

# 2024-2030年中国沥青基碳纤维行业市场全景调研 及投资规模预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国沥青基碳纤维行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202202/995705.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解沥青基碳纤维行业现状与前景，智研咨询特推出《中国沥青基碳纤维行业市场全景调研及投资规模预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国沥青基碳纤维市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保沥青基碳纤维行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年沥青基碳纤维行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能沥青基碳纤维从业者抢跑转型赛道。

沥青基碳纤维是一种以石油沥青、煤沥青、萘等芳烃物质为原料，经沥青调制、纺丝、预氧化、碳化和石墨化这一系列复杂工艺制备而成的含碳量高于95%的特种纤维，具有高比强、高比模、高比热容、高热导率、耐腐蚀、低密度、低热膨胀系数和低磨损率等特性，既可以用作结构材料的增强基，又可作为功能材料，被广泛用于航天航空、国防军工、轨道交通、土木建筑、文体休闲、医疗器械及新能源领域。

沥青基碳纤维的原料可以分为中间相沥青纤维（高性能）和各向同性沥青（通用级）。由各向同性沥青得到的沥青纤维，在高温处理后很难得到石墨结构，一般称为通用级沥青纤维。而利用中间相沥青得到的沥青纤维，在经过石墨化以后具有典型的石墨结构，有很高的强度和模量，一般称为高性能沥青基碳纤维。通用级碳纤维因为强度和模量较低，其商品一般以短纤或者碳毡形式存在。而中间相沥青基碳纤维长纤，与PAN基碳纤维一样，具有很好的可加工性。

我国的沥青基碳纤维的研究工作起步较晚。20世纪70年代初期，我国开始开展煤沥青基碳纤维的研究工作，上海焦化厂首次开发了煤沥青基碳纤维的制备工艺及相关产品的制备，但由于其制备的产品性能较低，稳定性不高，不能满足市场需求，最终没能实现产业化。

1978年，山西煤化研究所开始通用级沥青基碳纤维的研制工作，并于1985年通过了实验室的鉴定验收。1985年石油化工科学研究院开始石油沥青的纺丝技术进行研究探索，在中型装置上成功制备出了纺丝沥青，其性能均达到了国外通用级碳纤维的质量指标要求，随后又开始对中间相沥青进行调制。

进入21世纪，国内也出现了一些在沥青基碳纤维领域有所成就的企业，如辽宁诺科碳材料、陕西天策等。这些企业相继攻克了一些沥青基碳纤维研究路上的难题，将沥青基碳纤维的研发水平提高了一个台阶。不过就目前来看，我国跟日本和美国相比仍然存在一定的差距。

进入21世纪以来，我国辽宁诺科碳材料、陕西天策等公司突破了一些工程关键技术，生产出

一系列可纺中间相沥青及其高性能碳纤维，但是在质量水平和稳定性方面与国外仍存在差距，且生产规模不大。2022年我国沥青基碳纤维市场规模约为17064.3万元，其中，通用沥青基碳纤维市场规模为11424.3万元，高性能沥青基碳纤维市场规模5640万元。

全球碳纤维产能主要集中在美国、日本和我国，我国碳纤维产能总量虽然比较高，但主要集中在体育休闲用品上，可用于航空航天及军工领域的高品质碳纤维仍然依赖进口，而高性能沥青基碳纤维的生产技术还有待突破，并且美国日本对我国长期实行碳纤维技术封锁和产品垄断，高性能碳纤维作为一种战略性材料，我国必须发展自有技术。所以，研发高性能沥青基碳纤维的制备技术和生产工艺势在必行。

沥青基碳纤维主要生产厂商为日本厂商，如日本吴羽（Kureha）化学工业株式会社、日本东丽（Toray）株式会社、三菱树脂株式会社等，国内碳纤维生产厂商主要为鞍山赛诺达碳纤维有限公司等公司，但国内外厂商产能基本都在百吨级别，产能规模较小，且极为分散，下游需求暂不稳定。从产能看，湖南东邦以及鞍山赛诺达产能最高，年产能突破百吨，其他公司产能布局较小。

从各家产品类型看，高性能沥青纤维是大多数公司在研或者已经推出的产品，主要因为其相对价值更高，应用广泛。从公司类型看，部分公司如辽宁诺科，掌握沥青碳基纤维全流程工艺，拥有完全自主产权，而像信德新材等公司过去主要做可纺沥青，为沥青碳基纤维上游，目前通过上游材料优势进军下游市场。整体看国内公司沥青碳基纤维实现规模化出货较少，对标国外公司，技术和产能、成本差距较大。随着产业技术突破以及下游应用的快速推进，预计行业未来将迎来较快成长。

《2024-2030年中国沥青基碳纤维行业市场全景调研及投资规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是沥青基碳纤维领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国沥青基碳纤维概述

