

2019-2025年中国新型墙体材料市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新型墙体材料市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/715675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会发展，国家实行墙体改革政策，以实现保护土地、节约能源的目的。近几年在社会上出现的新型墙体材料种类越来越多，其中应用较多的，有石膏或水泥轻质隔墙板、彩钢板、加气混凝土砌块、钢丝网架泡沫板、小型混凝土空心砌块、石膏板、石膏砌块、陶粒砌块、烧结多孔砖、页岩砖、实心混凝土砖、PC大板、水平孔混凝土墙板、活性炭墙体、新型隔墙板等。

新型墙体材料是区别于传统的砖瓦、灰砂石等传统墙材的墙材新品种，包括的品种和门类很多。从功能上分，有墙体材料、装饰材料、门窗材料、保温材料、防水材料、隔音材料、粘结和密封材料，以及与其配套的各种五金件、塑料件及各种辅助材料等。从材质上分，不但有天然材料，还有化学材料、金属材料、非金属材料等。

智研咨询发布的《2019-2025年中国新型墙体材料市场专项调查及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了新型墙体材料相关概念及发展环境，接着分析了中国新型墙体材料规模及消费需求，然后对中国新型墙体材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新型墙体材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型墙体材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国新型建材产业整体运行态势分析

第一节 2016-2018年国际新型建材行业发展概况

一、国际新型建材行业发展现状

二、国际各类新型建材的发展分析

三、国外环保涂料市场应用情况分析

第二节 2016-2018年中国新型建材业现状综述

一、中国新型建材发展取得长足进步

二、中国新型建材行业绿色发展分析

三、中国新型建材行业发展面临的形势分析

四、中国新型建材发展趋势分析

第三节 2016-2018年中国新型建材与住宅产业化的关系分析

一、住宅产业化的必要性

二、新型建材与住宅产业化有着紧密的内在联系

三、住宅产业化拉动新型建材加快发展

第四节 2016-2018年中国新型建材发展面临壁垒及对策

- 一、新型建材发展主要存在的问题
- 二、发展壮大新兴建材产业
- 三、发展新型建材应加强技术创新
- 四、完善标准规范及创新业态和模式
- 五、推进绿色建材发展的对策

第二章 2016-2018年中国新型墙体材料产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 2016-2018年中国新型墙体材料行业政策环境分析

- 一、关于新型墙体材料增值税政策的通知
- 二、《关于取消、调整部分政府性基金有关政策的通知》
- 三、《新型墙材推广应用行动方案》
- 四、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》
- 五、《建材工业发展规划（2016-2020年）》

第三节 2016-2018年中国新型墙体材料行业社会环境分析

第三章 2016-2018年中国新型墙体材料发展新形势探析

第一节 2016-2018年中国新型墙体材料运行总况

- 一、新型墙体材料品种分析
- 二、墙体材料鼓励与限制类产品
- 三、中国新型墙体材料行业发展现状分析
- 四、中国新型墙体材料质量监督抽查情况分析

第二节 2016-2018年中国新型墙体材料业热点问题探讨

- 一、中国新墙体材料存在的问题
- 二、制约中国新型墙体材料发展的主要因素
- 三、中国农村新型墙体材料生产市场亟待规范

第三节 2016-2018年中国新型墙体材料行业发展策略分析

- 一、中国加快发展新型墙体材料应当把握好的基本原则
- 二、加快中国新型墙体材料发展的策略
 - （一）推进绿色发展
 - （二）化解过剩产能
 - （三）提高发展质量

(四) 培育龙头企业

(五) 强化规划布局

三、拓展新型墙体材料市场空间的对策

四、中国应当完善政策措施以推进墙体材料革新

五、发展新型墙体材料的具体建议

第四章 2016-2018年中国新型墙体材料市场动态分析——纤维石膏板

第一节 纤维石膏板基础概述

一、纤维石膏板优势

二、纤维石膏板应用

第二节 2016-2018年中国纤维石膏板市场透析

一、2016-2018年中国石膏板产量分析

二、中国纤维石膏板发展动态

第三节 2016-2018年中国石膏制品进出口贸易分析

第五章 2016-2018年中国其它新型墙体材料市场需求应用调研

第一节 加气混凝土砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第二节 陶粒砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第三节 小型混凝土空心砌块

