

# 2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2021-2027年中国钢材贸易行业市场消费调研及投资潜力研究报告》共十一章。首先介绍了钢材贸易行业市场发展环境、钢材贸易整体运行态势等，接着分析了钢材贸易行业市场运行的现状，然后介绍了钢材贸易市场竞争格局。随后，报告对钢材贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材贸易产业有个系统的了解或者想投资钢材贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年钢铁行业发展分析

#### 第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、2020年我国钢铁行业发展步入新时期

#### 第二节 2020年中国钢铁行业运行分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁行业进出口情况
- 四、钢铁行业投资情况
- 五、钢铁行业经营情况
- 六、2020年中国钢铁工业运行特点

#### 第三节 2020年中国钢铁行业运行分析

- 一、2020年中国钢铁行业投资情况
- 二、2020年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2020年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2020年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2020年中国钢材价格情况
- 六、2020年中国钢铁行业政策环境

#### 第四节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2020年我国钢铁行业整体亏损情况

二、2020年钢铁行业运行存在的突出问题

三、2020年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第五节 钢铁行业的发展对策

一、2020年钢铁行业必须加快转型升级

二、中国钢铁业产能过剩化解策略

三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第二章 2016-2020年钢材行业发展分析

第一节 2020年钢材市场形势分析

一、2020年钢材市场形势分析

二、2020年国内国际钢材市场价格分析

第二节 2020年国际钢材市场运行分析

第三节 2020年国内钢材市场运行分析

一、国内市场钢材价格分析

二、国内市场钢材价格变化因素分析

三、国际市场钢材价格继续上升

四、钢材市场已走出低迷

五、后期钢材市场价格走势分析

第四节 2016-2020年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

一、2020年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

二、2020年重点统计钢企钢材营销统计分析

第三章 2016-2020年钢材贸易行业发展分析

第一节 全国大型钢材交易市场分布

第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析

一、钢厂代理模式

二、绑定终端模式

三、期现配合模式

四、操作行情模式

五、市场搬货模式

六、佣金代理模式

七、产融结合模式

第三节 2016-2020年钢材贸易产业发展分析

第四节 2020年钢材贸易业竞争情况分析

一、中国钢材贸易竞争情况分析

二、钢材贸易行业洗牌加速

第五节 2020年钢材贸易产业电子交易发展综述

- 一、2020年钢铁企业进入电子商务分析
- 二、2020年钢企网上直销对钢材贸易商的冲击
- 三、2020年我国钢贸商欲跨界瞄准电商领域
- 四、钢贸网站生存发展六大攻略
- 第四章 2020年钢材贸易融资环境与风险分析
- 第一节 2020年钢材贸易融资环境分析
- 一、2020年我国钢铁贸易资金压力增大
- 二、2020年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
- 三、2020年我国钢铁贸易融资再遭信用危机
- 第二节 2020年钢材贸易融资环境分析
- 一、国内钢铁贸易市场陷融资黑洞
- 二、2020年钢贸行业风险恶性蔓延
- 第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究
- 一、钢铁贸易融资的主要风险
- 二、钢铁经销商厂商银融资模式
- 三、应收账款质押模式
- 四、二种主要融资模式的风险对比分析
- 五、钢贸贷款主要风险点分析
- 六、钢贸贷款规模及对行业资产质量的影响
- 第四节 2020年钢材贸易企业融资困境及对策
- 一、钢材贸易企业融资现状
- 二、钢材贸易企业融资困境及原因
- 三、钢材贸易企业摆脱融资困境的对策
- 第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析
- 一、勇于破局觅新路
- 二、创建行业融资平台值得探索
- 三、建立行业融资平台需各方齐心合力
- 第五章 中国湖北地区钢材贸易的发展
- 第一节 湖北省主要钢材市场
- 第二节 2021年湖北省钢材市场分析及预测
- 一、2020年武汉地区钢材主要品种采购价走势
- 二、2021年湖北省钢材市场分析及预测
- 第三节 2021年湖北省钢材贸易行业分析及预测
- 第六章 企业成功经验借鉴
- 第一节 上海商德集团

## 一、商业模式之变

## 二、交易方式之变

## 三、物流管理之变

### 第二节 北京金隅

#### 一、认清形势把准“脉”

#### 二、创新经营拓宽“路”

#### 三、灵活运作真给“力”

#### 四、统一供应好省“钱”

### 第三节 上海华磊企业发展有限公司

### 第四节 太原市新东升物贸有限公司

### 第五节 云南大港旺宝集团有限公司

### 第六节 上海宝粤实业有限公司

### 第七节 哈尔滨长江金属材料有限公司

### 第八节 内蒙古诚钢物资有限公司

## 第七章 钢铁流通业发展概况

### 第一节 钢铁流通业发展综述

#### 一、中国钢铁流通行业发展的特点

#### 二、2020年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析

#### 三、2020年钢铁流通市场景气度

#### 四、2020年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标

#### 五、2020年中国钢铁流通行业信息化调查分析

#### 六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

### 第二节 钢铁流通模式发展分析

#### 一、国外钢铁流通模式概述

#### 二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

#### 三、国内外钢铁流通模式比较分析

#### 四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

#### 五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

#### 六、创新中国钢铁流通模式对策

#### 七、构建有中国特色的钢铁流通模式

### 第三节 钢铁流通业发展面临的问题

#### 一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

#### 二、现有钢铁流通体系亟须变革

#### 三、钢铁流通标准亟待建立

#### 四、2020年中国钢铁流通业发展影响因素分析

#### 第四节 钢铁流通业的发展对策

- 一、“十三五”钢铁流通业发展形势及策略
- 二、准确把握行业形势，主动调整发展战略
- 三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升
- 四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展
- 五、提升钢铁流通行业信息化水平

