局60
 - 六、产品关注度调查61
 - 七、厂商分析61
 - 第三节2018年1季度中国速溶咖啡市场调查分析61
 - 一、主要观点61
 - 二、市场结构分析62
 - 三、价格走势分析62
 - 四、整体市场关注度62
 - 五、品牌关注度格局63
 - 六、产品关注度调查63
 - 七、厂商分析64
- 第六章速溶咖啡行业经济运行分析65
 - 第一节2013-2018年速溶咖啡产量分析65
 - 一、2018年速溶咖啡产量分析65

二、2018年速溶咖啡产量分析66
第二节2013-2018年饮料行业主要经济指标分析66
一、销售收入前十家企业分析66
二、2018年饮料行业主要经济指标分析67
三、2018年饮料行业主要经济指标分析70
第三节2013-2018年我国速溶咖啡行业绩效分析71
一、2013-2018年行业产销情况71
二、2013-2018年行业规模情况71
三、2013-2018年行业盈利能力72
四、2013-2018年行业经营发展能力72
五、2013-2018年行业偿债能力分析72
第七章我国速溶咖啡行业进出口分析73
第一节我国速溶咖啡进口分析73
一、2018年进口总量分析73
二、2018年进口结构分析73
三、2018年进口区域分析74
第二节我国速溶咖啡出口分析75
一、2018年出口总量分析75
二、2018年出口结构分析76
三、2018年出口区域分析77
第三节我国速溶咖啡进出口预测77
一、2018年进口分析77
二、2018年出口分析77
三、2018年速溶咖啡进口预测78
四、2018年速溶咖啡出口预测78
第八章速溶咖啡区域市场情况分析79
第一节华北地区79
一、2013-2018年行业发展现状分析79
二、2013-2018年市场需求情况分析80
三、2013-2018年市场规模情况分析80
四、2013-2018年行业竞争格局分析81
五、2013-2018年消费者的偏好分析81
六、2019-2025年行业发展趋势分析82
第二节东北地区83
一、2013-2018年行业发展现状分析83

二、2013-2018年市场需求情况分析84

三、2013-2018年市场规模情况分析84

四、2013-2018年行业竞争格局分析85

五、2013-2018年消费者的偏好分析85

六、2019-2025年行业发展趋势分析86

第三节华东地区86

一、2013-2018年行业发展现状分析86

二、2013-2018年市场需求情况分析88

三、2013-2018年市场规模情况分析88

四、2013-2018年行业竞争格局分析89

五、2013-2018年消费者的偏好分析89

六、2019-2025年行业发展趋势分析90

第四节华南地区90

一、2013-2018年行业发展现状分析90

二、2013-2018年市场需求情况分析91

三、2013-2018年市场规模情况分析92

四、2013-2018年行业竞争格局分析92

五、2013-2018年消费者的偏好分析93

六、2019-2025年行业发展趋势分析93

第五节华中地区94

一、2013-2018年行业发展现状分析94

二、2013-2018年市场需求情况分析95

三、2013-2018年市场规模情况分析96

四、2013-2018年行业竞争格局分析96

五、2013-2018年消费者的偏好分析97

六、2019-2025年行业发展趋势分析97

第六节西南地区98

一、2013-2018年行业发展现状分析98

二、2013-2018年市场需求情况分析99

三、2013-2018年市场规模情况分析100

四、2013-2018年行业竞争格局分析100

五、2013-2018年消费者的偏好分析100

六、2019-2025年行业发展趋势分析101

第七节西北地区102

一、2013-2018年行业发展现状分析102

- 二、2013-2018年市场需求情况分析103
- 三、2013-2018年市场规模情况分析103
- 四、2013-2018年行业竞争格局分析104
- 五、2013-2018年消费者的偏好分析104
- 六、2019-2025年行业发展趋势分析105
- 第九章中国速溶咖啡行业消费市场分析106
- 第一节中国速溶咖啡消费者收入分析106
 - 一、中国人口、人民生活分析106
 - 二、2013-2018年消费者收入水平112
 - 三、2018年消费者信心指数分析113
- 第二节速溶咖啡行业产品目标客户群体调查116
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查116
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查118
 - 三、不同地区的消费者偏好调查119
- 第三节速溶咖啡市场消费需求分析120
 - 一、速溶咖啡市场的消费需求变化120
 - 二、速溶咖啡行业的需求情况分析120
 - 三、2018年速溶咖啡品牌市场消费需求分析121
- 第四节速溶咖啡消费市场状况分析121
 - 一、速溶咖啡行业消费特点121
 - 二、速溶咖啡消费者分析121
 - 三、速溶咖啡消费结构分析121
 - 四、速溶咖啡消费的市场变化122
 - 五、速溶咖啡市场的消费方向122
- 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析122
 - 一、价格敏感程度122
 - 二、品牌的影响124
 - 三、购买方便的影响125
 - 四、广告的影响程度127
 - 五、包装的影响程度128
- 第六节速溶咖啡行业产品的品牌市场调查129
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查129
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查130
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道130
 - 四、消费者经常购买的品牌调查131

