

2020-2026年中国装配式装修行业市场经营风险及 未来前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国装配式装修行业市场经营风险及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/875675.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓装配式建筑，就是进行一体化综合设计之后，通过建筑工厂完成建筑所需零件的加工，然后借助先进的交通运输，将建筑材料运到建筑场地，根据相关要求，对这些建筑部件进行科学、严格的连接或者组合，进而使建筑任务得以完成的建筑施工模式。装配式建筑具有结构牢固、节能环保，施工进度快等优点，符合绿色建筑的要求，也符合我国建筑工业化的发展方向。

2019年我国装配式建筑取得长足进步，但对比海外，我国装配式建筑渗透率依然较低且地区发展不均衡，判断很长一段时间我国装配式建筑仍处于黄金发展时期。

相比发达国家，当前我国装配式建筑渗透率不足15%。欧美发达国家装配式建筑起步早，装配式建筑发展成一套成熟的体系，渗透率高，相关数据显示，美国、日本的装配式建筑渗透率超过90%，法国、瑞典超过80%，新加坡超过70%。2019年我国装配式建筑的渗透率约为13.4%，由此可见当前我国装配式建筑渗透率较低，仍有较大的成长空间。

对比发达国家，我国装配式建筑渗透率不高

我国装配式建筑发展不均衡，沿海东部省市占比较高。我国华东地区整体经济发展水平较高，同时拥有较为完善的交通运输网络，使得华东地区（上海、山东、江苏和浙江）成为我国装配式建筑建设项目最多的地区，占比达到48%。住建部统计的数据显示，2019年上海新开工装配式建筑面积占新建建筑的比例达86.4%，北京、湖南、浙江、江苏、天津、江西等地装配式建筑在新建建筑中占比均超过20%，东部沿海省市装配式建筑渗透率大幅领先全国整体水平。

装配式建筑建设项目华东地区占比48%

智研咨询发布的《2020-2026年中国装配式装修行业市场经营风险及未来前景分析报告》共十章。首先介绍了中国装配式装修行业市场发展环境、装配式装修整体运行态势等，接着分析了中国装配式装修行业市场运行的现状，然后介绍了装配式装修市场竞争格局。随后，报告对装配式装修做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装配式装修行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式装修产业有个系统的了解或者想投资中国装配式装修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

【第一部分：“十四五”规划篇】

第一章 “十四五”规划背景研究

第一节 “十四五”规划的八大焦点

- 一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标
- 二、各地区经济转型和结构性矛盾
- 三、宏观环境和开放机制
- 四、产业发展与生态保护
- 五、乡村振兴与可持续发展
- 六、教育文化与健康医疗
- 七、公共服务和兜底保障
- 八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五”规划前期重大课题研究

- 一、“十三五”经济及社会发展回顾
- 二、中国区域经济大格局及其发展态势
- 三、“十四五”宏观经济形势研究
- 四、“十四五”社会环境发展研究
- 五、“十四五”国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五”规划发展任务与规划建议

- 一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议
- 二、“十四五”时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 “十四五”规划的综合研究结论

- 一、中长期规划特别是“十四五”规划的重要性
- 二、“十四五”规划具有里程碑意义
- 三、“十四五”规划的机遇与挑战
- 四、“十四五”规划的重点与难点

第二章 国家“十四五”规划研究及解读

第一节 “十四五”规划研究背景

- 一、五年规划发展历程
- 二、中国改革开放成果
- 三、“十三五”发展成果
- 四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划目标与方向

- 一、规划目标
- 二、规划内容
- 三、规划解读

第三节 “十四五”装配式装修行业规划目标与方向

- 一、行业“十三五”规划成果研究
- 二、装配式装修行业“十四五”规划目标
- 三、装配式装修行业“十四五”规划内容
- 四、装配式装修行业“十四五”规划解读

【第二部分：行业发展篇】

第三章 “十四五”时期装配式装修行业市场发展环境分析

第一节 装配式装修行业政策环境

- 一、行业政策要素分析
- 二、行业相关政策规范
 - 1、行业基本标准
 - 2、行业管理规范
 - 3、行业重点政策作用解读
- 三、行业相关政策及规划
- 四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、中国GDP走势分析
- 二、PMI指数走势研究
- 三、中国进出口状况及形势
- 四、中国固定资产投资增速
- 五、中国居民收入与支出情况
- 六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

- 一、社会环境组成及结构分析
 - 1、人口因素
 - 2、中国生态环境状况
 - 3、中国社会财富分布
 - 4、区域消费水平
 - 5、中国教育普及率
- 二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国际贸易形势
- 三、行业技术环境
- 四、产业链发展环境

第四章 “十三五”装配式装修所属行业运行现状分析

第一节 “十三五”全球装配式装修所属行业发展状况分析

一、全球装配式装修行业发展规模分析

二、全球装配式装修行业区域格局

三、全球装配式装修行业未来趋势预测

四、全球装配式装修行业主要企业动向

第二节 “十三五”中国装配式装修所属行业发展状况分析

一、中国装配式装修行业发展阶段

二、中国装配式装修行业发展总体概况

装修是一个高度信息不对等的行业，利用互联网APP管理系统解决了各个环节的信息不对等，通过“APP”消除装修准备阶段的信息不对等，装修企业以利用自身专业知识以及品牌解决选材、施工、设计以及选择服务商。通过“APP”模式利用线上社区引流用户，线下转化用户，在施工过程中提供主材打包以及监控解决各个环节的痛点。

