

# 2020-2026年中国儿童用品行业市场经营管理及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童用品行业市场经营管理及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/835705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

儿童用品泛指供儿童及婴幼儿使用的产品，种类很多，包括儿童玩具、童装、儿童鞋帽、童车、儿童家具、儿童护理用品等。

智研咨询发布的《2020-2026年中国儿童用品行业市场经营管理及投资规划分析报告》共十二章。首先介绍了儿童用品相关概念及发展环境，接着分析了中国儿童用品规模及消费需求，然后对中国儿童用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国儿童用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国儿童用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界儿童用品行业发展分析

第一节2015-2019年世界儿童用品行业相关政策分析

一、美国发布《儿童产品定义解释条例提案》

二、加拿大儿童消费品含铅标准将更严格

三、欧盟和美国儿童玩具铅含量标准的规定

四、日本玩具安全标准最新更新

第二节2015-2019年世界儿童耐用品市场发展概况

一、2015-2019年世界儿童耐用品零售规模分析

二、2019年世界儿童耐用品人均消费状况

第三节2015-2019年北美儿童耐用品市场发展概况

一、2015-2019年北美儿童耐用品市场现状分析

二、2015-2019年北美婴儿推车市场现状分析

三、2015-2019年北美儿童汽车座市场现状分析

四、2015-2019年北美婴儿床市场现状分析

第四节2015-2019年欧洲儿童耐用品市场概况

一、2015-2019年欧洲儿童耐用品市场现状分析

二、2015-2019年欧洲婴儿推车市场现状分析

三、2015-2019年欧洲儿童汽车座市场现状分析

四、2015-2019年欧洲婴儿床市场现状分析

第五节2015-2019年新兴市场儿童耐用品市场概况

一、2015-2019年新兴市场儿童耐用品零售规模分析

二、2019年新兴市场儿童耐用品市场结构分析

三、2019年新兴市场儿童耐用品区域分布状况

第二章2015-2019年中国儿童用品行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2015-2019年中国gdp增长分析

二、2015-2019年中国消费价格指数

三、2015-2019年城乡居民收入分析

四、2015-2019年中国社会消费品零售总额

五、2015-2019年全社会固定资产投资分析

第二节2015-2019年中国儿童用品行业政策环境分析

一、国际儿童用品行业相关标准

二、世界最新玩具政策及对中国的影响

三、《产品质量法》中对儿童用品的规定

四、婴儿化妆品标准亟待规范

五、中国玩具相关法律法规

第三节2015-2019年中国儿童用品行业社会环境分析

一、儿童人口增多带来消费潜力

二、收入增加促进儿童用品发展

第三章2015-2019年中国儿童消费品市场发展分析

第一节儿童消费品的相关概述

一、儿童消费品的概念和分类

二、儿童消费品的特点

第二节2015-2019年中国消费品市场发展概况

一、2015-2019年中国儿童消费品市场规模分析

二、2015-2019年中国城市家庭儿童消费品户均支出状况

三、2015-2019年中国儿童消费品细分层次市场构成状况

四、2015-2019年中国儿童消费品细分产品市场结构分析

第三节2015-2019年中国儿童消费品市场竞争分析

一、中国儿童消费品市场销售渠道分析

二、中国中高端儿童消费品市场竞争格局

三、中国儿童消费品市场紧跟“成人化”潮流

第四节2019年中国儿童消费品消费市场调查

一、中国儿童消费品总体调查结果分析

二、儿童日化用品质量稳中有升

三、童装童鞋和玩具质量安全堪忧

## 第五节2015-2019年中国儿童消费品市场营销策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略
- 四、品牌策略

## 第四章2015-2019年中国儿童耐用品市场发展分析

### 第一节2015-2019年中国儿童耐用品市场发展概况

- 一、2015-2019年中国儿童耐用品零售规模分析
- 二、2019年中国儿童耐用品市场结构分析
- 三、2019年中国儿童耐用品零售渠道分析
- 四、2019年中国儿童耐用品品牌知名度分析

### 第二节2015-2019年中国婴儿床市场分析

- 一、2015-2019年中国婴儿床零售规模分析
- 二、2019年中国婴儿床市场品牌份额分析
- 三、2019年中国婴儿床品牌知名度分析

### 第三节2015-2019年中国儿童汽车安全座市场发展概况

- 一、2015-2019年中国儿童汽车安全座零售规模分析
- 二、2019年中国儿童汽车安全座市场品牌份额分析
- 三、2019年中国儿童汽车安全座品牌知名度分析

## 第五章2015-2019年童装市场发展分析

### 第一节2015-2019年中国童装行业发展概况

- 一、中国童装行业发展的现状
- 二、童装发展成为服装业新的增长点
- 三、自主童装品牌占据国内市场主流
- 四、中国童装产品结构已日趋完善
- 五、中国童装产业的运行特点分析
- 六、中国童装产业各区域发展分析
- 七、中国童装市场十大品牌分析
- 八、四大经典童装市场案例分析