#### 第五节 钢铁流通业发展趋势分析

- 一、渠道扁平化
- 二、贸易服务化
- 三、贸易金融化
- 四、贸易电子化
- 五、服务集成化
- 六、经营连锁化
- 七、供应链化
- 八、物流园区化
- 九、经营综合商社化
- 十、流通研究理论化

### 第八章 钢铁物流行业发展分析

#### 第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁物流贸易现状
- 二、国内典型钢铁物流贸易形态
- 三、钢材现货市场出现的一些新特征
- 四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

#### 第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、国内钢铁物流产业发展的特点
- 四、国内钢铁物流业发展的现代特征
- 五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来
- 六、钢铁行业物流成本费用分析
- 七、2020年国内钢铁物流建设情况分析
- 八、2020年钢铁物流成本问题分析
- 九、2020年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增
- 十、2020年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

#### 第三节 钢铁物流业竞争分析

## 一、中国钢铁物流竞争格局分析

## 二、钢铁物流行业整合情况分析

### 第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

#### 一、钢铁物流产业存在五个方面问题

#### 二、我国钢铁物流产业发展存在的不足

#### 三、钢铁物流面临的诸多问题

#### 四、制约国内钢材物流行业发展的因素

### 第五节 钢铁物流业发展的对策

#### 一、中国钢铁物流业发展战略探索

#### 二、中国钢材物流业发展对策

#### 三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

### 第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

#### 一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡

#### 二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略

#### 三、2020年钢铁物流园转型升级战略

#### 四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨

#### 五、钢铁物流贸易园区创新研究

### 第七节 2021-2027年钢铁物流发展前景趋势

#### 一、2021-2027年国内钢铁物流产业发展趋向

#### 二、2021-2027年国内钢铁物流产业发展前景

#### 三、2021-2027年中国钢铁物流业发展趋势

## 第九章 2021-2027年钢材发展规划及趋势预测

### 第一节 钢铁工业“十三五”发展规划

#### 一、发展现状

#### 二、市场消费预测

#### 三、指导思想、基本原则和主要目标

#### 四、重点领域和任务

#### 五、政策措施

### 第二节 2021-2027年钢铁行业发展预测

#### 一、工业和信息化部解读钢铁工业“十三五”发展规划

#### 二、2020年中国钢铁业供需形势

#### 三、2020年中国钢铁业集中度将解析

#### 四、“十三五”钢铁工业发展战略建议

#### 五、2020年钢铁业发展展望

## 第十章 2021-2027年钢材贸易行业发展形势及前景



## 第一节 2021-2027年钢材贸易行业发展形势

## 第二节 2021-2027年钢材贸易发展前景趋势

### 一、2021-2027年国内钢材贸易产业发展前景

### 二、2021-2027年国内钢材贸易产业发展趋势

### 三、2021-2027年中国钢材贸易业发展趋势

### 四、2021-2027年钢材电商平台交易占比会很大

## 第十一章 2021-2027年钢材贸易行业发展策略（ ZYZS ）

## 第一节 2021-2027年钢材贸易企业摆脱生存危机的思路与方法

## 第二节 2021-2027年钢材贸易企业摆脱生存危机的策略

### 一、多重生存危机

### 二、七条求生之路

## 第三节 2021-2027年国内钢贸商四大策略应对市场风云

### 一、服务贵在精细

### 二、市场重在盈利

### 三、经营在于灵敏

### 四、加快转型升级

## 第四节 2021-2027年钢贸业转型升级策略

### 一、转变经营模式势在必行

### 二、经营模式和转型方向须灵活

### 三、钢贸商亟须向服务商转型

## 第五节 2021-2027年钢贸业转变发展模式策略

### 一、转变理念创新模式

### 二、因市而变精细经营

### 三、延伸服务多元发展

## 第六节 2021-2027年钢贸商差异化策略

### 一、产品差异化：配套不同盈利模式

### 二、价格差异化：采取灵活的定价机制

### 三、付款方式差异化：注重安全防风险

### 四、市场形象的差异化：提升服务质量

## 图表目录：

图表：2020年份欧洲钢材价格表

图表：2020年份北美钢材价格表

图表：下游行业主要用钢材产品升级方向

图表：特殊钢发展重点

图表：节能减排技术推广应用重点

图表：十三五钢铁技术创新重点

图表：十三五钢铁技术改造重点

图表：十三五钢铁落后生产工艺装备和产品

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905649.html>