

# 2018-2024年中国水电行业市场监测及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国水电行业市场监测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/665652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水力发电是电力工业中一个重要的组成部分，在电力工业中发挥着非常重要的作用。就目前来看，我国水能资源非常的丰富，很多水能资源都能对其进行有效的开发，但是我国在水能资源利用这一方面，还需要进一步的完善，因为还有大部分能够开发利用的水能资源，都还没有得到相应的利用。水力发电这一种利用水能资源进行发电的方式，在我国水资源利用过程中占据着非常重要的位置，在我国电力行业的发展中发挥着重要的作用，水力发电的前景十分广阔，特别是在我国经济不断的发展，各个能源的需求量以及消耗量都在呈现上升的趋势，例如：石油资源、煤炭资源等，在这一形势下对新能源进行有效的开发与利用就显得非常的重要。

作为当前最成熟、最重要的可再生清洁能源，水电在我国经历了多个发展阶段，装机容量从1980年代的1000万千瓦左右，跃升为当前超过3亿千瓦。

我国水能资源可开发装机容量约6.6亿千瓦，年发电量约3万亿千瓦时，按利用100年计算，相当于1000亿吨标煤，在常规能源资源剩余可开采总量中仅次于煤炭。

受水电开发资源有限、生态环保等原因限制，十三五水电增量显著回落，水电十三五规划：到2020年我国常规水电装机达3.4亿kW，抽水蓄能装机0.4亿kW；其中大型水电新增投产3849万kW，较十二五建设规模明显下降。

常规水电十三五规划基本情况

水电十三五规划基本情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国水电行业市场监测及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国水电行业市场发展环境、水电整体运行态势等，接着分析了中国水电行业市场运行的现状，然后介绍了水电市场竞争格局。随后，报告对水电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水电行业发展趋势与投资预测。您若想对水电产业有个系统的了解或者想投资中国水电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分水电行业发展现状