### 第二节2015-2019年中国童装产量分析

- 一、2015-2019年中国童装产量总体情况
- 二、2015-2019年中国童装区域产量分析
- 三、2015-2019年中国主要省市童装产量

### 第三节2015-2019年中国童装销售情况分析

- 一、2017年中国童装市场销售情况分析

- 二、2018年中国童装市场销售情况分析
- 三、2019年中国童装市场销售情况分析
- 第四节2015-2019年中国童装市场现状分析
  - 一、2015-2019年中国童装市场规模分析
  - 二、中国童装细分层次市场构成状况
  - 三、二三线城市成童装消费主流
  - 四、李宁公司掘金童装市场
  - 五、力果童装推出仓储式卖场
  - 六、童装网购成为行业热点
- 第五节2015-2019年中国童装市场需求分析
  - 一、中国各类童装市场需求概况
  - 二、女童装市场需求比男童市场大
  - 三、中国童装市场需求趋向分析
  - 四、中国童装市场消费需求趋势
- 第六节2015-2019年中国童装市场消费分析
  - 一、中国童装消费主要特征
  - 二、中国童装市场消费层次
  - 三、中国童装消费观念的变化
  - 四、中国童装消费呈现六大趋势
  - 五、童装个性化消费来临及应对策略
- 第七节2015-2019年童装市场价格分析
  - 一、影响儿童服装价格的因素
  - 二、中国童装价格居高原因分析
  - 三、消费者对童装价格敏感度提高
- 第八节2015-2019年童装市场竞争分析
  - 一、中国童装市场竞争总体概况
  - 二、中国童装品牌竞争时代到来
  - 三、运动品牌集体掘金童装市场
  - 四、中高端童装市场竞争日趋激烈
  - 五、中国童装市场竞争策略分析
- 第九节2015-2019年中国童装市场面临的问题和对策
  - 一、童装市场发展面临的主要难题
  - 二、中国童装市场发展需突破的瓶颈
  - 三、制约中国童装市场发展的因素
  - 四、中国童装市场不景气的内外因

五、童装成功开创蓝海大市场的策略

六、中国童装企业的低成本传播战略

七、童装企业从批发向品牌转型建议

第六章2015-2019年中国婴儿护理品市场发展分析

第一节2015-2019年中国婴儿护理品市场概况

一、2015-2019年中国婴儿护理品零售规模分析

二、2019年中国婴儿护理品市场结构

三、中国高档婴儿护理品市场增长迅速

第二节2015-2019年中国婴儿护理品市场竞争分析

一、2019年中国婴儿护理品生产厂家市场份额

二、2019年中国婴儿护理品品牌市场份额

第三节2015-2019年婴儿护肤用品市场分析

一、2015-2019年婴儿护肤用品市场规模

二、2019年婴儿护肤用品品牌竞争状况

第四节2015-2019年婴儿防晒用品市场分析

一、2015-2019年婴儿防晒用品市场规模

二、2019年婴儿防晒用品品牌竞争状况

第五节2015-2019年婴儿洗浴和护发用品市场分析

一、2015-2019年婴儿洗浴用品市场规模

二、2015-2019年婴儿护发用品市场规模

第六节2015-2019年中国婴儿护理品行业市场营销分析

一、婴儿护理品直营模式

二、婴儿护理品代理经销商模式

三、婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

四、婴儿护理品连锁专卖店模式

五、婴儿护理品网络营销渠道

第七章2019年中国童车行业发展分析

第一节2019年中国童车行业发展概况

一、童车行业主要细分产品

二、中国童车行业急需品牌创建

三、童车安全性能成竞争重点

四、童车行业呼唤创新设计

五、中国童车行业发展走势分析

第二节2015-2019年中国婴儿推车市场分析

一、2015-2019年中国婴儿推车零售规模分析

二、2019年中国婴儿推车品牌占有率分析

三、2019年中国婴儿推车品牌知名度分析

第三节中国童车行业遭遇的问题和困境

一、出口难度加大

二、品牌格局动荡

三、消费者品牌意识觉醒

四、设计抄袭原创不足

第四节童车行业发展对策及建议

一、童装行业发展提升的建议

二、童车行业破局之策

第八章2015-2019年其他儿童用品市场分析

第一节婴儿纸尿裤

一、中国婴儿纸尿裤产销分析

二、婴儿纸尿裤零售规模分析

三、中国婴儿纸尿裤出口分析

四、婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新

第二节儿童玩具

一、中国玩具行业发展概况

二、中国儿童玩具行业现状分析

三、中国儿童玩具市场需求分析

四、中国儿童玩具市场发展趋势

第三节儿童牙膏

一、中国儿童牙齿保健的三个阶段

二、中国儿童牙膏市场产品同质化严重

三、中国儿童牙膏市场规模

第四节儿童牙刷

一、中国儿童牙刷市场发展现状

二、中国儿童牙刷的市场规模

三、中国儿童牙刷市场份额

第五节儿童家具

一、中国儿童家具行业发展现状

二、中国儿童家具市场竞争分析

三、中国儿童家具市场存在的问题

四、中国儿童家具行业发展对策

五、中国家具行业发展趋势



## 第九章2015-2019年儿童用品代表品牌和产品消费调研

### 第一节贝亲婴儿沐浴露消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第二节郁美净高档儿童霜消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第三节雀氏婴儿纸尿裤消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第四节帮宝适红色装纸尿裤消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第五节好孩子婴儿推车消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、消费者购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析