- 五、速溶咖啡行业品牌忠诚度调查131
- 六、速溶咖啡行业品牌市场占有率调查132
- 七、消费者的消费理念调研132
- 第十章速溶咖啡行业竞争格局分析133
 - 第一节行业竞争结构分析133
 - 一、现有企业间竞争133
 - 二、潜在进入者分析133
 - 三、替代品威胁分析134
 - 四、供应商议价能力134
 - 五、客户议价能力135
 - 第二节行业集中度分析135
 - 一、市场集中度分析135
 - 二、企业集中度分析135
 - 三、区域集中度分析136
 - 第三节中国速溶咖啡行业竞争格局综述136
 - 一、2018年速溶咖啡行业集中度136
 - 二、2018年速溶咖啡行业竞争程度137
 - 三、2018年速溶咖啡企业与品牌数量137
 - 四、2018年速溶咖啡行业竞争格局分析137
 - 第四节2013-2018年速溶咖啡行业竞争格局分析138
 - 一、2013-2018年国内外速溶咖啡竞争分析138
 - 二、2013-2018年我国速溶咖啡市场竞争分析138
 - 三、2013-2018年我国速溶咖啡市场集中度分析139
 - 四、2019-2025年国内主要速溶咖啡企业动向140
 - 五、2018年国内速溶咖啡拟在建项目分析141
- 第十一章速溶咖啡企业竞争策略分析143
 - 第一节速溶咖啡市场竞争策略分析143
 - 一、2018年速溶咖啡市场增长潜力分析143
 - 二、2018年速溶咖啡主要潜力品种分析143
 - 三、现有速溶咖啡产品竞争策略分析143
 - 四、潜力速溶咖啡品种竞争策略选择144
 - 五、典型企业产品竞争策略分析145
 - 第二节速溶咖啡企业竞争策略分析146
 - 一、欧债危机对速溶咖啡行业竞争格局的影响146
 - 二、欧债危机后速溶咖啡行业竞争格局的变化146

- 三、2019-2025年我国速溶咖啡市场竞争趋势146
- 四、2019-2025年速溶咖啡行业竞争格局展望146
- 五、2019-2025年速溶咖啡行业竞争策略分析147
- 六、2019-2025年速溶咖啡企业竞争策略分析147
- 第十二章全球速溶咖啡品牌介绍149
 - 第一节雀巢149
 - 一、品牌竞争力分析149
 - 二、2018年在华市场销售情况分析150
 - 三、市场营销策略分析借鉴150
 - 四、未来品牌发展战略分析152
 - 第二节麦斯威尔152
 - 一、品牌竞争力分析152
 - 二、2018年在华市场销售情况分析153
 - 三、市场营销策略分析借鉴154
 - 四、未来品牌发展战略分析155
 - 第三节克莱士155
 - 一、品牌竞争力分析155
 - 二、2018年在华市场销售情况分析156
 - 三、市场营销策略分析借鉴156
 - 四、未来品牌发展战略分析156
 - 第四节ucc156
 - 一、品牌竞争力分析156
 - 二、2018年在华市场销售情况分析157
 - 三、市场营销策略分析借鉴157
 - 四、未来品牌发展战略分析157
 - 第五节哥伦比亚157
 - 一、品牌竞争力分析157
 - 二、2018年在华市场销售情况分析158
 - 三、市场营销策略分析借鉴158
 - 四、未来品牌发展战略分析158
 - 第六节格兰特159
 - 一、品牌竞争力分析159
 - 二、2018年在华市场销售情况分析159
 - 三、市场营销策略分析借鉴159
 - 四、未来品牌发展战略分析160

第七节 铭咖啡 160

- 一、品牌竞争力分析 160
- 二、2018年在华市场销售情况分析 161
- 三、市场营销策略分析借鉴 161
- 四、未来品牌发展战略分析 161

第八节 捷荣 161

- 一、品牌竞争力分析 161
- 二、2018年在华市场销售情况分析 161
- 三、市场营销策略分析借鉴 162
- 四、未来品牌发展战略分析 162

第十三章 我国速溶咖啡主要公司竞争分析 163

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 164
- 五、企业运营能力分析 164
- 六、企业成长能力分析 165

第二节 东莞雀巢有限公司 165

- 一、企业概况 165
- 二、企业主要经济指标分析 165
- 三、企业盈利能力分析 166
- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 167

第三节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 167
- 三、企业盈利能力分析 168
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 168
- 六、企业成长能力分析 169