第一章水电行业发展概述

第一节水电简介

一、水电的定义

二、水电的特点

三、水电的优缺点

## 四、水电的难题

### 第二节水电发展状况分析

#### 一、水电分类和现状

#### 二、水电的意义

#### 三、水电的应用

#### 四、水电的前景

### 第三节水电系统分析

#### 一、水电系统的基本概念

#### 二、水电系统的组成

#### 三、水电系统的分类

#### 四、水电系统应用市场

### 第四节水电产业链分析

#### 一、水电的产业链结构分析

#### 二、水电上游相关产业分析

#### 三、水电下游相关产业分析

## 第二章世界水电市场发展分析

### 第一节全球水电产业发展分析

#### 一、世界水电产业发展历程

#### 二、各国的政策法规环境分析

#### 三、全球水电产业的发展格局探讨

### 第二节全球水电业市场发展分析

#### 一、2018年世界水电业市场发展现状

#### 主要国家水电开发程度对比

#### 二、2018年全球水电市场供需分析

#### 三、2018年全球水电发电需求及成本

### 第三节2018年主要国家水电业发展分析

#### 一、德国水电发展分析

#### 二、美国水电发展分析

#### 三、日本水电发展分析

#### 四、意大利水电市场

## 第三章中国水电市场发展分析

### 第一节我国水电产业发展现状

#### 一、我国水电产业资源和规划现状

#### 二、我国水电产业发展历程

#### 三、我国水电市场阶段性特征

#### 四、我国水电产业发展现状分析

##### 第二节我国水电市场技术分析

###### 一、我国水电市场技术发展现状

###### 二、中国水电市场技术发展趋势

##### 第三节中国水电产业链剖析及其对产业的影响

###### 一、产业链构成与现状

###### 二、产业链存在的问题对产业发展的影响

###### 三、产业链发展前景及其影响

#### 第四章我国水电产业运行形势分析

##### 第一节我国水电业市场问题和挑战

###### 一、市场需求不足问题

###### 二、资金短缺问题

###### 三、产业与市场失衡问题

###### 四、拓展国际市场的挑战

##### 第二节中国水电产业的隐忧与出路

###### 一、中国水电产业的问题隐患

###### 二、中国水电产业发展的不利因素

###### 三、中国水电产业扩产背后的问题

###### 四、中国水电产业问题的对策分析

##### 第三节我国水电产业政策问题及其对策

#### 第五章我国水电发展和水电开发利用分析

##### 第一节我国水电经济运行分析

###### 一、行业景气及利润总额分析

###### 二、行业销售利润率分析

###### 三、行业成本费用分析

###### 四、行业总资产分析

###### 五、行业企业数量分析

###### 六、行业主营收入分析

##### 第二节中国水电开发和利用分析

###### 一、中国水电开发的必要性

###### 二、中国水电开发和利用概况

###### 三、中国水电能利用的优劣势分析

###### 四、中国对于水电利用的关键领域

###### 五、中国对于水电开发与利用的技术储备

##### 第三节水电开发利用的特性

一、水电的利用效率分析

二、水电利用的安全性分析

三、水电利用的费用分析

第四节我国水电应用状况和前景

一、我国水电市场应用状况

二、中国水电市场应用前景

第二部分水电行业竞争格局

第六章水电行业竞争分析

第一节中国水电产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、水电产业竞争程度分析

第二节水电行业竞争格局分析

一、全球水电行业竞争格局分析

二、我国水电行业竞争格局分析

第三节2013-2018年中国水电行业竞争力分析

一、中国水电行业产业规模及产业链条

二、中国水电产业集中度分析

三、中国水电行业要素成本

第四节2013-2018年中国水电行业竞争分析

一、2018年水电市场竞争情况分析

二、2018年水电市场竞争形势分析

三、2013-2018年水电主要竞争因素分析

第七章水电企业竞争策略分析

第一节水电市场竞争策略分析

一、2018年水电市场增长潜力分析

二、2018年水电主要潜力品种分析

三、现有水电竞争策略分析

四、水电潜力品种竞争策略选择

第二节水电企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国水电市场竞争趋势

二、2019-2025年水电行业竞争格局展望

三、2019-2025年水电行业竞争策略分析

四、2019-2025年水电企业竞争策略分析

五、对水电行业发展策略的建议

## 第八章水电重点企业分析

### 第一节四川岷江水利电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第二节中国长江电力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第三节广东梅雁吉祥水电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第四节广东水电二局股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第五节广东韶能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第六节重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

### 第七节中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2018年经营状况

#### 四、2019-2025年发展战略

##### 第八节福建闽东电力股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2018年经营状况

###### 四、2019-2025年发展战略

##### 第九节江西赣能股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2018年经营状况

###### 四、2019-2025年发展战略

##### 第十节四川明星电力股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2013-2018年经营状况

###### 四、2019-2025年发展战略

#### 第三部分水电行业前景预测

##### 第九章水电产业发展前景

###### 第一节2019-2025年国际水电趋势分析

###### 一、世界水电产业发展的前景分析

###### 二、世界水电产业发展的机遇分析

###### 三、全球水电产业发展的趋势分析

###### 第二节2019-2025年中国生物能源发展趋势预测分析

###### 一、未来中国水电的发展方向

###### 二、中国水电发展的整体战略

###### 三、2018年中国水电所占比重的预测

###### 第三节我国水电行业市场前景与趋势

###### 一、中国水电产业市场前景分析

###### 二、2018年我国水电供需趋势

###### 三、2019-2025年中国水电产业发展趋势

###### 第四节未来水电行业市场预测

###### 一、2019-2025年水电行业销售预测

###### 二、2019-2025年水电行业成本预测

###### 三、2019-2025年水电行业盈利预测

###### 四、2019-2025年水电行业企业单位数预测

## 五、2019-2025年水电行业总资产预测

### 第十章水电行业发展趋势预测

#### 第一节2019-2025年水电市场趋势分析

##### 一、水电发展趋势分析

##### 二、水电市场发展空间

##### 三、水电产业政策趋向

#### 第二节2019-2025年水电市场预测

##### 一、水电市场结构预测

##### 二、水电市场需求前景

##### 三、水电市场价格预测

##### 四、水电行业集中度预测

### 第四部分水电行业投资战略研究

#### 第十一章水电行业投资现状分析

##### 第一节2018年水电相关行业投资情况分析

###### 一、总体投资及结构

###### 二、投资规模情况

###### 三、投资增速情况

##### 第二节2018年水电相关行业投资情况分析

###### 一、总体投资及结构

###### 二、投资规模情况

###### 三、投资增速情况

#### 第十二章水电行业投资环境分析

##### 第一节经济发展环境分析

###### 一、2013-2018年我国宏观经济运行情况

###### 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析

###### 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

##### 第二节政策法规环境分析

###### 一、2018年水电行业政策环境

###### 二、2018年国内宏观政策对其影响

###### 三、2018年行业产业政策对其影响

##### 第三节社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2018年社会环境发展分析

###### 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

#### 第十三章水电行业投资机会与风险

## 第一节我国水电行业投资态势和前景

- 一、我国水电产业投资态势分析
- 二、我国水电产业投资潜力分析
- 三、2019-2025年我国水电行业投资机会分析
- 四、国家投资给水电产业带来的投资机遇