2019年装配式装修品牌市场占有率分析

随着装配式装修行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的装配式装修企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

目前装配式装修还未形成一个完整的产业群体，产业竞争力还不够强。分析产业的国际竞争力，必须明确“产业”的国籍。只有在区分“本国的”与“外国的”前提下，才谈得上“国际的”竞争与竞争力问题。企业是产业国际竞争的基本实体，产品是产业国际竞争的最终比较物，故各国产业之间的国际竞争，说到底还是各国之间企业与产品的国际竞争。

我国前装配式装修六大地区消费分析

三、中国装配式装修行业发展特点分析

四、中国装配式装修行业盈利模式分析

第三节 “十三五”装配式装修行业发展现状

一、中国装配式装修行业市场规模

二、中国装配式装修行业发展分析

三、中国装配式装修市场情况分析

【第三部分：行业格局篇】

第五章 “十四五”时期装配式装修行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布装配式装修行业市场分析

一、长三角经济带装配式装修行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带装配式装修行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈装配式装修行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域装配式装修行业市场分析预测

一、华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

二、华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章“十四五”时期装配式装修行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、装配式装修行业不同市场竞争结构特点

二、装配式装修行业企业竞争比较分析

三、装配式装修行业企业间竞争格局分析

四、装配式装修行业集中度分析

五、装配式装修行业SWOT分析

第二节 中国装配式装修行业竞争格局综述

一、装配式装修行业竞争概况

1、中国装配式装修行业品牌竞争格局

2、装配式装修业未来竞争格局和特点

3、装配式装修市场进入及竞争对手分析

二、中国装配式装修行业竞争力分析

1、中国装配式装修行业竞争力剖析

2、中国装配式装修企业市场竞争的优势

3、装配式装修行业主要企业竞争力分析

第三节 装配式装修行业竞争格局分析

一、国内外企业装配式装修竞争分析

二、中国装配式装修市场竞争分析

三、国内主要装配式装修企业动向

第四节 装配式装修市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章装配式装修行业领先企业发展分析

第一节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第二节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第三节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第四节东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第五节上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第六节深圳广田集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、企业投资方向

六、企业发展规划

第七节 深圳市维业装饰集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

第八节 苏州柯利达装饰股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展能力
- 三、企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、企业投资方向
- 六、企业发展规划

【第四部分：行业战略篇】

第八章 “十四五”装配式装修行业投资规划与发展战略

第一节 装配式装修行业投融资情况

- 一、装配式装修行业资金渠道分析
- 二、装配式装修行业固定资产投资
- 三、装配式装修行业重组情况分析
- 四、装配式装修行业投资现状分析

第二节 2020-2026年装配式装修行业投资机会

- 一、装配式装修产业链投资机会
- 二、装配式装修细分市场投资机会
- 三、装配式装修重点区域投资机会
- 四、“互联网+”背景下行业投资机会

第三节 2020-2026年装配式装修行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

第九章 “十四五”装配式装修行业前景及趋势预测

第一节 装配式装修行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间装配式装修行业运行情况

二、“十三五”政策规划对行业发展的影响

三、“十三五”期间装配式装修行业主要发展方向

四、“十三五”时期装配式装修行业重大热点

第二节 2020-2026年装配式装修市场发展前景

一、2020-2026年装配式装修市场发展潜力

二、2020-2026年装配式装修市场发展前景展望

三、2020-2026年装配式装修细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年装配式装修市场发展趋势预测

一、2020-2026年装配式装修行业发展趋势

二、2020-2026年装配式装修市场规模预测

三、2020-2026年装配式装修行业应用趋势预测

第十章 “十四五”规划指导装配式装修行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征（ZY GXH）

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五”规划符合集团型战略特征

第二节 装配式装修行业企业战略规划方向研究

一、“十三五”装配式装修行业企业战略调查

二、“十三五”企业核心战略制定

三、“十四五”发展战略规划的准备

四、构建型十四五规划企业发展战略

五、“十四五”规划中的企业战略选择

第三节 装配式装修行业战略实施案例及方向研究

一、“十三五”领先企业的战略实施

二、“十三五”企业战略实施的成功案例

三、“十三五”企业战略实施的失败案例

四、“十四五”企业战略目标与方向（ZY GXH）

图表目录

图表：装配式装修行业生命周期

图表：装配式装修行业产业链结构图

图表：装配式装修行业主要政策一览

图表：“十三五”装配式装修行业发展目标完成值

图表：2015-2019年全球装配式装修行业市场规模

图表：2015-2019年中国装配式装修行业市场规模

图表：中国装配式装修市场占全球份额比较

图表：2015-2019年装配式装修行业华北地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业华中地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业华南地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业华东地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业东北地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业西南地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业西北地区供需格局

图表：2015-2019年装配式装修行业收入总计

图表：2015-2019年装配式装修行业利润分析

图表：2015-2019年装配式装修行业资产总计

图表：2015-2019年装配式装修行业负债总计

图表：2015-2019年装配式装修行业上市公司业务收入情况

图表：2015-2019年装配式装修行业上市公司业务成本情况

图表：2015-2019年装配式装修行业上市公司净利润统计

图表：2015-2019年装配式装修行业上市公司偿债能力分析

图表：2020-2026年装配式装修行业市场规模预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/875675.html>