一、产品特点

二、需求应用调研

第四节 新型隔墙板

一、产品特点

二、需求应用调研

第六章 2016-2018年中国重点省市新型墙体材料市场运行分析

第一节 2016-2018年浙江省新型墙体材料行业发展情况分析

一、浙江省新型墙体材料发展成果

二、浙江省新型墙体材料未来发展目标

三、浙江省舟山市大力推进新型墙体材料行业转型升级

第二节 2016-2018年江苏省新型墙体材料行业发展情况分析

一、江苏新型墙体材料行业发展现状分析

二、江苏省新型墙体材料未来发展目标

三、江苏省出台措施继续支持新型墙体材料的使用

第三节 2016-2018年陕西省新型墙体材料行业发展情况分析

- 一、陕西新型墙体材料行业发展概况
- 二、陕西新型墙体材料行业面临的主要问题
- 三、陕西新型墙体材料未来发展目标
- 四、陕西新型墙材行业的工作方向

第四节 2016-2018年其他地区新型墙体材料行业发展态势分析

- 一、湖南墙材革新发展状况分析
- 二、江西省新型墙体材料行业发展状况
- 三、广西新型墙体材料行业发展状况
- 四、甘肃新型墙体材料行业发展状况

第七章 2016-2018年中国轻质建筑材料制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国轻质建筑材料制造所属行业总体数据分析

第二节 2018年中国轻质建筑材料制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018年中国轻质建筑材料制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2018年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国新型墙体材料市场竞争形势分析

- 一、新型墙体材料技术竞争分析
- 二、新型墙体材料价格竞争分析
- 三、新型墙体材料渠道竞争分析

第二节 2016-2018年中国新型墙体材料市场竞争格局分析

- 一、新型墙体材料行业集中度分析
- 二、新型墙体材料区域竞争格局
- 三、新型墙体材料市场竞争力分析

第三节 2019-2025年中国新型墙体材料市场竞争策略分析

第九章 中国新型墙体材料主体企业运营财务状况分析

第一节 海南瑞泽

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 北新建材

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 太空板业

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 恒通科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 正霸股份

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 迅美节能

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十章 2016-2018年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

- 一、中国房地产业的宏观政策解读
- 二、我国购置开发土地情况
- 三、我国房地产市场调整分析
- 四、中国房地产百强企业分析
- 五、中国住房潜在需求分析

第二节 2016-2018年中国房地产业发展现状分析

- 一、商品房施工面积情况
- 二、商品房竣工面积情况
- 三、商品房销售面积情况
- 四、商品房销售额情况

第三节 2016-2018年中国房地产业市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、房地产开发投资完成情况

三、房地产开发企业资金来源情况

四、全国房地产开发景气指数

第四节 中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产市场发展中存在的问题

二、中国房地产市场的新矛盾

三、中国房地产业面临的挑战

第五节 中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、中国房地产企业发展方向

三、房地产企业发展对策分析

第十一章 2016-2018年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2016-2018年中国建筑业运行总况

一、中国建筑行业增加值

二、中国建筑业生产总值增长

三、中国建筑业新签合同额继续上涨

四、中国建筑业未来发展

五、中国建筑行业发展现状

六、建筑工业化发展分析

第二节 2016-2018年中国建筑业面对的问题分析

一、中国建筑业企业发展面临的困难

二、中国建筑业存在的发展结构问题

三、中国建筑业市场发展仍需规范

第三节 2016-2018年中国建筑业发展的具体对策分析

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业管理能力的措施

三、推动建筑业企业实施科技兴企对策

四、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2019-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2019-2025年中国新型墙体材料行业发展前景分析

一、中国新型建筑节能材料市场广阔

二、新型墙体材料市场前景分析

第二节 2019-2025年中国新型墙体材料行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国新型墙体材料行业市场预测分析

第十三章 2019-2025年中国新型墙体材料行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 2016-2018年中国新型建材行业投资环境

一、中国新型建材政策利好

二、中国新型建材行业投资的五大方向

第二节 2019-2025年中国新型墙体材料行业投资机会分析

一、新型墙体材料投资价值研究

二、重点区域新型墙体材料市场有发展空间

三、产业链投资热点研究

第三节 2019-2025年中国新型墙体材料行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场技术风险

第四节投资建议

图表目录：

图表 1：2016-2018年中国石膏板产量及增长情况

图表 2：2016-2018年中国石膏制品进口数据

图表 3：2016-2018年中国石膏制品出口数据

图表 4：2018年陕西省墙体材料产业构成

图表 5：2018年陕西省墙体材料产品构成

图表 6：“十三五”新型墙体材料主要发展目标

图表 7：2016-2018年中国轻质建筑材料制造行业总体数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/715675.html>