

# 2024-2030年中国保险行业发展分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保险行业发展分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985647.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解保险行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国保险行业发展分析及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国保险市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保保险行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年保险行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能保险从业者抢跑转型赛道。

保险，是指投保人根据合同约定，向保险人支付保险费，保险人对于合同约定的可能发生的事故因其发生所造成的财产损失承担赔偿责任，或者当被保险人死亡、伤残、疾病或者达到合同约定的年龄、期限时承担给付保险金责任的商业保险行为。

改革开放以来，中国保险业的发展大致经历了“恢复和准备”、“规范和试点”、“快速发展与入世承诺”、“完全开放”四个阶段。经历了40多年的发展，保险市场取得了举世瞩目的成就：在保费收入方面，由1980年的4.6亿元增长至2020年的42644.75亿元。在国际地位方面，我国保险市场由1999年的全球第16位发展为2001年的全球第13位，目前已升至全球第2位，呈现出明显的提升态势。

保险是用来规划人生财务的一种工具，是市场经济条件下风险管理的基本手段，是金融体系和社会保障体系的重要的支柱。2019-2021年，我国保险业的保单件数分别为495.4亿件、526.3亿件和489亿件。2022年全年保险业保单件数达554亿件，同比增长13.27%。据银保监会发布的数据显示，2022年，我国保险行业共取得原保险保费收入达46957亿元，按可比口径同比增长4.58%，保险赔付支出为15485亿元，同比下降0.79%。

保险资金是资本市场最为重要的中长期资金来源之一，保险产品的长久期特性，使得保险更为倾向长期投资和价值投资。我国保险资金运用余额自2012年的6.9万亿元增长至2022年的25.05万亿元，期间年均复合增速为13.76%。保险资金配置仍保持以固定收益类资产为主、多元化配置的结构。其中债券102530亿元，占比40.96%；股票和证券投资基金31829亿元，占比12.71%；银行存款28348亿元，占比11.32%。

2023年全球经济发展不确定因素仍较多，保险行业投资收益及盈利水平面临一定增长压力。未来一段时间我国保险行业发展主要呈现以下三个趋势：金融科技进一步融入保险经营模式、行业分化效应仍将持续、保险行业整体业务结构持续优化。

《2024-2030年中国保险行业发展分析及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保险领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 世界保险行业发展分析