## 六、产品优势分析

### 第六节小天使婴儿床消费调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第七节米菲童鞋消费者调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

### 第八节贝美依童装消费者调研

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买频率分析
- 三、购买人群收入水平分析
- 四、购买人群消费比重分析
- 五、产品各方面性能分析
- 六、产品优势分析

## 第十章中国儿童用品行业重点企业分析

### 第一节好孩子国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第二节博士蛙国际控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业成本费用分析

### 第三节广东高乐玩具股份有限公司

- 一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第四节广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节北京派克兰帝有限责任公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节红黄蓝集团有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节杭州娃哈哈童装有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第八节东莞市兔仔唛服饰有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九节石狮市小玩皮服装织造有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十节上海巴布豆儿童用品有限公司

一、公司简介

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十一章2020-2026年中国儿童用品行业发展前景与趋势预测

第一节2020-2026年世界儿童用品行业发展前景与趋势预测

一、2020-2026年世界儿童用品市场前景分析

二、2020-2026年世界儿童耐用品零售额预测

三、2020-2026年美国儿童耐用品零售额预测

四、2020-2026年欧洲儿童耐用品市场分析

第二节2020-2026年中国儿童用品发展前景与趋势分析

一、中国儿童用品发展前景看好

二、中高端儿童消费品增长趋势显著

三、中国童装行业发展的推动因素

四、婴儿护理品出现新趋势

第三节2020-2026年中国儿童用品市场预测

一、2020-2026年中国儿童消费品市场预测

二、2020-2026年中国儿童耐用品市场预测

三、2020-2026年中国童装市场预测

四、2020-2026年中国婴儿护理品市场预测

第十二章2020-2026年中国儿童用品行业投资风险与策略分析（ZY KT）

第一节中国儿童用品行业投资现状分析

一、中国童装行业投资概况

二、绿盒子两个月内完成1.2亿元融资

三、好孩子投资2.5亿建全球最大儿童用品研发中心

第二节2020-2026年中国儿童用品行业投资机会分析

一、儿童消费模式转变带动儿童用品行业升级

二、儿童用品行业整合带来投资机遇

第三节2020-2026年中国儿童用品行业投资风险分析

一、政策风险

二、原材料风险

三、质量安全风险

四、竞争风险

第三节2020-2026年中国儿童用品行业投资策略分析（ZY KT）

图表目录：

图表 1 欧盟和美国地区玩具和儿童产品的含铅总量和可溶性铅含量要求

图表 2 2019年全球儿童耐用品市场概况

图表 3 2019年世界儿童人口数及儿童耐用品人均支出状况

图表 4 2015-2019年北美儿童耐用品零售额统计

图表 5 2015-2019年北美儿童耐用品零售额增长趋势

图表 6 2019年北美儿童耐用品市场结构

图表 7 2015-2019年北美婴儿推车零售额统计

图表 8 2015-2019年北美婴儿推车零售额增长趋势

图表 9 2019年北美婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 10 2015-2019年北美儿童汽车安全座零售额统计

图表 11 2015-2019年北美儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 12 2015-2019年北美婴儿床零售额统计

图表 13 2015-2019年北美婴儿床零售额增长趋势

图表 14 2015-2019年欧洲儿童耐用品零售额统计

图表 15 2015-2019年欧洲儿童耐用品零售额增长趋势

图表 16 2019年欧洲儿童耐用品市场结构

图表 17 2015-2019年欧洲婴儿推车零售额统计

图表 18 2015-2019年欧洲婴儿推车零售额增长趋势

图表 19 2019年欧洲婴儿手推车市场份额（按已售单位计）

图表 20 2015-2019年欧洲儿童汽车安全座零售额统计

图表 21 2015-2019年欧洲儿童汽车安全座零售额增长趋势

图表 22 2015-2019年欧洲婴儿床零售额统计

图表 23 2015-2019年欧洲婴儿床零售额增长趋势

图表 24 2015-2019年新兴市场儿童耐用品零售额统计

图表 25 2015-2019年新兴市场儿童耐用品零售额增长趋势

图表 26 2019年新兴市场儿童耐用品市场结构

图表 27 2019年新兴市场儿童耐用品区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/835705.html>