

# 2017-2023年中国健身房行业市场运营态势及与战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国健身房行业市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/555668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健身行业2000年才正式在国内起步，历时10余年，2014年全国规模以上健身俱乐部已发展到5764家，健身人群多达千万人，但是和发达国家相比，这数字确是微乎其微，欧美国家，国家兴建的体育馆很少，其他基本都是私人健身俱乐部，私人健身会所，健身在国外的普及率非常高，发达国家经常去健身房运动人群占20—30%。

最近两年，随着全民健身养生意识的加强，健身行业可谓是“忽如一夜春风来”，市民居住地周围的健身房如雨后春笋般遍地开花。可惜好景不长，不少健身房陷入经营困境，他们迫切需要找到一条适合健身房发展的持续稳定、高效智能的经营化道路，以应对千变万化的市场需求。

2011年~2016年我国健身房数量及市场规模现状

资料来源：智研咨询整理

《2017-2023年中国健身房行业市场运营态势及与战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于健身房产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为健身房产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析健身房产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对健身房产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了健身房的行业概况、市场发展现状及健身房市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究健身房市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对健身房行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对健身房投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和健身房的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 健身房行业发展综述

第一节 健身房行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 健身房市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

五、生命周期

第三节 健身房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国健身房行业发展现状

第一节 我国健身房行业发展现状

一、健身房行业品牌发展现状

二、健身房行业消费市场现状

三、健身房市场消费层次分析

四、我国健身房市场走向分析

第二节 2014-2016年健身房行业发展情况分析

一、2014-2016年健身房行业发展特点分析

二、2014-2016年健身房行业发展情况

第三节 2014-2016年健身房行业运行分析

一、2014-2016年健身房行业产销运行分析

二、2014-2016年健身房行业利润情况分析

三、2014-2016年健身房行业发展周期分析

四、2017-2022年健身房行业发展机遇分析

五、2017-2022年健身房行业利润增速预测

第四节 对中国健身房市场的分析及思考

一、健身房市场特点

二、健身房市场分析

三、健身房市场变化的方向

四、中国健身房产业发展的新思路

五、对中国健身房产业发展的思考

第三章 2014-2016年中国健身房市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国健身房市场动态分析

一、健身房行业新动态

二、健身房主要品牌动态

三、健身房行业消费者需求新动态

第二节 2014-2016年中国健身房市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析
- 第三节 2014-2016年中国健身房市场价格分析
  - 一、品牌健身房价格走势分析
  - 二、影响价格的主要因素分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 健身房行业经济运行分析
  - 第一节 2014-2016年健身房行业主要经济指标分析
  - 第二节 2014-2016年我国健身房行业绩效分析
    - 一、2014-2016年行业规模情况
    - 二、2014-2016年行业盈利能力
    - 三、2014-2016年行业经营发展能力
    - 四、2014-2016年行业偿债能力分析
- 第五章 中国健身房行业消费市场分析
  - 第一节 健身房市场消费需求分析
    - 一、健身房市场的消费需求变化
    - 二、健身房行业的需求情况分析
    - 三、2014-2016年健身房品牌市场消费需求分析
  - 第二节 健身房消费市场状况分析
    - 一、健身房行业消费特点
    - 二、健身房行业消费分析
    - 三、健身房行业消费结构分析
    - 四、健身房行业消费的市场变化
    - 五、健身房市场的消费方向
  - 第三节 健身房行业产品的品牌市场调查
    - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
    - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
    - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
    - 四、消费者经常购买的品牌调查
    - 五、健身房行业品牌忠诚度调查
    - 六、健身房行业品牌市场占有率调查
    - 七、消费者的消费理念调研
- 第六章 我国健身房行业市场调查分析
  - 第一节 2014-2016年我国健身房行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

四、品牌分析

第二节 2014-2016中国健身房行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 健身房行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对健身房行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对健身房行业的影响

五、行业竞争状况及其对健身房行业的意义

第三部分 行业竞争格局

第八章 健身房行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国健身房行业竞争格局综述

一、2014-2016年健身房行业集中度

二、2014-2016年健身房行业竞争程度

三、2014-2016年健身房企业与品牌数量

四、2014-2016年健身房行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年健身房行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外健身房行业竞争分析

二、2014-2016年我国健身房市场竞争分析

第九章 健身房企业竞争策略分析

第一节 健身房市场竞争策略分析

一、2014-2016年健身房市场增长分析

二、2014-2016年健身房主要品种分析

三、现有健身房市场竞争策略分析

四、潜力健身房竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健身房企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国健身房市场竞争趋势

二、2017-2022年健身房行业竞争格局展望

三、2017-2022年健身房行业竞争策略分析

第三节 健身房行业发展机会分析

第四节 健身房行业发展风险分析

第十章 重点健身房企业竞争分析

第一节 中体倍力健身俱乐部有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第二节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第三节 北京青鸟健身中心

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四节 一兆韦德（上海）健身管理有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第六节 浩沙健身俱乐部

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第七节 中航健身会

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第八节 上海金仕堡体育发展有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第九节 上海星之健身俱乐部有限公司

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第十节 威尔士

一、公司简介

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展策略分析

第四部分 行业投资前景



## 第十一章 健身房行业发展趋势分析

### 第一节 我国健身房行业前景与机遇分析

#### 一、我国健身房行业发展前景

#### 二、我国健身房发展机遇分析

### 第二节 2017-2022年中国健身房市场趋势分析

#### 一、2014-2016年健身房市场趋势总结

#### 二、2017-2022年健身房行业发展趋势分析

#### 三、2017-2022年健身房市场发展空间

#### 四、2017-2022年健身房产业政策趋向

#### 五、2017-2022年健身房行业技术革新趋势

#### 六、2017-2022年健身房价格走势分析

#### 七、2017-2022年国际环境对健身房行业的影响

## 第十二章 健身房行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 健身房市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

#### 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 健身房行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 健身房行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国健身房品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、健身房实施品牌战略的意义

#### 三、健身房企业品牌的现状分析

#### 四、我国健身房企业的品牌战略

#### 五、健身房品牌战略管理的策略

## 第十三章 2017-2022年健身房行业发展预测

### 第一节 未来健身房需求与消费预测

- 一、2017-2022年健身房产品消费预测
- 二、2017-2022年健身房市场规模预测
- 三、2017-2022年健身房行业销售收入预测
- 四、2017-2022年健身房行业总资产预测

### 第二节 2017-2022年中国健身房行业供需预测

- 一、2017-2022年中国健身房供给预测
- 二、2017-2022年中国健身房产量预测
- 三、2017-2022年中国健身房需求预测
- 四、2017-2022年中国健身房供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国健身房产品价格预测

### 第三节 影响健身房行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响健身房行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响健身房行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响健身房行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国健身房行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国健身房行业发展面临的机遇分析

### 第四节 健身房行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年健身房行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年健身房行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年健身房行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年健身房行业投资者风险及控制策略
- 五、2017-2022年健身房行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年健身房行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/555668.html>