

2010-2012年电信行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2012年电信行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201012/Q3651046W7.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 行业基本情况 1

第一节 行业的定义及分类 1

第二节 2009年电信行业在国民经济中的地位 2

一、电信业增长拉动国民经济增长 2

二、电信业对国民经济结构调整和经济增长方式转变起促进作用 2

第二章 2009年电信运营行业发展环境分析 4

第一节 宏观经济环境 4

一、2009年宏观经济运行 4

二、货币环境及货币政策评述 8

第二节 2009年电信行业政策环境分析 12

一、重点政策汇总 12

二、重点政策分析 12

三、2010年电信业政策趋势 15

第三节 2009年电信运营行业社会环境分析 18

一、行业发展社会环境概述 18

二、具体社会环境分析 20

第四节 2009年电信行业技术环境分析 27

一、中国电信行业主要技术术语及简要解释 27

二、行业技术未来发展趋势预测 29

第三章 2009年中国电信运营行业发展情况分析 31

第一节 2009年中国电信运营行业分析 31

一、总体情况 31

二、电信用户 31

三、业务使用情况 35

四、经济效益 38

五、电信能力建设 38

六、增值电信业务 39

七、企业发展情况 39

八、村通工程与农村信息化建设 42

第二节 2009年电信运营行业供给分析及预测 44

一、供给总量及速率分析 44

二、供给结构变化分析 44

- 三、2010年供给预测 46
- 第三节 2009年电信运营行业需求分析及预测 49
 - 一、需求总量分析 49
 - 二、需求结构变化分析 50
 - 三、2010年需求预测 50
- 第四节 2009年电信运营行业投融资情况分析 51
 - 一、行业投融资体制 51
 - 二、行业投资现状 52
 - 三、投资结构分析 53
- 第五节 2009年电信运营行业运行主要特点 55
- 第四章 行业竞争状况分析 56
- 第一节 2009年电信行业集中度情况分析 & 预测 56
 - 一、国内电信市场现状 56
 - 二、国内电信市场整体市场竞争格局 57
 - 三、国内电信市场移动市场竞争格局 58
 - 四、国内电信市场主要竞争手段 59
 - 五、中国电信业未来竞争场景 60
- 第二节 电信行业进入与退出壁垒分析 62
 - 一、电信行业的资金壁垒 62
 - 二、电信行业还具有网络规模效应即网络外部性的特征 62
 - 三、通信设备的专用性 62
 - 四、电信行业是公用事业 62
 - 五、通信行业还具有普遍服务的职责 63
 - 六、市场环境的不确定性 63
- 第三节 2009年电信行业竞争结构分析 65
 - 一、“波特五力”模型分析 65
 - 二、行业当前竞争特点总结 67
- 第五章 2009年电信运营行业全球市场分析 69
- 第一节 2009年电信行业全球市场情况分析 69
 - 一、2009年全球业务发展情况 69
 - 二、2009年全球主要地区电信行业情况分析 69
 - 三、2009年电信行业全球重点政策分析 70
- 第二节 2009年全球3G市场发展 72
 - 一、美国智能手机用户占所有手机用户20%以上 72
 - 二、全球CDMA2000用户超过5亿 73

- 三、WCDMA用户超过4亿 73
- 四、TD-LTE通信技术迅速发展 74
- 第三节 2010年电信行业全球市场预测 76
 - 一、智能手机将继续茁壮成长 76
 - 二、移动网络瓶颈问题凸显 77
 - 三、“不限量”数据业务定价将被遗弃 78
- 第六章 2009年电信运营行业产业链分析 79
 - 第一节 电信行业产业链介绍 79
 - 第二节 2009年电信行业上游产业分析 81
 - 一、上游行业发展概况 81
 - 二、上游行业发展趋势 82
 - 第三节 2009年电信行业下游产业分析 85
 - 一、下游行业发展情况分析 85
 - 二、下游行业发展趋势分析 88
- 第七章 2009年电信运营行业区域发展情况分析 89
 - 第一节 电信行业区域分布总体分析及预测 89
 - 一、2009年东、中、西部电信业务量分布分析 89
 - 二、2009年东、中、西部电信业收入分布分析 89
 - 三、2009年东、中、西部固定电话用户分布分析 90
 - 四、2009年东、中、西部移动电话用户分布分析 91
 - 五、2009年东、中、西部互联网用户分布分析 92
 - 六、东、中、西部2009年电信能力、电话普及率分析 93
 - 第二节 行业区域分布预测 96
- 第八章 重点企业发展情况分析 97
 - 第一节 中国移动公司发展情况分析 97
 - 一、企业简介 97
 - 二、经营状况分析 98
 - 三、主要服务 98
 - 四、企业经营策略和发展战略分析 100
 - 五、SWOT分析 100
 - 六、企业竞争力评价 102
 - 第二节 中国电信公司发展情况分析 104
 - 一、企业简介 104
 - 二、经营状况分析 104
 - 三、主要服务 105