## 第二节水电行业投资效益分析

- 一、2013-2018年水电行业投资状况分析
- 二、2019-2025年水电行业投资效益分析
- 三、2019-2025年水电行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年水电行业的投资方向
- 五、2019-2025年水电行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节水电行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年水电行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年水电行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年水电行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年水电行业来水波动风险及控制策略
- 五、2019-2025年水电行业其他风险及控制策略

## 第十四章水电行业投资战略研究

### 第一节水电行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节对我国水电品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、水电实施品牌战略的意义
- 三、水电企业品牌的现状分析
- 四、我国水电企业的品牌战略
- 五、水电品牌战略管理的策略

### 第三节水电行业投资战略研究

- 一、2018年水电行业投资战略
- 二、2019-2025年水电行业投资战略

### 三、2019-2025年细分行业投资战略

#### 第四节我国水电产业的主要策略探讨

##### 一、政策角度

##### 二、海外并购策略

##### 三、对水电行业的投资建议

### 第十五章2009-2018年中国水电企业发展战略与规划分析

#### 第一节2009-2018年中国水电企业战略分析

##### 一、核心竞争力

##### 二、市场机会分析

##### 三、市场威胁分析

##### 四、竞争地位分析

#### 第二节2009-2018年中国水电企业盈利模式及品牌管理

##### 一、企业盈利模型

##### 二、持久竞争优势分析

##### 三、行业发展规律竞争策略

##### 四、供应链一体化战略

#### 第三节2013-2018年中国水电行业SWOT分析

##### 一、优势 ( Strengths )

##### 二、劣势(Weaknesses)

##### 三、机会(Opportunities)

##### 四、风险(Threats)

### 第十六章2019-2025年中国水电行业项目融资对策(ZYGXH)

#### 第一节2019-2025年水电项目特点、融资特点及影响因素分析

##### 一、水电及其项目的主要特点

##### 二、水电项目的融资特点

##### 三、水电项目的融资相关影响因素

#### 第二节2019-2025年中国关于中国水电项目的融资对策分析

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资

##### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

##### 三、多种形式的项目融资

##### 四、本国筹资的重要性

##### 五、有效吸引私人投资

##### 六、政府的政策支持

#### 第三节2019-2025年水电行业民间资本进入机会与策略分析(ZYGXH)

图表目录：

图表：各型水轮机第一、二部分的代表符号

图表：电力行业产业链

图表：2009-2018年二季度水轮发电机组产量及增长

图表：水电设备技术进步和技术改造投资方向

图表：2010-2018年全社会用电量分月增长情况

图表：2006-2018年分产业用电增长情况

图表：2006-2018年东、中、西部用电增长情况

图表：100M以上坝数较多的国家

图表：世界前十大已建、在建高坝

图表：世界前十大已建、在建水库

图表：世界前十大已建、在建水电站

图表：世界前十大已建、在建面板堆石坝

图表：世界前十大已建、在建碾压混凝土坝

图表：世界前十大已建、在建拱坝

图表：2011-2018年水电装机容量

图表：2009-2018年水力发电量及增长

图表：2013-2018年华北地区水力发电量

图表：2013-2018年东北地区水力发电量

图表：2013-2018年华东地区水力发电量

图表：2013-2018年华中地区水力发电量

图表：2013-2018年华南地区水力发电量

图表：2013-2018年西南地区水力发电量

图表：2013-2018年西北地区水力发电量

图表：水电产业链构成

图表：2013-2018年水电行业利润总额

图表：2013-2018年水电行业销售利润率

图表：2013-2018年水电行业成本费用

图表：2013-2018年水电行业资产

图表：2013-2018年水电行业企业数量

图表：2013-2018年水电行业销售收入

图表：行业竞争结构

图表：各类发电方式的上网次序

图表：水电行业与其替代品对比分析

图表：2013-2018年水电行业工业总产值

图表：水电行业企业数量结构

图表：水电行业企业资产结构

图表：我国水电建设主要企业市场占有率

图表：水电项目主要利益相关者(投入要素视角)

图表：项目开发相关企业的投入要素

图表：水电开发的全成本测算要素体系(不包括开发企业类投入要素)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/665652.html>