第四节 卡夫广通食品有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、企业主要经济指标分析 169

- 三、企业盈利能力分析170
- 四、企业偿债能力分析170
- 五、企业运营能力分析170
- 六、企业成长能力分析170
- 第五节青岛长青食品有限公司171
 - 一、企业概况171
 - 二、企业主要经济指标分析172
 - 三、企业盈利能力分析172
 - 四、企业偿债能力分析172
 - 五、企业运营能力分析173
 - 六、企业成长能力分析173
- 第六节摩卡食品有限公司173
 - 一、企业概况173
 - 二、企业主要经济指标分析174
 - 三、企业盈利能力分析174
 - 四、企业偿债能力分析175
 - 五、企业运营能力分析175
 - 六、企业成长能力分析175
- 第七节海口市速溶咖啡厂175
 - 一、企业概况175
 - 二、企业主要经济指标分析176
 - 三、企业盈利能力分析176
 - 四、企业偿债能力分析177
 - 五、企业运营能力分析177
 - 六、企业成长能力分析177
- 第八节昆明大山土畜产品有限公司（嵩明县）177
 - 一、企业概况177
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析178
 - 四、企业偿债能力分析178
 - 五、企业运营能力分析179
 - 六、企业成长能力分析179
- 第九节常州超级食品有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析180

- 三、企业盈利能力分析181
- 四、企业偿债能力分析181
- 五、企业运营能力分析181
- 六、企业成长能力分析182
- 第十节汕头市金味食品工业有限公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析183
 - 三、企业盈利能力分析183
 - 四、企业偿债能力分析183
 - 五、企业运营能力分析184
 - 六、企业成长能力分析184
- 第十四章速溶咖啡行业发展趋势分析185
 - 第一节我国速溶咖啡行业前景与机遇分析185
 - 一、我国速溶咖啡行业发展前景185
 - 二、我国速溶咖啡发展机遇分析186
 - 三、2018年速溶咖啡的发展机遇分析187
 - 四、金融危机对速溶咖啡行业的影响分析187
 - 第二节2019-2025年中国速溶咖啡市场趋势分析187
 - 一、2013-2018年速溶咖啡市场趋势总结187
 - 二、2019-2025年速溶咖啡发展趋势分析188
 - 三、2019-2025年速溶咖啡市场发展空间188
 - 四、2019-2025年速溶咖啡产业政策趋向188
 - 五、2019-2025年速溶咖啡技术革新趋势189
 - 六、2019-2025年速溶咖啡价格走势分析189
 - 七、2019-2025年国际环境对行业的影响190
- 第十五章未来速溶咖啡行业发展预测191
 - 第一节未来速溶咖啡需求与消费预测191
 - 一、2019-2025年速溶咖啡产品消费预测191
 - 二、2019-2025年速溶咖啡市场规模预测191
 - 三、2019-2025年速溶咖啡行业总产值预测192
 - 四、2019-2025年速溶咖啡行业销售收入预测192
 - 五、2019-2025年速溶咖啡行业总资产预测193
 - 第二节2019-2025年中国速溶咖啡行业供需预测193
 - 一、2010-2018年中国速溶咖啡供给预测193
 - 二、2019-2025年中国速溶咖啡产量预测194

- 三、2019-2025年中国速溶咖啡需求预测194
- 四、2019-2025年中国速溶咖啡供需平衡预测194
- 五、2019-2025年中国速溶咖啡产品价格预测195
- 六、2019-2025年主要速溶咖啡产品进出口预测196
- 第十六章速溶咖啡行业投资现状分析197
 - 第一节2018年速溶咖啡行业投资情况分析197
 - 一、2018年总体投资及结构197
 - 二、2018年投资规模情况197
 - 三、2018年投资增速情况197
 - 四、2018年分行业投资分析197
 - 五、2018年分地区投资分析198
 - 六、2018年外商投资情况198
 - 第二节2018年速溶咖啡行业投资情况分析199
 - 一、2018年总体投资及结构199
 - 二、2018年投资规模情况199
 - 三、2018年投资增速情况199
 - 四、2018年分行业投资分析199
 - 五、2018年分地区投资分析200
 - 六、2018年外商投资情况200
- 第十七章速溶咖啡行业投资环境分析201
 - 第一节经济发展环境分析201
 - 一、2013-2018年我国宏观经济运行情况201
 - 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析207
 - 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测207
 - 第二节政策法规环境分析208
 - 一、2018年速溶咖啡行业政策环境分析208
 - 二、2018年国内宏观政策对其影响209
 - 三、2018年行业产业政策对其影响210
 - 第三节技术发展环境分析211
 - 一、国内速溶咖啡技术现状211
 - 二、2018年速溶咖啡技术发展分析211
 - 三、2019-2025年速溶咖啡技术发展趋势分析212
 - 第四节社会发展环境分析212
 - 一、国内社会环境发展现状212
 - 二、2018年社会环境发展分析227

- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析228
- 第十八章速溶咖啡行业投资机会与风险229
 - 第一节行业活力系数比较及分析229
 - 一、2018年相关产业活力系数比较229
 - 二、2013-2018年行业活力系数分析229
 - 第二节行业投资收益率比较及分析229
 - 一、2018年相关产业投资收益率比较229
 - 二、2013-2018年行业投资收益率分析229
 - 第三节速溶咖啡行业投资效益分析230
 - 一、2013-2018年速溶咖啡行业投资状况分析230
 - 二、2019-2025年速溶咖啡行业投资效益分析230
 - 三、2019-2025年速溶咖啡行业投资趋势预测231
 - 四、2019-2025年速溶咖啡行业的投资方向231
 - 五、2019-2025年速溶咖啡行业投资的建议232
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析233
 - 第四节影响速溶咖啡行业发展的主要因素234
 - 一、2019-2025年影响速溶咖啡行业运行的有利因素分析234
 - 二、2019-2025年影响速溶咖啡行业运行的稳定因素分析234
 - 三、2019-2025年影响速溶咖啡行业运行的不利因素分析234
 - 四、2019-2025年我国速溶咖啡行业发展面临的挑战分析234
 - 五、2019-2025年我国速溶咖啡行业发展面临的机遇分析235
 - 第五节速溶咖啡行业投资风险及控制策略分析235
 - 一、2019-2025年速溶咖啡行业市场风险及控制策略235
 - 二、2019-2025年速溶咖啡行业政策风险及控制策略236
 - 三、2019-2025年速溶咖啡行业经营风险及控制策略236
 - 四、2019-2025年速溶咖啡行业技术风险及控制策略236
 - 五、2019-2025年速溶咖啡行业同业竞争风险及控制策略237
 - 六、2019-2025年速溶咖啡行业其他风险及控制策略237
- 第十九章速溶咖啡行业投资战略研究238 (ZY LII)
 - 第一节速溶咖啡行业发展战略研究238
 - 一、战略综合规划238
 - 二、技术开发战略238
 - 三、业务组合战略240
 - 四、区域战略规划240
 - 五、产业战略规划241

六、营销品牌战略241

七、竞争战略规划242

第二节对我国速溶咖啡品牌的战略思考243

一、企业品牌的重要性243

二、速溶咖啡实施品牌战略的意义245

三、速溶咖啡企业品牌的现状分析246

四、我国速溶咖啡企业的品牌战略246

五、速溶咖啡品牌战略管理的策略247

第三节速溶咖啡经营策略分析248

一、速溶咖啡市场细分策略248

二、速溶咖啡市场创新策略249

三、饮料品牌定位与品类规划249

四、速溶咖啡新产品差异化战略250

第四节速溶咖啡行业投资战略研究250

一、2018年饮料行业投资战略250

二、2018年速溶咖啡行业投资战略251 (ZY LII)

三、2019-2025年速溶咖啡行业投资战略252

四、2019-2025年细分行业投资战略252

部分图表目录：

图表：世界两大速溶咖啡的主要口味

图表：速溶咖啡产业链结构分析

图表：速溶咖啡行业发展周期分析

图表：2010-2018年全球咖啡产量统计（千包）

图表：2011-2018年全球咖啡产量走势图：万吨

图表：2012-2018年全球咖啡产量分国家统计（千包）

图表：2013-2018年全球速溶咖啡进出口贸易金额走势图

图表：2013-2018年全球速溶咖啡进出口贸易数据（美元）

图表：2013-2018年全球速溶咖啡累计进口金额top5

图表：2013-2018年全球速溶咖啡累计出口金额top5

图表：2018年全球速溶咖啡进口金额top25

图表：2018年全球速溶咖啡出口金额top25

图表：2018年全球主要国家和地区速溶咖啡消费量预测

图表：2013-2018年全球速溶咖啡市场规模走势图

图表：2018年全球主要区域速溶咖啡需求分析

图表：2019-2025年全球速溶咖啡市场规模预测

图表：2018年全球速溶咖啡品牌分析

图表：2018年全球前十五大速溶咖啡消费市场人均消费对比：千克/人，年

图表：2018年全球主要区域市场咖啡消费结构

图表：2011-2018年北美速溶咖啡消费量走势图

图表：2011-2018年北美主要国家速溶咖啡消费量统计表（万吨）

图表：2012-2018年北美主要国家速溶咖啡人均消费量对比（千克/人）

图表：2011-2018年日本速溶咖啡消费量走势图

图表：2012-2018年日本地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2013-2018年韩国速溶咖啡进出口数据分析

图表：2011-2018年菲律宾速溶咖啡消费量走势图

图表：2012-2018年菲律宾地区速溶咖啡人均消费量走势图（千克/人）

图表：2011-2018年俄罗斯速溶咖啡消费量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/735646.html>