四、企业经营策略和发展战略分析	106
五、SWOT分析	106
六、企业竞争力评价	107
第三节 中国联通公司发展情况分析	108
一、企业简介	108
二、经营状况分析	108
三、主要服务	109
四、企业经营策略和发展战略分析	109
五、SWOT分析	110
六、企业竞争力评价	111
第九章 2010年电信运营行业风险分析	112
第一节 宏观经济波动风险	112
一、2010年宏观经济预测	112
二、宏观经济对电信行业影响	113
第二节 行业政策风险	114
第三节 行业风险评估	116
一、电信行业生命周期分析	116
二、电信行业新的盈利模式分析	116
三、我国电信行业移动业务收入分析与预测	118
四、我国电信行业固定业务收入分析与预测	120
五、电信行业收入及增速分析与预测	120
第十章 信贷建议	122
第一节 行业总体授信原则	122
第二节 三大运营商的信贷政策建议	123
附表	
表1 国家统计局国民经济分类 (GB/T4754-2002)	1
表2 2005-2009年电信增加值与GDP	2
表3 2009年电信行业重大政策汇总	12
表4 2009我国电话用户普及情况	19
表5 2005-2009年电话用户到达数和净增数	31
表6 2009年长途电话通话时长	36
表7 2009年主要电信能力指标增长情况	39
表8 东、中、西部2009年电信能力、电话普及率	93
表9 新电信、新移动和新联通联合竞争力表	124
附图	

- 图1 1990-2009年中国GDP及其增速 4
- 图2 1990-2009年全社会固定资产投资及其增速 5
- 图3 2008-2009年以来工业增加值增速情况 6
- 图4 2000-2009年中国社会消费品零售总额及增速 7
- 图5 2008-2009年我国进出口月度增速情况 7
- 图6 2009年货币供应量同比增长情况 8
- 图7 2007-2009年各月新增贷款示意图 9
- 图8 2005-2009年电信综合价格水平下降情况 31
- 图9 2005-2009年移动电话用户所占比重 32
- 图10 2007-2009年移动电话用户各月净增比较 32
- 图11 2004年以来各月移动分组数据用户发展情况 33
- 图12 2007-2009年固定电话用户各月净增比较 33
- 图13 2005-2009年无线市话用户所占比重 34
- 图14 2005-2009年公用、政企、住宅电话用户所占比重 34
- 图15 2005-2009年网民数和互联网普及率 35
- 图16 2004年以来各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 35
- 图17 2005-2009年固定本地电话通话量 36
- 图18 2005-2009年移动本地电话通话时长 36
- 图19 2005-2009年长途电话市场构成 37
- 图20 2007-2009年IP电话发起方式 37
- 图21 2005-2009年短信业务发展情况 38
- 图22 2009年电信业务收入构成 38
- 图23 2005-2009年基础电信企业的增值业务收入 39
- 图24 2005-2009年电信业务总量及增速情况 44
- 图25 2005年-2009年全国电缆长度 44
- 图26 2005年-2009年全国宽带接入端口 45
- 图27 2005年-2009年局部交换机容量 46
- 图28 全国移动电话交换机容量 46
- 图29 2005-2009年电信业务收入及增速情况 49
- 图30 2005-2009年电信收入和GDP增速情况 49
- 图31 2005-2009年电信固定资产投资 52
- 图32 2005-2009年电信业固定资产投资、业务总量及收入增速 53
- 图33 3G时代投资从“前3G”转向“后3G” 53
- 图34 2009年末中国电信市场用户市场额 57
- 图35 2009年三大运营商收入和净利润情况 58

- 图36 电信市场移动用户市场份额 59
- 图37 行业进入退出壁垒综合分析 63
- 图38 波特五力分析模型 65
- 图39 美国智能手机和传统手机用户比例变化预测 72
- 图40 合作开发下的集成电信产业链 79
- 图41 2009年中国3G无线设备市场情况 82
- 图42 2009年中国手机出口增速情况 85
- 图43 2009年东、中、西部电信业务量分布分析 89
- 图44 2009年东、中、西部电信主营业务收入分布 90
- 图45 2008-2009年同期东、中、西部电信主营业务收入 90
- 图46 2009年东、中、西部固定电话用户分布 91
- 图47 2007-2009年同期东、中、西部净增固定电话用户 91
- 图48 2009年东、中、西部移动电话用户分布 92
- 图49 2007-2009年同期东、中、西部净增移动电话用户 92
- 图50 2009年东、中、西部互联网接入用户分布 93
- 图51 2009年东、中、西部电信固定资产投资分布 94
- 图52 2007-2009年东、中、西部电信固定资产投资 95
- 图53 我国电信行业生命周期分析 116

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201012/Q3651046W7.html>