#### 第一节 世界保险业发展状况

##### 一、国际保险业发展状况分析

##### 二、国际保险业发展的模式

##### 三、国际保险业信用评级情况

##### 四、国际保险业的结构性调整情况

##### 五、国际保险业四项重大风险

#### 第二节 部分国家保险行业发展状况分析

##### 一、2019-2023年美国保险业发展状况分析

##### 二、2019-2023年韩国保险业发展状况分析

##### 三、2019-2023年新加坡保险业发展状况分析

##### 五、2019-2023年德国保险业发展状况分析

##### 六、2019-2023年法国保险业发展状况分析

##### 七、2019-2023年英国保险业发展状况分析

##### 八、2019-2023年日本保险业发展状况分析

## 第二章 中国保险业分析

### 第一节 中国保险业发展综述

#### 第二节 2019-2023年中国保险业的发展分析

#### 第三节 2023年中国保险业发展分析

#### 第四节 中国保险业国际化分析

##### 一、中国保险业国际化现状分析

##### 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析

##### 三、中国保险业国际化面临的主要问题

##### 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议

#### 第五节 中国保险业法治化进程分析

## 第六节 中国保险业面临的问题

## 第七节 中国保险业的发展对策

## 第二部分 市场发展分析

### 第三章 中国保险市场分析

#### 第一节 中国保险市场发展综述

#### 第二节 2019-2023年中国保险市场经营情况

#### 第三节 2019-2023年中国保险市场经营情况

#### 第四节 2023年我国保险市场运行情况分析思考

#### 第五节 2023年中国保险市场面临的问题

#### 第六节 中国保险市场发展对策

### 第四章 保险中介市场发展分析

#### 第一节 保险中介相关概述

##### 一、保险中介的基本概念

##### 二、保险中介人的主体形式

##### 三、保险中介是保险市场精细分工的结果

##### 四、保险中介的地位和作用

#### 第二节 中国保险中介市场的发展综述

#### 第三节 2021年中国保险中介运行状况

#### 第四节 2023年中国保险中介运行状况

#### 第五节 中国保险中介发展的问题及对策

##### 一、中国保险中介市场存在的主要问题

##### 二、制约中国保险中介发展的原因分析

##### 三、我国保险中介的监管和发展方向

##### 四、推动中国保险中介市场发展的对策

### 第五章 按保险标的不同细分保险市场的分析

#### 第一节 2019-2023年我国财产保险市场分析

##### 一、企业财产保险概念和分类

##### 二、家庭财产保险概念和分类

#### 第二节 2024-2030年我国人身保险市场分析

#### 第三节 2019-2023年我国医疗保险市场分析

#### 第四节 健康保险

#### 第五节 汽车保险

## 第六节 农业保险

### 第六章 区域保险市场分析

#### 第一节 北京保险业

- 一、北京保险业发展的市场要素分析
- 二、2021年北京保险市场运行状况
- 三、2023年北京保险市场运行状况
- 四、2023年北京保险业经营数据

#### 第二节 上海保险业

#### 第三节 深圳保险业

#### 第四节 江苏保险业

#### 第五节 山东保险业

### 第三部分 行业竞争格局分析

#### 第七章 我国保险行业竞争格局分析

##### 第一节 保险竞争状况分析

- 一、中国保险省市竞争力排行榜
- 二、我国保险业国际影响力明显提升
- 三、2023年我国财产险公司竞争格局分析
- 四、2023年我国人寿险公司竞争格局分析
- 五、2023年我国保险业竞争格局分析
- 六、保险业未来竞争格局将发生改变

##### 第二节 保险业竞争力分析

##### 第三节 进入壁垒与中国保险业竞争力分析

- 一、中国保险业的进入壁垒
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力
- 三、建立良好的保险市场准人机制

##### 第四节 保险竞争环境分析

- 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析
- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析
- 三、2023年我国保险业发展宏观经济分析

##### 第五节 提升保险业竞争力的策略

- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施

## 第八章 国内主要保险机构介绍

### 第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 太平人寿保险有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第七节 华泰财产保险股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第八节 天安保险股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 中华联合财产保险股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第九章 保险业资金运营分析

#### 第一节 保险业资金运用状况

##### 一、国外保险资金运作模式

##### 二、全球保险资金运用比较分析

##### 三、2021年我国保险资金运用收益情况

##### 四、2023年我国保险资金运用收益情况

#### 第二节 中国保险资金运用存在的问题及原因分析

##### 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差

##### 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重

##### 三、投资结构不尽合理

##### 四、资金运用渠道过窄

##### 五、保险资金运用存在问题的原因分析

#### 第三节 保险资金有效管理的建议

##### 一、保险资金运用定位精细管理分析

##### 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析

##### 三、保险资金高效运作机制建立的途径

##### 四、完善我国保险资金运用的对策

### 第四部分 行业发展趋势及战略

#### 第十章 2024-2030年保险行业发展趋势预测

##### 第一节 中国保险行业前景展望

##### 第二节 我国保险行业信息化趋势



- 一、信息化是保险业发展趋势
- 二、未来保险业信息化的发展前景分析
- 三、保险业未来信息化发展趋势展望

## 第十一章 2024-2030年我国保险业发展战略

### 第一节 中资保险公司国际发展战略

- 一、国内保险公司国际扩张分析
- 二、国内保险公司国际扩张途径
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略
- 四、国际扩张问题分析

### 第二节 保险业发展策略分析

- 一、新时期保险业风险防范策略
- 二、我国保险营销发展战略
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择

### 第三节 保险行业电话营销策略分析

- 一、保险业电话营销分析
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析

### 第四节 保险业电子商务发展策略

- 一、我国保险业电子商务的发展现状
- 二、我国保险业电子商务发展面临的制约因素
- 三、我国保险业电子商务的发展对策

### 第五节 保险业运营模式变革和优化分析

- 一、保险业运营模式变革驱动因素
- 二、保险业运营模式变革路径
- 三、保险业运营模式变革趋势

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全国保费收入增长情况

图表2：2023年保费收入增长情况

图表3：2019-2023年保费收入累计同比增长情况

图表4：2023年单月保费总收入情况

图表5：2023年赔款给付情况

图表6：2019-2023年保险业累计赔付同比增长情况

图表7：2019-2023年人身险累计赔付同比增长情况

图表8：2019-2023年保险业累计赔付比率情况

图表9：2019-2023年人身险累计赔付比率情况

图表10：2019-2023年保险业单月赔付比率情况

图表11：2019-2023年人身险单月赔付比率情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985647.html>