# 2020-2026年中国乳品产业运营现状及发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品产业运营现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/202004/855650.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

中国乳品产品种类丰富，其中常温品类市场占比高，占据主导地位；低温品类发展迅速，集中度相对较低；奶粉市场趋向高端化、有机化，国产品牌开始抢回份额；其他干乳品消费教育还有待普及，成长空间较大。2019年中国乳品销售规模达4196亿，其中酸奶占比最高为36%，饮用奶中的UHT奶位居第二，占比22%，其他饮用奶和风味乳饮料占比也较高。从过去五年的占比变化看，酸奶持续上升，巴氏奶、芝士小幅上升，其他有所下降。

乳品子品项销售额占比（2019）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳品产业运营现状及发展前景分析报告》共十六章。首先介绍了乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳品概述
第一节 乳品定义
第二节 乳品行业发展历程
第三节 乳品产业链分析
一、产业链模型介绍
二、乳品产业链模型分析
第二章 2019年中国乳品行业发展环境分析
第一节 2019年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 乳品行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策

第三节 2019年中国乳品行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章 中国乳品生产现状分析
第一节 乳品行业总体规模
第一节 乳品产能概况
一、2015-2019年产能分析
二、2020-2026年产能预测
第三节 乳品市场容量概况
一、2015-2019年市场容量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2020-2026年市场容量预测
第四节 乳品产业的生命周期分析
第五节 乳品产业供需情况
第四章 乳品国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2015-2019年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测
第五章 2019年我国乳品行业发展现状分析
第一节 我国乳品行业发展现状

根据中国的原奶产量和净进口量，把各类奶制品还原成原奶口径后，我们推算中国2018和2019年原奶人均年消费量约分别为33.2千克、35.1千克。2018年日本原奶人均消费量为95.7千克，约是中国的2.9倍，表明中国原奶人均消费量还有较大提升空间。

中国人均原奶消费量计算 中国人均原奶消费量计算 - 2015 2016 2017 2018 2019 我国净出口（进口量-出口量）乳制品换算成原奶量（万吨） 海关代码 品类 - - 液态奶 45 63 68 68 90 401 鲜奶 44 61 64 65 87 403 酸奶 1 2 4 3 3 - 干乳制品 1,036 1,182 1,382 1,492 1,618 4021000 脱脂奶粉 212 196 263 298 366 04022100+2900 全脂奶粉 268 326 365 405 523 405 黄油 - - - - - 404 乳清 349 398 424 445 362 04029100+04029900 炼乳 2 4 5 5 6 406 芝士 68 88 98 98 104 19011010 婴幼儿配方奶粉 137 171 228 241 256 合计 1,081 1,246 1,450 1,560 1,708 我国原奶产量供给（万吨） 我国进口乳制品折算原奶量 1,081 1,246 1,450 1,560 1,708 我国国内原奶产量 3,180 3,064 3,039 3,075 3,201 我国原奶产量总消耗量 4,261 4,310 4,488 4,635 4,909 我国人均原奶消耗量计算（千克/人） 我国人口（万人） 137,462 138,271 139,008 139,538 140,005 我国人均原奶消耗量 31 31.2 32.3 33.2 35.1 对比

日本人均原奶消耗量计算(千克/人) 91.1 91.3 93.5 95.7 - 日本比中国 2.9x 2.9x 2.9x 2.9x -
数据来源：公开资料整理

一、乳品行业品牌发展现状
二、乳品行业需求市场现状
三、乳品市场需求层次分析
四、我国乳品市场走向分析
第二节 中国乳品产品技术分析
一、2019年乳品产品技术变化特点
二、2019年乳品产品市场的新技术
三、2019年乳品产品市场现状分析
第三节 中国乳品行业存在的问题
第四节 中国乳品市场分析及思考
一、乳品市场特点
二、乳品市场分析
三、乳品市场变化的方向
四、中国乳品行业发展的新思路
五、对中国乳品行业发展的思考
第六章 2019年中国乳品行业发展概况
第一节 2019年中国乳品行业发展态势分析
第二节 2019年中国乳品行业发展特点分析
第三节 2019年中国乳品行业市场供需分析
第七章 乳品行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 乳品市场竞争策略分析
一、乳品市场增长潜力分析
二、乳品产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 乳品企业竞争策略分析
一、2019年我国乳品市场竞争趋势
二、2019年乳品行业竞争格局展望