### 第一节 行业定义

#### 一、碳纤维相关定义

#### 二、沥青基碳纤维相关定义

### 第二节 沥青基碳纤维发展历程

#### 一、国外沥青基碳纤维发展历程

## 二、中国沥青基碳纤维发展历程

### 第二章 国外沥青基碳纤维市场发展概况

#### 第一节 全球沥青基碳纤维市场分析

##### 一、全球碳纤维企业发展格局

##### 二、全球沥青基碳纤维发展格局

##### 三、2019-2023年全球沥青基碳纤维需求量

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

### 第三章 中国沥青基碳纤维环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 第二节 行业相关政策、标准

### 第四章 中国沥青基碳纤维技术发展分析

#### 第一节 当前国内外高性能纤维及其复合材料技术研究

#### 第二节 当前中国沥青基碳纤维技术发展

#### 第三节 中国煤沥青基碳纤维制备工艺成熟度

##### 一、原料沥青的调制

##### 二、沥青的熔融纺丝

##### 三、沥青的预氧化过程

##### 四、炭化及石墨化

#### 第四节 提高中国沥青基碳纤维技术的策略

##### 一、沥青基碳纤维前驱体结构调控

##### 二、煤基沥青的氢化改性

### 第五章 沥青基碳纤维市场特性分析

#### 第一节 沥青基碳纤维集中度

##### 一、中国碳纤维产业集中度

##### 二、中国通用沥青基碳纤维市场集中度

##### 三、中国高性能沥青基碳纤维市场集中度

#### 第二节 沥青基碳纤维SWOT

#### 第三节 沥青基碳纤维进入退出状况

## 第六章 中国沥青基碳纤维发展现状

### 第一节 中国沥青基碳纤维市场现状及预测

- 一、中国碳纤维市场现状及预测
- 二、中国通用沥青基碳纤维市场现状及预测
- 三、中国高性能沥青基碳纤维市场现状及预测

### 第二节 中国沥青基碳纤维产量分析及预测

- 一、沥青基碳纤维总体产能规模
- 二、沥青基碳纤维生产区域分布
- 三、2019-2023年中国沥青基碳纤维产量

### 第三节 中国沥青基碳纤维市场需求分析

### 第四节 中国沥青基碳纤维价格趋势分析

## 第七章 2019-2023年中国沥青基碳纤维所属行业经济运行

### 第一节 2019-2023年沥青基碳纤维所属行业偿债能力

### 第二节 2019-2023年沥青基碳纤维所属行业盈利能力

### 第三节 2019-2023年沥青基碳纤维所属行业发展能力

### 第四节 2019-2023年沥青基碳纤维所属行业企业数量及变化

## 第八章 2019-2023年中国沥青基碳纤维所属行业进、出口分析

### 第一节 2019-2023年中国沥青基碳纤维所属行业进口分析

### 第二节 2019-2023年中国沥青基碳纤维所属行业出口分析

## 第九章 主要沥青基碳纤维企业及竞争格局

### 第一节 日本三菱

- 一、企业介绍
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来发展策略

### 第二节 鞍山塞诺达科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业未来发展策略

### 第三节 济宁科能新型碳材料科技有限公司

- 一、企业介绍

## 二、企业竞争优势

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业未来发展策略

### 第四节 吴羽（上海）碳纤维材料有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业竞争优势

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 辽宁诺科碳材料有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业主营产品

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业未来发展策略

## 第十章 2024-2030年沥青基碳纤维投资建议

### 第一节 沥青基碳纤维投资环境分析

### 第二节 沥青基碳纤维投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、技术壁垒

### 第三节 沥青基碳纤维投资建议

## 第十一章 2024-2030年中国沥青基碳纤维未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来沥青基碳纤维行业发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国沥青基碳纤维供给量预测

### 第三节 2024-2030年中国沥青基碳纤维需求量预测

## 第十二章 2024-2030年中国沥青基碳纤维投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇沥青基碳纤维

### 第二节 投资风险沥青基碳纤维

### 第三节 行业应对策略

## 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球沥青基碳纤维需求量统计图

图表2：2023年全球沥青基碳纤维需求区域分布格局

图表3：2019-2023年中国沥青基碳纤维市场规模情况

图表4：2024-2030年中国沥青基碳纤维市场规模预测

图表5：2019-2023年中国通用沥青基碳纤维市场规模情况

图表6：2024-2030年中国通用沥青基碳纤维市场规模预测

图表7：2019-2023年中国高性能沥青基碳纤维市场规模情况

图表8：2024-2030年中国高性能沥青基碳纤维市场规模预测

图表9：2019-2023年中国沥青基碳纤维行业产量

图表10：2019-2023年中国沥青基碳纤维行业需求量

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202202/995705.html>