三、2019年乳品行业竞争策略分析
第八章 乳品行业投资与发展前景分析
第一节 2019年乳品行业投资情况分析
一、2019年总体投资结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分地区投资分析
第二节 乳品行业投资机会分析
一、乳品投资项目分析
二、可以投资的乳品模式
三、乳品投资机会
四、乳品投资新方向
第九章 2020-2026年中国乳品行业发展前景预测分析
第一节 2020-2026年中国乳品行业发展预测分析
一、未来乳品发展分析
二、未来乳品行业技术开发方向
三、总体行业整体规划及预测
第二节 2020-2026年中国乳品行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉
第十章 乳品上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2015-2019价格及供应情况
第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测
第十一章 乳品行业上下游行业分析
第一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对乳品行业的影响
四、行业竞争状况及其对乳品行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对乳品行业的影响

五、行业竞争状况及其对乳品行业的意义
第十二章 2020-2026年乳品行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前乳品存在的问题
第二节 乳品未来发展预测分析
一、中国乳品发展方向分析
二、2020-2026年中国乳品行业发展规模
三、2020-2026年中国乳品行业发展趋势预测
第三节 2020-2026年中国乳品行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章 乳品重点生产厂家分析
第一节 伊利集团
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第二节 蒙牛乳业
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第三节 光明乳业
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第四节 三元乳业
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第五节 完达山乳业
一、企业基本概况
二、企业经营状况分析
三、企业发展战略分析
第十四章 乳品地区销售分析

第一节 中国乳品区域销售市场结构变化
第二节 乳品“东北地区”销售分析
一、2015-2019年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析
第三节 乳品“华北地区”销售分析
一、2015-2019年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析
第四节 乳品“中南地区”销售分析
一、2015-2019年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 乳品“华东地区”销售分析
一、2015-2019年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 乳品“西北地区”销售分析
一、2015-2019年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析
三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析
第十五章 2020-2026年中国乳品行业投资战略研究
第一节 2020-2026年中国乳品行业投资策略分析
一、乳品投资策略
二、乳品投资筹划策略
三、乳品品牌竞争战略
第二节 2020-2026年中国乳品行业品牌建设策略
一、乳品的规划
二、乳品的建设
三、乳品业成功之道
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议（ZY LII）
第一节 中国乳品行业市场发展趋势预测
第二节 乳品产品投资机会
第三节 乳品产品投资趋势分析
第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项（ZY LII）

部分图表目录：

图表：乳品产业链结构图
图表：2010-2019年国内生产总值及增长率
图表：2010-2019年CPI指数趋势
图表：2010-2019年工业总产值及增速
图表：2019年我国工业增加值情况
图表：2019年主要产品市场容量统计
图表：我国国内生产总值预测
图表：我国固定资产投资预测
图表：2015-2019年我国乳品市场规模统计表
图表：2015-2019年我国乳品市场规模及增长率变化图
图表：2015-2019年我国乳品产能统计表
图表：2015-2019年我国乳品产能及增长率变化图
图表：2015-2019年中国乳品产能及增长率预测
图表：2015-2019年我国乳品市场容量统计表
图表：2015-2019年我国乳品市场容量及增长率变化图
图表：2015-2019年中国乳品产能利用率变化
图表：2015-2019年中国乳品市场容量及增长率预测
图表：乳品行业生命周期的判断
图表：2015-2019年乳品国内平均经销价格

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202004/855650.html